

# FLYMAG

D A S F L Y E R A L A R M M A G A Z I N



## KLIMASCHUTZPROJEKTE

Gemeinsam Gutes tun:  
mit der Option  
klimaneutraler Druck

---

## SEAQUAL INITIATIVE

Für saubere Ozeane –  
mit Produkten aus  
recyceltem Plastik

---

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Umweltbewusste  
Business Basics von  
Visitenkarten bis Briefpapier

---

# KREATIV SEIN. GUTES TUN. PREISE ABRÄUMEN.



Der FLYERALARM Design Award wird jedes Jahr an Kreative verliehen, die herausragende Anzeigen für gemeinnützige Organisationen gestaltet und eingereicht haben. Jeder gewinnt, denn die Teilnahmegebühr fließt 1:1 an die Organisationen. Wir sind stolz auf die Sieger-Motive 2021!



Gewinner  
Kategorie  
„Tiere“



Gewinner  
Kategorie  
„Umwelt“



Gewinner  
Kategorie  
„Soziales“



Gewinner  
Kategorie  
„Menschen“

# Come fly with us!

---



Heben Sie gemeinsam mit uns ab – und lassen Sie sich von Ihrem neuen FLYMAG inspirieren!

Im aktuellen FLYERALARM Magazin dreht sich alles rund um ökologische Verantwortung – denn im Jahr 2021 geht es nicht mehr darum, ob wir unsere Umwelt schützen, sondern wie. Als Online-Druckerei ist es unsere ganz besondere Challenge, umweltbewusst zu produzieren. Genau deshalb optimieren wir stetig unsere Produkte sowie Projekte im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Wie sexy umweltbewusster Druck dabei sein kann, zeigen wir Ihnen in diesem Heft. Ob plastikfreie Verpackungen im edlen Look, nachhaltige Business Basics oder innovative Produkte aus recyceltem Plastik: Uns liegt Umweltschutz am Herzen. Ihnen auch? Dann probieren Sie doch mal die Option des CO<sub>2</sub>-neutralen Drucks: Hier fließt jeder Cent in zertifizierte Klimaschutzprojekte, die wir Ihnen auf Seite 16 vorstellen. Übrigens: Dass die eigene Marke für Umweltschutz steht, zeigen heute viele Unternehmen schon auf den ersten Blick. Zum Beispiel unser Kunde „Tante Fine“, eine Gewürzmanufaktur mit inspirierendem Verpackungsdesign made by FLYERALARM, zu finden auf Seite 20.

Blättern Sie gleich los und begeben Sie sich auf Entdeckungsreise! Denn gemeinsam kommen wir einer grünen Zukunft immer näher, Step by Step ...

Ihre

Simone Nierhaus  
Chief Marketing Officer

# Inhalt

---



## SEAQUAL INITIATIVE

8

Saubere Ozeane – das ist das Ziel der SEAQUAL INITIATIVE. In Zusammenarbeit mit der SEAQUAL INITIATIVE bieten wir Ihnen zahlreiche Produkte aus SEAQUAL® YARN an, einem speziellen Garn, das zu 100 % aus recyceltem Plastik besteht. Darin enthalten: Upcycled Marine Plastic, das aus Meeresmüll hergestellt wird. Erfahren Sie in unserem Beitrag mehr über die SEAQUAL INITIATIVE und wie auch Sie zur Säuberung der Weltmeere beitragen können.





## UMWELTBEWUSSTE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG 12

Alles, was Sie für Ihr Büro brauchen: Visitenkarten, Briefpapier, Kulis und Co. aus nachhaltigem Material.

## PLASTIKFREIE VERPACKUNGEN 14

Zeigen Sie Ihren Kunden auf den ersten Blick, dass Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt – mit plastikfreien Verpackungen in edlem Design.



## KLIMASCHUTZPROJEKTE 16

Entdecken Sie unsere zertifizierten Klimaschutzprojekte und finden Sie heraus, wie Sie mit der Option „Klimaneutraler Druck“ ganz easy einen wertvollen Beitrag in punkto Umweltschutz leisten können.



## SAMMELDRUCKVERFAHREN 18

Wir sammeln, Sie sparen: Erfahren Sie, warum FLYERALARM auf den Sammeldruck setzt – und inwiefern das für Sie und unsere Umwelt einen entscheidenden Unterschied macht.



## VON KUNDE ZU KUNDE 20

Wir stellen Ihnen unseren kreativen Kunden „Tante Fine“ vor – eine Gewürzmanufaktur mit inspirierenden Verpackungen und Etiketten made by FLYERALARM.



# GESAGT. GEDRUCKT. GETAN.

## Verantwortung bei FLYERALARM

Wir haben uns als Ziel gesetzt, bei allem, was wir tun, die Lebensqualität unserer Gesellschaft maßgeblich zu verbessern: auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Große Worte? Richtig. Denen Schritt für Schritt Taten folgen. Denn wir sind uns bewusst, dass wir als Unternehmen gegenüber unserer Umwelt eine besondere Verantwortung tragen.

