

FLYMAG

DAS FLYERALARM MAGAZIN



MUST-HAVES

Die professionelle Geschäftsausstattung von Print bis Digital

PAPIERLINIEN

Finden Sie das perfekt passende Papier für Ihr Business

INSPIRATION

Das Miniatur Wunderland Hamburg stellt sich vor

Design Service – alles aus einer Hand



Designvielfalt

Sie geben Ihre Wünsche sowie Vorstellungen für Ihre Marke vor – und erfahrene Designer erarbeiten kreative Entwürfe zur Auswahl für Sie.



Preistransparenz

Einen Preisvorschlag erhalten Sie bereits mit dem ersten Entwurf, sodass Sie den Preis in Ihre Entscheidung miteinbeziehen und Ihre Kosten genau kalkulieren können.



Schnelle Lieferung

Die Deadline für Ihr Wunschdesign vom Profi geben Sie vor. Wenn's besonders schnell gehen muss, erhalten Sie Entwürfe sogar binnen 24 Stunden.



Hier geht's zum Design Service:
flyeralarm.com/de/designservice

FLYERALARM

Machen Sie Ihre Marke sichtbar!



Erzählen Sie mit Ihrer Geschäftsausstattung schon eine Geschichte? Denn ob Briefpapier, Visitenkarten oder Notizzettel: Geschäftsausstattung, die mit Ihrem Logo bedruckt ist, trägt Ihre Marke in die Welt – und weckt im besten Fall Emotionen. Mit einem aussagekräftigen Logo und einem kreativen Slogan erzählen Sie Ihren Kunden auf den ersten Blick, worauf es in Ihrem Business ankommt ...

Nutzen Sie diesen entscheidenden ersten Eindruck und machen Sie Ihre Botschaften sichtbar – mit bedruckter Geschäftsausstattung: Dabei lässt sich von der Schriftart bis hin zum Papier alles individuell gestalten – eben genau so, wie es für Ihre Marke passend ist. Auf Seite 10-15 stellen wir Ihnen deshalb als kleine Kostprobe verschiedene Papierlinien und ihre Besonderheiten vor.

Sie wollen noch mehr? Wir auch: Eine professionelle und moderne Geschäftsausstattung umfasst heutzutage neben den klassischen Printprodukten natürlich auch Give-aways und einen gelungenen digitalen Auftritt. Für den schnellen Überblick haben wir Ihnen auf Seite 6-7 einige Produkt-Highlights ausgewählt, von denen Sie sich gerne inspirieren lassen dürfen.

Lehnen Sie sich also für einen Augenblick zurück und genießen Sie Ihre Lektüre – mit vielen Anregungen, Branchenbeispielen und Produkten zum Entdecken. Viel Vergnügen beim Schmökern wünscht

Ihre

Simone Nierhaus
Chief Marketing Officer

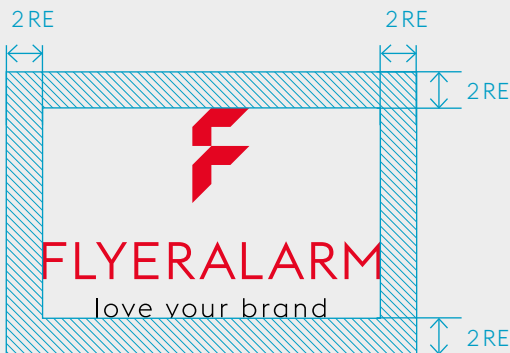
Inhalt



DIE BÜHNE FÜR IHRE MARKE

8

Warum entfaltet die klassische Geschäftsausstattung mit Ihrem Corporate Design eine bestimmte Wirkung auf Kunden und Mitarbeiter? Wie können Sie auf den ersten Blick bereits Ihre Firmenideale und Werte vermitteln? Und was gehört zu einem modernen und gelungenen Markenauftritt? Erfahren Sie jetzt alles über die Kreation und Wirkung einer professionellen Büroausstattung – und katapultieren Sie Ihr Business mit Leichtigkeit auf die nächste Erfolgsstufe!



PAPIERLINIE CLASSIC 10

Je nachdem, welche Werte Ihr Unternehmen vertritt, eignet sich ein bestimmtes Papier, um schon auf den ersten Blick ein Statement zu setzen.

PAPIERLINIE RECYCLING 12

Ihrem Unternehmen liegt Nachhaltigkeit besonders am Herzen? Dann sind unsere zertifizierten, recycelten Papiere genau das Richtige für Sie!

VEREDELUNGSLINIE HEISSFOLIE 14

Darf es etwas edler sein? Mit Silberfolie & Co. auf Visitenkarten oder Briefpapier machen Sie garantiert Eindruck.

FLYERALARM LOGO 16

Sie wollten schon immer wissen, was hinter dem Logo von FLYERALARM steckt? Here we go! Wir geben Ihnen einen exklusiven Einblick in unsere Markenentwicklung.

NACHHALTIGER BÜROBEDARF 18

USB-Sticks aus Holz oder Mousepads aus Kork: Lassen Sie sich von unseren nachhaltigen Produktideen für Ihr Büro inspirieren – natürlich individuell bedruckbar.

MINIATUR WUNDERLAND HAMBURG 20

Seit 15 Jahren arbeiten wir erfolgreich mit dem Miniatur Wunderland in Hamburg zusammen: Lassen Sie sich von der Gründer-Story und den Druckprodukten der faszinierenden Miniaturwelt inspirieren ...