## Ökologische Verantwortung

Als Online-Druckerei sind wir im Bereich der ökologischen Verantwortung besonders gefordert. Deshalb suchen wir ständig nach Stellschrauben, die wir in Richtung Nachhaltigkeit drehen können. Lieferanten? Regional ist das Ideal, das wir wo immer möglich umsetzen. Verpackungsmaterial? Wir achten darauf, dass es recyclingfähig ist. Druckverfahren? Das ressourcenschonende Sammeldruckverfahren haben wir seit der Firmengründung 2002 immer weiter optimiert (mehr dazu auf Seite 19). Gebäudeheizung? Wir nutzen dafür die Abwärme unserer Maschinen. Und ansonsten? Hier stellen wir Ihnen einige unserer umweltschonenden Maßnahmen genauer vor.

## Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001

Möglichst wenig Energie zu verbrauchen, das ist unser Ziel. Deshalb sind unsere Produktionsstandorte nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert. Die

Voraussetzungen für die Zertifizierung sind u. a. die systematische Verbesserung des Energieeinsatzes, des Energieverbrauchs und der Energieeffizienz. Außerdem gilt es, Gesetze, Regelungen und Verordnungen zu beachten und einzuhalten wie die Energieeinsparverordnung (EnEV) oder das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG).

## Klimaneutraler Druck

Bei der Herstellung eines Printprodukts entsteht eine bestimmte Menge an Treibhausgasen, in erster Linie CO<sub>2</sub>. Das ist auch bei uns so. Mit der Option „Klimaneutraler Druck“ bieten wir Ihnen einen Weg, diese CO<sub>2</sub>-Menge wieder auszugleichen – natürlich freiwillig. Sie zahlen bei Ihrer Bestellung einen bestimmten Betrag mehr für Ihr Produkt, und wir investieren diesen Betrag komplett in ausgewählte, zertifizierte Klimaschutzprojekte, z. B. in Ghana (mehr dazu auf Seite 16).

## Ökologische Produkte

In unserer Themenwelt „Umwelt & Natur“ in unserem Webshop finden Sie viele verschiedene Produkte, mit denen Sie Ihren Teil zum Umweltschutz beitragen können: Recycelbare Produkte wie plastikfreie Lebensmittelverpackungen, die dem Wertstoffkreislauf erhalten bleiben. Produkte aus recyceltem Material wie Visitenkarten, die aus Altpapier aufbereitet sind. Und wiederverwendbare Produkte wie Thermobecher. Und das ist natürlich

noch nicht alles: Unsere Produktpalette wird kontinuierlich um zahlreiche umweltschonende Alternativen erweitert.

## FSC®- oder PEFC™-zertifizierte Materialien

So bieten wir Ihnen z. B. mehr und mehr Druckprodukte aus FSC®- oder PEFC™-zertifizierten Materialien an. Das FSC®-Siegel steht für verantwortungsvolle Waldwirtschaft und das PEFC™-Siegel für nachhaltige Waldwirtschaft. Dahinter stecken Nichtregierungsorganisationen, die sich international für den verantwortungsvollen Umgang mit Wäldern einsetzen. Die Papiere mit FSC®- oder PEFC™-Zertifikat genügen diesen strengen Standards vom Wald bis zum Endkunden.



The mark of  
responsible forestry



Promoting Sustainable  
Forest Management  
www.pefc.org

## Go green with us

Zufrieden? Sind wir deshalb noch lange nicht. Wir werden auch weiterhin nach Stellschrauben suchen, an denen wir drehen können. Eines ist jedoch sicher: Wir sind, gemeinsam mit Ihnen, auf einem guten Weg in eine grüne Zukunft.



An underwater photograph of a school of silver fish swimming in clear blue water. In the foreground, there is a piece of driftwood and a large, textured coral reef structure. The lighting is bright, suggesting a shallow depth.

**TOGETHER  
FOR A CLEAN OCEAN**

**SEAQUAL  
INITIATIVE**





Die SEAQUAL INITIATIVE engagiert sich mit vollem Einsatz gegen die Verschmutzung der Ozeane. Wir bei FLYERALARM unterstützen dieses Engagement. Wie wir das machen? Indem wir Produkte verkaufen, die aus SEAQUAL® YARN bestehen, einem zu 100 % recycelten Garn. Darin enthalten: Upcycled Marine Plastic, das aus dem Plastikmüll der Weltmeere hergestellt wird. Indem wir mit der SEAQUAL INITIATIVE zusammenarbeiten, sind wir Teil einer globalen Gemeinschaft aus NGOs, Fischern, Forschern, Wissenschaftlern, Behörden und privaten Interessensvertretern, die sich für die Reinigung der Meere, Flüsse und Flussmündungen, Strände und Küstenlinien einsetzt.