MUST-HAVES

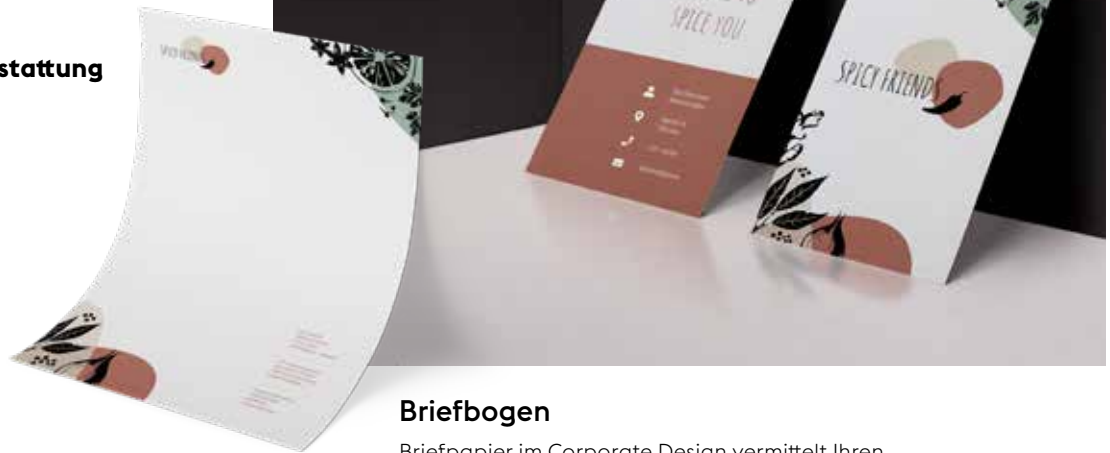
Entdecken Sie jetzt unsere Must-haves und Specials für Ihre individuell bedruckte Geschäftsausstattung – und nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre eigenen Bestände zu überprüfen: Haben Sie noch genug Briefpapier in petto? Und wie gut sind Sie eigentlich digital aufgestellt? Zur Business-Ausstattung im 21. Jahrhundert zählen digitale Anzeigen ebenso wie klassische Printprodukte. Und das Beste: Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand – ob Visitenkarten, Briefpapier oder Social-Media-Ads.

Jetzt entdecken unter:
flyeralarm.com/geschaeftsausstattung

Visitenkarte

Das Aushängeschild für Ihr Business ist die Visitenkarte: Überlassen Sie hier nichts dem Zufall und setzen Sie auf Qualität und Hochwertigkeit.

Visitenkarten Klassiker:
16,67 € netto*, 1.000 Stück,
8,5 x 5,5 cm, 300 g Bilderdruck matt,
beidseitiger Dispersionslack matt,
1 Motiv, 4/0-farbig



Briefbogen

Briefpapier im Corporate Design vermittelt Ihren Geschäftspartnern auf den ersten Blick Seriosität. Bei unseren Briefbögen profitieren Sie obendrein von einer facettenreichen Auswahl an Papiersorten, Formaten und Veredelungen.

Briefpapier Klassiker: 26,51 € netto*,
1.000 Stück, DIN A4, 90 g Offset weiß, 4/0-farbig

Stempel

Ob filigran, mit fetten Lettern oder leuchtend rot: Bei der Auswahl eines Stempels können Sie sich in unserem Webshop nach Lust und Laune austoben.

Holzstempel mit Wunschtext:
10,17 € netto*, 1 Stück, 3,5 x 0,8 cm, einzeln (kein Set)



*Alle abgebildeten Preise und Verfügbarkeiten von Produkten unterliegen gelegentlichen Änderungen und sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Die jeweils aktuell gültigen Preise, Verfügbarkeiten sowie Lieferzeiten entnehmen Sie bitte der Website flyeralarm.com. Alle Preise in Euro und netto.

Eintrag in Online-Verzeichnisse

Ob Google Maps oder Koomio: Branchenbücher und Karten-Apps im Netz verschaffen Verbrauchern einen schnellen Überblick. Klar, dass Ihr Geschäft hier auftauchen muss, um im Wettbewerb sichtbar zu sein. Mit FLYERALARM Listing lassen sich alle Verzeichnisse zentral über ein Tool steuern – sodass Sie Kundenbewertungen jederzeit im Blick haben und Änderungen mit wenigen Klicks bei allen Diensten eintragen können. Erfahren Sie mehr unter: www.flyeralarm.digital

ab 15,00 € netto* monatlich (Mindestvertragslaufzeit 6 Monate)



Google My Business



Google Maps



facebook



abc local



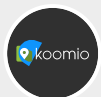
Stadtbranchenbuch



Wo gibts was



Meinestadt



Koomio



Business Branchenbuch



Schreibmappen Impact AWARE™ rPET

Zeigen Sie auch bei Ihren Business Basics, dass Sie Wert auf Nachhaltigkeit legen – zum Beispiel mit diesen Schreibmappen aus recycelten PET-Flaschen. Sogenannte AWARE™ Tracer-Partikel, die dem Stoff beigemischt wurden, sorgen dafür, dass genau nachverfolgt werden kann, woraus das Produkt besteht.

ab 10,25 netto/St.*, bei 2.500 Stück, DIN A5, 1-farbig bedruckt

Print küsst Digital

Social-Media-Anzeigen sind die digitale Visitenkarte Ihres Unternehmens. Damit präsentieren Sie sich auf sozialen Netzwerken wie Instagram & Co. und können mittels Targeting Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen. Ob Flyer oder Plakate: Im FLYERALARM Shop können Sie jetzt ganz easy bei Ihrer nächsten Printbestellung eine Social-Media-Anzeige dazubuchen wenn Sie im Bestellprozess den Reiter „Optionen“ anklicken. So gelingt cleveres Marketing wie nebenbei ...

Kombi: Flyer + Facebook/Instagram-Werbung:
ab 58,00 € netto*, z. B. 1.000 Flyer, DIN A6,
4/0-farbig + 5.000 Einblendungen



SPECIALS

Schenken Sie Ihrer Marke die gebührende Bühne – mit **Geschäftsausstattung** in Ihrem Design



Kaum etwas repräsentiert Ihr Unternehmen so effektiv wie eine individuell bedruckte Geschäftsausstattung: Sie macht Ihre Marke sichtbar. Sie ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens im Tagesgeschäft. Und sie ist oft der erste Berührungspunkt im Kontakt mit Kunden und Geschäftspartnern, etwa in Form von Visitenkarten. Deshalb lohnt es sich auch, ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung zu richten – denn gerade in den kleinen Dingen zeigt sich, wie professionell ein Unternehmen aufgestellt ist. Und Sie wissen ja: Der erste Eindruck zählt.

Wie kriert man einen gelungenen Markenauftritt?

Das Wichtigste bei der Gestaltung Ihrer Geschäftsausstattung ist Konsistenz: Setzen Sie auf einen durchgängigen Look, der extern wie intern funktioniert. Nur so wird Ihr Unternehmen als professionell wahrgenommen und nur so bleibt Ihre Marke in den Köpfen Ihrer Kunden und Geschäftspartner hängen. Mit Artikeln wie Kugelschreibern oder Briefpapier, die tagtäglich in Gebrauch sind, können Sie ganz einfach und wie nebenbei Assoziationen wecken, die Sie mit Ihrem Unternehmen verknüpfen möchten. Dafür sollten die Werte und Ideale des Unternehmens mit dem Design und der Wortwahl sowie den Materialien der Geschäftsausstattung perfekt zusammenpassen.

Wofür wollen Sie stehen? Sind Sie ein traditioneller Familienbetrieb oder ein Start-up, das jung, hip und urban wirken will? Mit einem durchdachten Storytelling und einem gut gewählten Logo oder Slogan können Sie bereits durch die Tonalität der Ansprache sowie durch Schriftart, Farbwahl und Motivgestaltung eine Geschichte über Ihr Business erzählen und Emotionen wecken, die man mit Ihrer Marke verbinden soll – und das ganz ohne zusätzliche Erklärungen.

Durch die Auswahl geeigneter Materialien für Ihre Geschäftsausstattung können Sie Ihre Markenidentität zusätzlich untermauern: Liegt Ihnen zum Beispiel die Umwelt besonders am Herzen, ist Recyclingpapier eine perfekte Wahl.

Wirkung auf Kunden, Partner & Mitarbeiter

Mit bedrucktem Business-Equipment transportieren Sie wichtige Firmenwerte, mit denen Sie genau die Kunden und Geschäftspartner anziehen, die mit Ihren Prinzipien übereinstimmen – und dementsprechend zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen.

Außerdem generiert der einheitliche Markenauftritt mit einem starken Corporate Design einen Wiedererkennungswert für Ihre Marke und hebt Sie von der Konkurrenz ab.

Gebrandete Produkte wirken jedoch nicht nur nach außen, sondern auch innerhalb eines Unternehmens. Wenn Sie Ihre Mitarbeiter mit Arbeitsmitteln wie Notizbüchern oder Laptoptaschen in Ihrem Design ausstatten, zeigen Sie ihnen nicht nur Ihre Wertschätzung, sondern vermitteln ihnen gleichzeitig die Werte des Unternehmens. Zudem hilft ein einheitliches Auftreten dabei, die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu stärken.



Was beinhaltet eine moderne Geschäftsausstattung?

Zur Geschäftsausstattung gehören nicht nur Visitenkarten, Briefpapier, Blöcke und Kugelschreiber, denn mehr und mehr Menschen arbeiten mobil, von unterwegs oder zuhause aus. Deshalb ergänzen Produkte wie Laptoptaschen, Handyhüllen oder Wireless Charger inzwischen ganz selbstverständlich die konventionellen Klassiker im Printbereich. Da es zudem für Unternehmen immer wichtiger wird, crossmedial präsent zu sein, zählen auch die eigene Webseite und die Darstellung auf Social-Media-Kanälen heute zur Geschäftsausstattung – die natürlich ebenfalls im einheitlichen Look der eigenen Marke gestaltet werden sollten. Mit Werbeanzeigen bei Google Ads zum Beispiel erreichen Sie Ihre Zielgruppe online, während Sie durch sogenanntes Influencer-Marketing bei TikTok zeigen, dass Ihr Unternehmen mit der Zeit geht. Mehr Infos zu digitalem Marketing finden Sie übrigens unter www.flyeralarm.digital.

Die Magie von Haptik

Ob man heute noch Printprodukte braucht? Aber sicher: Das Erlebnis, etwas in den eigenen Händen zu halten, die Struktur des Papiers oder die Erhabenheit einer bestimmten Veredelung zu fühlen und die Druckfarben unmittelbar vor Augen zu haben, lässt sich nicht ersetzen. Deshalb ist auch die Wahl des Materials so bedeutend für jede Geschäftsausstattung.



PROFESSIONELL AUF GANZER LINIE

Ihr Unternehmen hat bereits ein eigenes Logo oder Corporate Design? Sehr gut. Wenn Sie darüber hinaus für alle Druckprodukte die gleiche Sorte Papier verwenden, sieht und fühlt man unmittelbar, dass Ihre Geschäftsausstattung einheitlich und durchdacht ist – das wirkt professionell und vertrauensbildend. Mit der Auswahl der passenden Materialien können Sie den Eindruck Ihrer Gestaltungselemente zusätzlich unterstützen. Nur welches Papier ist das Richtige?

KLASSISCH & ZEITLOS: OFFSET-PAPIER

Mit den Offset-Papieren von FLYERALARM sind Sie immer auf der sicheren Seite. Dieses Material ist der Klassiker unter den Papieren: schnörkellos, hochwertig verarbeitet und dabei erschwinglich. Offset-Papier richtet den Blick auf das Wesentliche und bringt Ihre Marke deswegen perfekt zur Geltung.

Offset-Papier ist ein weißes, holzfreies und ungestrichenes Papier. Im Gegensatz zu gestrichenem Papier ist die Oberfläche nicht geglättet und veredelt, sondern geleimt und deshalb matt, offenporig und ein wenig rau. Aufgrund dieser Oberflächenstruktur wirkt Offset-Papier natürlich und kann Druckfarbe besonders gut aufnehmen.

Die Vorteile: eine weiche Bildwiedergabe und eine hervorragende Lesbarkeit. Das Papier ist zudem gut beschreib- und bestempelbar und eignet sich perfekt für Kopierer, Laser- und Inkjet-Drucker – ideal also für den Einsatz im Büro. Für Drucke mit besonders großer Farbbrillanz und Detailwiedergabe sind Offset-Papiere jedoch nicht die erste Wahl. Dabei gibt es auch innerhalb der Offset-Papiere Unterschiede: Ein hoher Weißgrad etwa steht für Qualität. Ebenso wichtig: die Wahl der richtigen Papierstärke, der sogenannten Grammat.

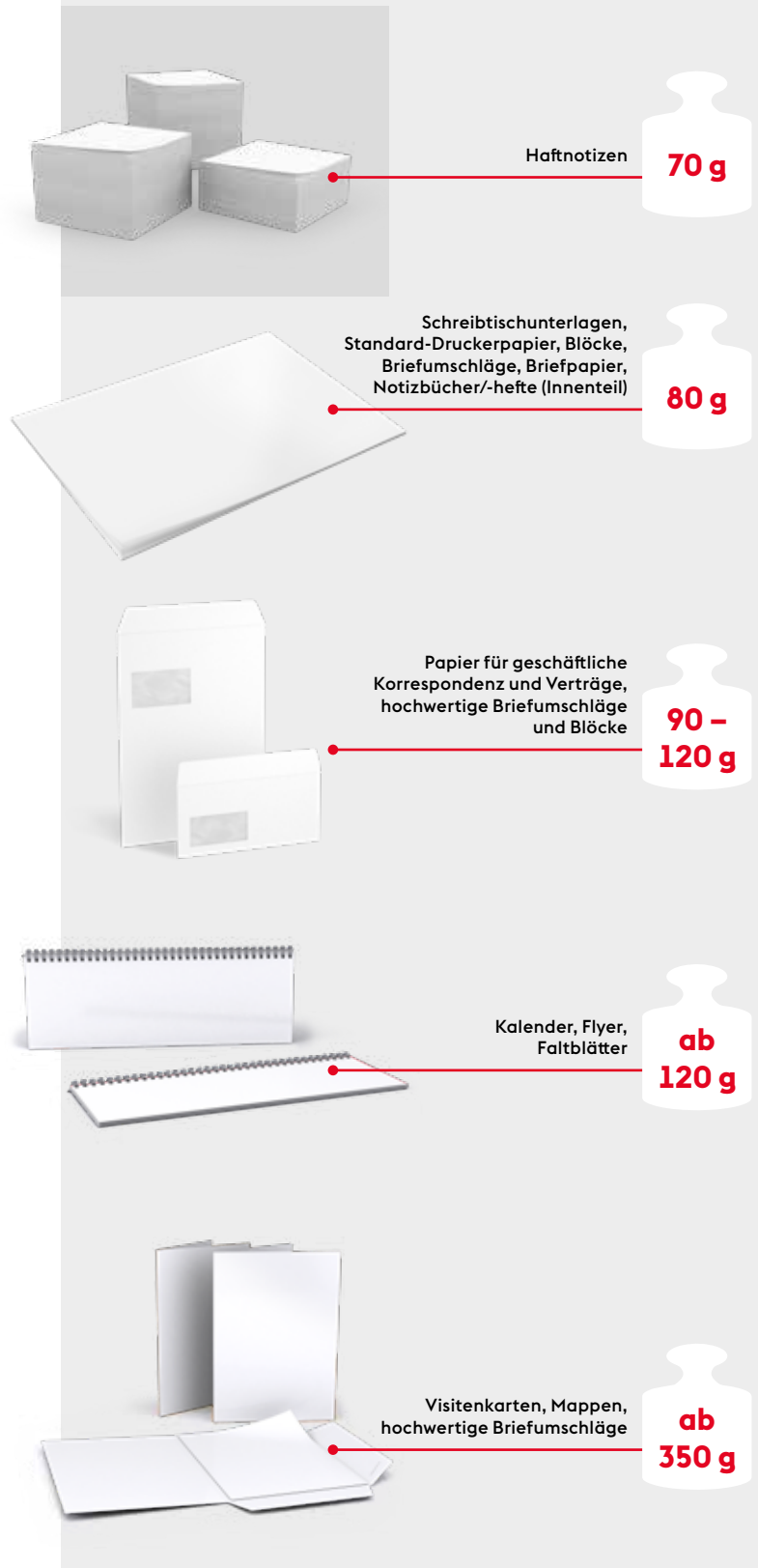


TIPP:

Sie sind sich noch nicht sicher, für welches Papier oder welche Grammat Sie sich entscheiden sollen? Dann testen Sie einfach die Qualität der Materialien mit den FLYERALARM Papiermusterbüchern. Jetzt gratis bestellen unter flyeralarm.com/produktmuster

WELCHE GRAMMATUR PASST ZU WELCHEM PRODUKT?

Ganz klar: Für Visitenkarten sollte eine höhere Grammat verwendet werden als für Kopierpapier. Doch welche Papierstärke ist zum Beispiel für Briefpapier am besten geeignet? Hier ein kurzer Überblick über einige Offset-Papierstärken und ihre Verwendung:



PROFESSIONELL AUF GANZER LINIE



Grau und von minderer Qualität? Die Vorurteile gegenüber Recyclingpapier, die noch aus der Anfangszeit der industriellen Herstellung in den 1970er Jahren stammen, können heute leicht entkräftet werden. Hochwertig verarbeitet, farblich kaum von anderen Papieren zu unterscheiden, liefert Recyclingpapier heute eine erstklassige Druckqualität und überzeugt nicht nur in puncto Umweltfreundlichkeit, sondern auch in puncto Optik.



©Bild: Freepik.com



UMWELTBEWUSST & NACHHALTIG: RECYCLINGPAPIER

Immer mehr Institutionen und Unternehmen haben die positiven Eigenschaften des Materials erkannt und nutzen teilweise oder ausschließlich Recyclingpapier, sowohl für ihren Bürobedarf wie auch für Werbezwecke. Städte und Gemeinden sind dabei laut „Papieratlas 2020“ Vorreiter: Durchschnittlich 91 % beträgt der Anteil an Recyclingpapier bei denjenigen Städten, die am Papieratlas teilgenommen haben.¹ Und auch namhafte Unternehmen wie Commerzbank, Lufthansa, Telekom oder DHL ziehen nach. Denn nicht nur das Bewusstsein für die eigene Verantwortung ist bei vielen Unternehmen gewachsen, auch Kunden und Geschäftspartner nehmen das Engagement für die Umwelt positiv auf und achten darauf, welches Papier für Rechnungen oder Image-Broschüren verwendet wird.



WIE WIRD RECYCLINGPAPIER HERGESTELLT?

Recyclingpapier besteht zu 100 % aus wiederverwertetem Altpapier. Das Altpapier wird in Wasser eingeweicht, sodass sich die einzelnen Papierfasern lösen und ein Papierbrei entsteht. Dieser wird entfärbt sowie gereinigt und anschließend wieder glatt gepresst und getrocknet.

Im Unterschied zu Frischfaserpapier wird bei der Herstellung kein neues Holz benötigt und es werden circa 60 % weniger Energie und 70 % weniger Wasser verbraucht. Dank moderner Bleichprozesse gelingt so ein Papier mit naturbelassener Oberfläche und hohem Weißgrad, das von Frischfaserpapieren mit bloßem Auge kaum zu unterscheiden ist. Ein leichter Grauton ist jedoch ebenfalls möglich und oft sogar erwünscht, um auf den ersten Blick sichtbar zu machen, dass es sich um umweltschonendes Recyclingpapier handelt.

UMWELTZEICHEN BLAUER ENGEL UND FSC®-ZERTIFIZIERUNG

Ob Sie sich für Briefpapier mit 80 g, Flyer mit 170 g oder Visitenkarten mit 300 g Recyclingpapier entscheiden – die Papiere für diese Druckprodukte sind nicht nur aus 100 % Altpapier hergestellt, sondern auch mit dem **Blauen Engel** ausgezeichnet. Das Umweltzeichen des Bundesumweltministeriums stellt sicher, dass bei der Herstellung des Papiers weder optische Aufheller noch chemische Zusätze verwendet werden.

Einige Artikel aus Recyclingpapier, zum Beispiel Briefpapier und -umschläge, bietet FLYERALARM zudem wahlweise mit **FSC®-Zertifizierung** an (FSC Mix 70 %, TUVDC-COC-101015). Was hinter dem Kürzel FSC® steckt? Das Forest Stewardship Council® (FSC®), ist eine unabhängige Nichtregierungsorganisation, die mit ihrem Zertifizierungssystem eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft garantiert. Das Besondere bei FLYERALARM: Auf Ihr Briefpapier und einige andere Printprodukte können Sie mit nur einem Klick das FSC®-Logo aufdrucken lassen und damit allen zeigen, wie umweltbewusst Sie sind.



The mark of
responsible forestry

¹ https://www.papieratlas.de/wp-content/uploads/20201006_pm_papieratlas2020.pdf

PROFESSIONELL AUF GANZER LINIE

„Wow ...!“ Wenn Sie Ihren Bürobedarf mit einer Veredelung versehen, haben Sie gute Chancen, dass Ihre Kunden und Geschäftspartner genau das denken, sobald Sie eine Visitenkarte oder einen Briefumschlag Ihres Unternehmens in den Händen halten. Denn ob erhabener Reliefflack, hochglänzender UV-Lack, strahlende Heißfolie oder einprägsamer Letterpress: Eine Veredelung macht Ihre Druckprodukte zu etwas ganz Besonderem.

EFFEKTIVOLL & AUSSERGEWÖHNLICH: HEISSFOLIE SILBER

Heißfolie zum Beispiel reflektiert das Licht und lässt Ihr Design und Ihre Marke in außergewöhnlichem Glanz erstrahlen. Eine Folie in Silber wirkt dabei etwas dezenter als eine Folie in Gold, aber nicht weniger hochwertig. Der Glitzer-Glamour-Look sorgt in jedem Fall für einen Hauch von Luxus und lenkt die Aufmerksamkeit auf Ihr Logo und Ihre Gestaltungselemente. Außer Silber und Gold eignen sich auch andere metallische Farben wie Kupfer oder eine Hologrammoptik für die Heißfolienprägung. Um die glänzende Wirkung der Folie noch hervorzuheben, ist die Kombination mit einem dunkleren Hintergrund ideal: Eine schwarze Visitenkarte mit silbernem Logo –

das fällt garantiert ins Auge. Sie wollen wissen, wie die Folie aufs Papier kommt? Ganz einfach: Mithilfe von hoher Temperatur und hohem Druck. Die Spezialfolie wird bei circa 120° C mittels einer Stempelplatte auf den Druckbogen geklebt. Da die foliierten Elemente leicht erhaben sind, ergibt sich ein feiner haptischer Effekt: So wird nicht nur das Betrachten, sondern auch das in die Hand nehmen des veredelten Printprodukts zum Erlebnis – selbst, wenn es sich nur um alltägliche Geschäftskorrespondenz handelt.

WIE VEREDELUNGEN WIRKEN

Dadurch, dass sich veredelte Papiere mit mehreren Sinnen erfahren lassen, wirken Sie besonders intensiv auf uns, auch wenn uns das nicht direkt bewusst ist.

Der Verband Druck und Medien Bayern e. V. ist in einer neurowissenschaftlichen Studie der Frage nachgegangen, welche Effekte qualitativ hochwertige, veredelte Druckprodukte im Vergleich zu Low-Cost-Produkten erzielen. Getestet wurde anhand eines Werbemaillings mit verschiedenen Veredelungstechniken, die jeweils nur dezent, das heißt partiell, eingesetzt wurden. Das Ergebnis der Studie: Veredelungen erhöhen die Aufmerksamkeit für ein Printprodukt, steigern die Betrachtungsdauer und lösen positive Emotionen aus.¹

Nutzen Sie diese Effekte auch bei der Gestaltung Ihrer Geschäftsausstattung für sich – mit einer passenden Veredelung, die Ihre Marke bestmöglich repräsentiert.

¹https://www.vdmb.de/fileadmin/Dokumente/Print_verkaufen/Printwirkungsstudie_Effactive_Print_2018.pdf



LOVE YOUR LOGO

Die FLYERALARM Marke ist unser Aushängeschild: Damit machen wir das Unternehmen sichtbar und kommunizieren unseren Kunden ebenso wie unseren Mitarbeitern auf den ersten Blick, worauf es bei FLYERALARM ankommt.

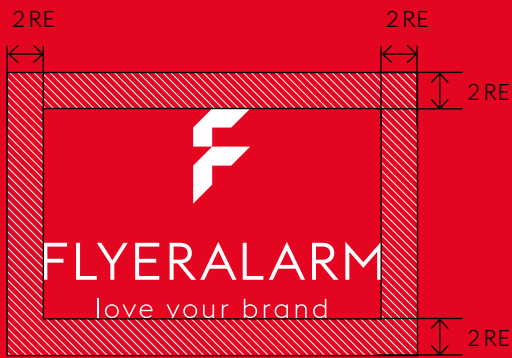
Ein Logo spiegelt im besten Fall die Werte eines Unternehmens und weckt beim Betrachten bestimmte Assoziationen – deshalb war es uns bei der Entwicklung besonders wichtig, einen neutralen Blick auf unsere eigenen Stärken und auch auf den Wettbewerb zu riskieren. Das ist uns in Zusammenarbeit mit der Hamburger Werbeagentur Mutabor gelungen – und die Arbeit hat sich gelohnt: Unser Logo bietet heute einen hohen Wiedererkennungswert, ist selbstbewusst und geradlinig – mit einem starken Fokus auf das Wesentliche.

Dass wir bei FLYERALARM für unsere Marke brennen, ist längst kein Geheimnis mehr – und mit genau diesem Gefühl wollen wir auch unsere Kunden bestärken, getreu unserem Slogan „Love your Brand“!



Für die individuell bedruckbaren Produkte in unserem Shop nutzen wir unser Markendesign als Paradebeispiel.





Unser Logo

Das FLYERALARM Logo besteht aus drei Elementen: Der plakativen Bildmarke F – dem Anfangsbuchstaben unseres Unternehmens – der Wortmarke FLYERALARM sowie dem Claim, der unsere Botschaft nach außen kommuniziert.

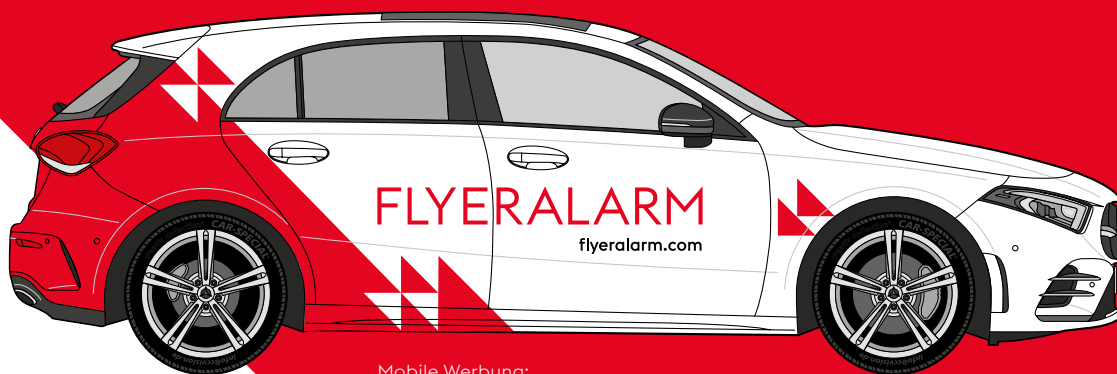
Unser Claim

„Love your Brand“ – das ist unser Claim, und dafür stehen wir ein. Ein Business zum Erfolg zu führen und für die eigene Marke zu brennen – diese Leidenschaft verbindet uns mit unseren Kunden. Und genau darin wollen wir unsere Kunden auch unterstützen. Deshalb bieten wir zu fairen Preisen vielfältige und innovative Produkte an, die sich genauso bedrucken lassen, wie es sich unsere Kunden wünschen.



Farbwahl

Die Signalfarbe Rot steht eindeutig für FLYERALARM: Voller Stolz und Selbstbewusstsein sind wir eines der größten deutschen E-Commerce-Unternehmen und eine der führenden Online-Druckereien Europas im B2B-Bereich.



Mobile Werbung:
Autofolierung mit dem
FLYERALARM Pattern

Gestaltungselement

Die Besonderheit bei FLYERALARM liegt darin, dass unsere Kunden alle Produkte, die wir anbieten, mit ihrem eigenen Design bedrucken lassen. Umso wichtiger ist es für uns bei FLYERALARM, die eigene Marke mit einem prägnanten Design und einem hohem Wiedererkennungswert zu stärken: Deshalb wird das FLYERALARM Logo mit einem dynamischen Pattern aus Dreiecken ergänzt, das sich auf allen Kanälen wiederfindet – ob im Shop, auf Plakaten oder bei Social Media.

Bold.
Medium.
Regular.
Light.
italic.

Eigene Schrift

Eine hauseigene Schrift pusht den Wiedererkennungswert des Logos und der Marke: Unsere Euclid Flex ist so funktional wie geradlinig und hat einen modernen, kraftvollen Charakter.



Smartphone-Halter aus Bambus

Bambus ist leicht, robust und vor allem ein schnell nachwachsender Rohstoff. Und: Bambus macht auch optisch was her – etwa in Form von diesem Smartphone-Halter.

ab 1,79 € netto/St.*, bei 500 Stück

USB-Sticks Holz

USB-Sticks gibt es heutzutage auch ohne Plastik: zum Beispiel mit einem Gehäuse aus Ahorn- oder Walnussholz. Eine ideale Kombi aus moderner Technik und natürlichen Materialien.

ab 4,87 € netto/St.*, bei 3.500 Stück, Walnussholz, 4 GB



Kugelschreiber Weizenstroh

Der Recycling-Kunststoff dieses Kugelschreibers besteht zum Teil aus Stroh, das bei der Weizenernte abfällt. Das ist nicht nur umweltfreundlich, sondern sieht auch richtig gut aus.

ab 0,37 € netto/St.*, bei 10.000 Stück, 1-farbig bedruckt

TOP 10

NACHHALTIGER BÜROBEDARF

Umwelt- und Klimaschutz stehen zurzeit ganz oben auf der Agenda: Nicht nur in der Politik, sondern auch bei Unternehmen, die sich Ihrer Verantwortung immer deutlicher bewusst werden. Zeigen Sie, dass Sie es mit Ihrem Engagement für die Umwelt ernst meinen, und stellen Sie Ihre Büros und Ihre Mitarbeiter, die mobil für Sie arbeiten, mit nachhaltigem Equipment aus. Dass es jenseits von Recyclingpapier heute zahlreiche Optionen für eine zeitgemäße und obendrein stylische Büroausstattung gibt, etwa aus nachwachsenden Rohstoffen wie Kork oder Bambus, sehen Sie hier.



Laptophüllen aus waschbarem Papier

Sieht aus wie Leder, ist aber vegan! Der Materialmix aus Cellulose und Naturlatex macht diese Laptophülle extra robust, sodass sie sogar waschmaschinen- und trocknergeeignet ist.

ab 11,57 € netto/St.*, bei 1.000 Stück, 1-farbig bedruckt

Anti-Diebstahl Laptop-Rucksäcke Impact AWARE™ rPET

Ein Plus an Sicherheit und Nachhaltigkeit: Der Laptop-Rucksack von Impact AWARE™ ist mit einem Diebstahl-Schutz ausgerüstet und besteht zu 100 % aus recycelten PET-Flaschen.

ab 52,07 € netto/St.*, bei 100 Stück, 1-farbig bedruckt

Schreibmappen aus Kork

Die Mappe aus Kork, der Kugelschreiber aus Kork und Weizenstroh, der Notizblock aus Recyclingpapier – diese Schreibmappen sind rundum natürlich.

ab 10,55 € netto/St.*, bei 2.500 Stück, DIN A5



Wireless Charger Mousepads aus Kork

Sie denken bei Kork vor allem an Wein oder Pinnwände? Inzwischen gibt es zahlreiche neue Produkte aus dem Trend-Material – wie dieses Mousepad mit integrierter Ladestation.

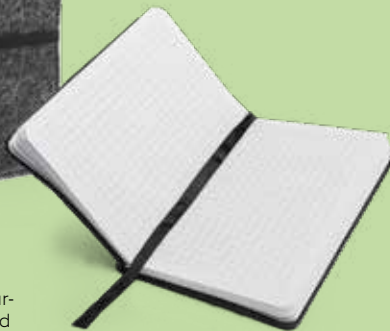
ab 10,71 € netto/St.*, bei 2.500 Stück



Notizbücher Filz

Die Notizbücher mit grauem Filzumschlag nehmen Ihre Mitarbeiter bestimmt gerne zur Hand – denn Filz ist nicht nur besonders robust, sondern fühlt sich auch besonders angenehm an.

177,40 € netto*, 100 Stück, DIN A6



Schreibsets Natur

Das Schreibset Natur ist nicht nur superpraktisch, sondern auch aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Damit machen Sie garantiert nachhaltigen Eindruck!

ab 1,67 € netto/St.*, bei 5.000 Stück, 1-farbig bedruckt



Versandtaschen

Die kommen sicher gut an: Wenn Sie sich beim Versenden Ihrer Post für die Versandtaschen aus Recycling-Karton entscheiden, sieht jeder sofort, dass Ihnen die Umwelt am Herzen liegt.

454,97 € netto*, 1.000 Stück, Selbstklebeverschluss mit Aufreißband, B4 (24,8 x 34,6 cm), 450 g Recycling-Karton FSC®, 4/0-farbig



Wir bieten Ihnen einen Blick hinter die Kulissen unserer Kunden. Lassen Sie sich inspirieren!

FLYERALARM präsentiert:



Filigran, facettenreich, faszinierend: Das Miniatur Wunderland in Hamburg beherbergt nicht nur die größte Modelleisenbahnanlage der Welt, sondern auch zahlreiche beeindruckende Miniaturstädte sowie Themenparks – und ist ein Besuchermagnet für Jung und Alt.

Die Gründer-Story

Kein Wunder also, dass die Geschichte des Wunderlands eine echte Erfolgsstory ist: Im Jahr 2001 hatte der damalige Diskothekenbetreiber Frederik Braun den Traum, eine riesige Modelleisenbahn zu bauen und auszustellen. Geträumt, getan: Gemeinsam mit Zwillingbruder Gerrit und Geschäftspartner Stephan Hertz setzte er alles auf eine Karte: Mithilfe fähiger Handwerker gelang es den dreien in der Hamburger Speicherstadt die weltweit größte Modelleisenbahn zu bauen. Doch damit nicht genug: Rund 20 Jahre später begeistert das Miniatur Wunderland heute mit akribischen Details und verspielten Technologien in den Abbildungen von Skandinavien, Monaco und Amerika – um nur wenige der Highlights zu nennen.

Verliebt ins Detail

Allein die Stadt Hamburg nachzubauen, dauerte bei 200 Quad-

ratmetern rund 109.000 Stunden. Etwas später wurden bei der Nachstellung von Venedig in derselben Zeit sogar nur neun Quadratmeter errichtet, denn die Gründer haben es sich zum Ziel gesetzt, immer akkurater zu arbeiten. Genau darin liegt ihr Antrieb und letztlich auch die Leidenschaft aller Modellbauer, die an diesem Mammutprojekt mitwirken.

„Häufig stecken in nur einer Szene mehrere Tage Arbeit. Das mag im ersten Moment ineffizient wirken, ein paar Quadratzentimetern so viel Aufmerksamkeit zu schenken. Jeder, der dann aber die Szene entdeckt, spürt einfach die Liebe fürs Detail.“, erzählt Marketingleiter Sebastian Drechsler.

Druckprodukte von FLYERALARM

Von Flyern über die Kuschedecke für kleine Besucher bis hin zur klassischen Geschäftsausstattung setzen die Gründer auf ein einheitliches Druckdesign und vertrauen dabei seit 15 Jahren auf FLYERALARM: „Seitdem hat sich die Plattform in Sachen Vielfalt enorm erweitert, ist aber preislich nach wie vor sehr attraktiv. Seit Jahren schätzen wir die gut organisierte Druckabwicklung sowie die Overnight-Option, wenn es einmal schnell gehen muss. Ebenso ist die stetige Weiterentwicklung der Druckangebote hervorzuheben, wie z. B. die Wunschformate für verschiedenste Produkte. So können wir auch individuelle Projekte über FLYERALARM realisieren.“

Bei derart positivem Feedback bleibt nur noch zu sagen: DANKE an das Miniatur Wunderland für die treue Zusammenarbeit!



7.000 m²
Mietfläche



1.040
Züge



269.000
Figuren



947.500
Baustunden





« KISSEN & DECKE

Ob als Give-away oder für den Online-Shop: Das samtig-weiche Kissen ist ein idealer Reisebegleiter. Öffnet man den Reißverschluss, kommt die wärmende Decke zum Vorschein.

2-in-1 Kissen und Decke

Größe des Kissens: 31 x 30 x 7,5 cm, Polar-Fleece aus 100 % Polyester, Stickbereich: 15 x 10 cm

REISEFÜHRER »

Faltblätter in verschiedenen Formaten sind eine tolle Lösung, um wichtige Infos zu präsentieren – und sie jederzeit zur Hand zu haben.

Faltblätter, Zickzackfalz
DIN lang (9,8 x 21 cm), 12 Seiten,
135 g Bilderdruck matt, 4/4-farbig



« BRIEFPAPIER & AUFKLEBER

Das Miniatur Wunderland-Design kommt auf den Geschäftsdruksachen hervorragend zur Geltung und rundet den einheitlichen Look auf allen Produkten perfekt ab.

Briefpapier Klassiker

DIN A4, 80 g Naturpapier creme, 4/0-farbig

Outdoor-Aufkleber

Ø 9,5 cm, 90 µm Haftfolie weiß (ohne geschlitzte Rückseite), Vorderseite mit glänzendem UV-Lack veredelt, 4/0-farbig



LATEST NEWS

Brandneue und heißbegehrte Produkte aus unserem Portfolio



Tragetaschen HALFAR pre-recycelt

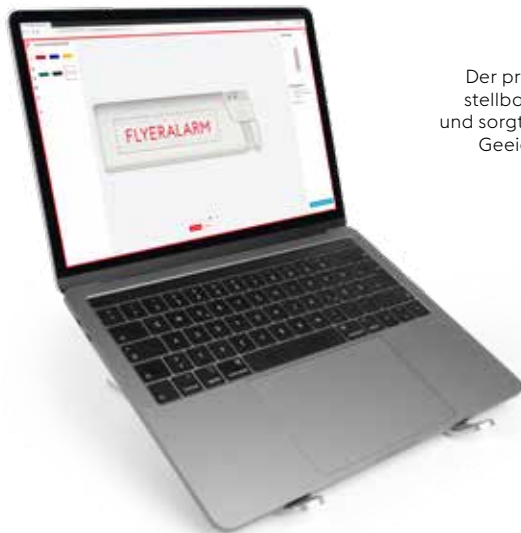
Sie sind auf der Suche nach einer Tragetasche in Markenqualität, die obendrein nachhaltig und kostengünstig ist? Dann ist die Tasche von HALFAR, hergestellt aus aufbereiteten Baumwollschnittresten, genau das Richtige für Sie.

ab 1,67 € netto/St.*, bei 1.000 Stück, 1-farbig bedruckt

Bobby Anti-Diebstahl Rucksäcke

In diesem ressourcenschonend hergestellten Rucksack aus schnittfestem und wasserabweisendem Material sind Ihre Wertsachen garantiert gut aufgehoben. Inklusive RFID-geschütztem Kartenfach und USB-Ladeport.

ab 60,59 € netto/St.*, bei 100 Stück



Laptop-Ständer Aluminium

Der praktische Laptop-Ständer erleichtert dank verstellbarem Neigungswinkel ergonomisches Arbeiten und sorgt zudem dafür, dass das Gerät nicht überhitzt. Geeignet für alle Laptops und Tablets bis 15,6 Zoll.

ab 13,32 € netto/St.*, bei 1.000 Stück



Emsa TRAVEL MUG Thermobecher

Der Thermobecher von Emsa ist auslaufsicher, mit einem Knopfdruck zu öffnen, verfügt über einen zerlegbaren Verschluss und lässt sich easy in der Spülmaschine reinigen. Wer braucht da noch Pappbecher?

ab 17,54 € netto/St.*, bei 96 Stück, 0,36 l



Impressum

**FLYMAG –
Das FLYERALARM Magazin**

Herausgeber

FLYERALARM GmbH
Alfred-Nobel-Str. 18 | 97080 Würzburg
T +49 931 46584-0 | F +49 931 46584-1080
Registergericht Würzburg,
HRB 8660 | USt-IdNr. DE239893642
Geschäftsführer: Thorsten Fischer

Objektleitung

Meidine Oltmanns (V. i. S. d. P., Anschrift s. o.)

Projektmanagement

Holger Hahn

Redaktion

Johanna Kleinschrot
Stefanie Seelmann

Grafik

Emely Beul

Produkt gefällt?

Magazin mit Rückendrahtheftung, DIN A4 hoch, 24 Seiten, Umschlag 300 g Bilderdruck matt, einseitig Soft-Feel mit partiellem Reliefdruck, Innenteil 135 g Bilderdruck matt, 4/4-farbig

Stand: 10/2021

Alle Angaben im Magazin vorbehaltlich Satz- und Druckfehler sowie späterer Änderungen. Nachdruck und Reproduktion, Vervielfältigung jeder Art, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der FLYERALARM GmbH.

*Alle abgebildeten Preise und Verfügbarkeiten von Produkten unterliegen gelegentlichen Änderungen und sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Die jeweils aktuell gültigen Preise, Verfügbarkeiten sowie Lieferzeiten entnehmen Sie bitte der Website flyeralarm.com. Alle Preise in Euro und netto. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, weitere Auflagen und Angebote finden Sie auf flyeralarm.com

Angebot nur für Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleister und Freiberufler. Preise zzgl. MwSt.; Versand und Verpackung inkl.

LET'S GET DIGITAL.

Ist Ihre Webseite schon SEO-optimiert, sodass Sie bei Google auf den ersten Plätzen landet? Und reizen Sie das Targeting bei Social-Media-Anzeigen aus, um Ihre Zielgruppe trennscharf zu erreichen? Sie haben keine Zeit dafür? Kein Problem: Die Experten von FLYERALARM Digital machen Ihren Online-Auftritt zum Business-Booster!

www.flyeralarm.digital

GOOGLE
DISPLAY- UND
SEARCH-ADS



SUCHMASCHINEN-
OPTIMIERUNG
(SEO)

ONLINE-EINTRAG
IN BRANCHEN-
VERZEICHNISSE



SOCIAL-MEDIA-
ANZEIGEN FÜR
INSTAGRAM,
FACEBOOK,
TIKTOK U. V. M.



F **DIGITAL**
FLYERALARM



Visitenkarten
mit Veredelung

74,52 €* netto

1.000 Stück, Heißfolie Hologramm,
8,5 x 5,5 cm, quer, 300 g Bilderdruck
matt, 4+F/4-farbig, 1 Motiv

*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website flyeralarm.com. Alle Preise in Euro und netto.



FLYERALARM

love your brand