# BE PART OF THE STORY. DON'T BREAK THE CHAIN.

Mit dem Kauf von Produkten aus SEAQUAL® YARN leisten Sie einen aktiven Beitrag zur Säuberung der Ozeane. Doch wie genau entsteht eigentlich dieses spezielle Garn? Wir zeigen Ihnen den Weg vom Plastikmüll bis zum nachhaltigen Produkt.

## AUS ALT MACH NEU: UPCYCLED MARINE PLASTIC

Zunächst sammeln Fischer vor Ort, NGOs und andere lokale Akteure den gesamten Müll, den sie in den Ozeanen, an Stränden und Flussmündungen vorfinden. Die verschiedenen Materialtypen werden von SEAQUAL INITIATIVE Partnern daraufhin sorgfältig sortiert und dem Recycling-Kreislauf zugeführt. Aus dem PET-Kunststoffanteil entsteht ein neuer und nachhaltiger Rohstoff, Upcycled Marine Plastic. Scheinbar nutzloser Plastikmüll erhält so einen sinnvollen Verwendungszweck.

## EIN ZWEITES LEBEN FÜR PLASTIK: SEAQUAL® YARN

Aus 10 % Upcycled Marine Plastic und weiteren 90 % recyceltem Plastik aus anderen Quellen an Land entsteht SEAQUAL® YARN: ein zu 100 % recyceltes Polyestergerüst, das besonders ressourcenschonend hergestellt wird. Die Materialbestandteile des Garns lassen sich dank DNA-Tracker komplett zurückverfolgen.

## PRODUKTE AUS SEAQUAL® YARN BEI FLYERALARM

Ob Roll-Ups, Displays oder Banner: Wir bieten Ihnen zahlreiche Produkte aus 100 % SEAQUAL® YARN, die sich allesamt wie gewohnt individuell bedrucken lassen. Und der Preis? Unterscheidet sich kaum von herkömmlichen Artikeln.

Entdecken Sie die ganze Bandbreite unserer Produkte aus SEAQUAL® YARN unter [flyeralarm.com/seaqual](https://flyeralarm.com/seaqual)



## DIE VORTEILE VON SEAQUAL® YARN:

- ✓ 1 kg SEAQUAL® YARN reduziert den Müll in den Ozeanen um ca. 1 kg
- ✓ 32 % weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen
- ✓ OEKO-TEX® STANDARD 100 und Global Recycle Standard zertifiziert
- ✓ SEAQUAL® YARN weist alle positiven Eigenschaften von neuwertigem Polyester auf

**WORAUF WARTEN SIE NOCH?  
LEISTEN AUCH SIE EINEN AKTIVEN  
BEITRAG ZUR SÄUBERUNG DER  
WELTMEERE UND KAUFEN SIE  
PRODUKTE AUS SEAQUAL® YARN!**





**L-Display Holz**  
System inkl. Druck,  
80 x 190 x 42 cm,  
System aus Fichten- und  
Buchenholz, Banner  
aus 260 g Recycling-  
Polyester-Gewebe aus  
SEAQUAL® YARN, 4/0-farbig

**79,14 € netto/St.\***



**Roll-Up Black**

System inkl. Druck, 85 x 200 cm, System  
aus schwarzem Aluminium, Banner  
aus 260 g Recycling-Polyester-Gewebe  
aus SEAQUAL® YARN, 4/0-farbig

**103,95 € netto/St.\***



**Roll-Up Classic**

System inkl. Druck, 85 x 200 cm,  
System aus Aluminium, Banner  
aus 260 g Recycling-Polyester-Gewebe  
aus SEAQUAL® YARN, 4/0-farbig

**75,63 € netto/St.\***

\*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen.  
Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com). Alle Preise in Euro und netto.



Fischer, NGOs und  
lokale Akteure sammeln  
Abfall, den Sie im  
Ozean, am Strand oder  
in Flüssen finden.



SEAQUAL INITIATIVE  
Partner recyceln den  
Abfall und verarbeiten  
Teile des Plastiks zu  
Upycled Marine Plastik.



Aus Upycled Marine  
Plastic und weiterem  
recyclten Plastik ent-  
steht ein neues Garn:  
SEAQUAL® YARN.



FLYERALARM bietet in  
Zusammenarbeit mit der  
SEAQUAL INITIATIVE zahl-  
reiche Produkte aus 100 %  
SEAQUAL® YARN an.



Mit dem Kauf von  
Produkten aus SEAQUAL®  
YARN leisten Sie einen  
aktiven Beitrag zur  
Säuberung der Ozeane.



# Heben Sie sich ab mit Ihrer Marke – mit nachhaltigen Business Basics.

Business Basics sind mehr als nur Bürobedarf. Business Basics lassen Ihre Marke für sich sprechen, prägen den ersten Eindruck beim Kunden – und verankern Ihr Unternehmen im Gedächtnis. Dabei kommt es auf die richtige Botschaft an: Mit Visitenkarten aus Umweltpapier oder recycelten Kugelschreibern zeigen Sie auf den ersten Blick, dass Ihr Unternehmen ökologische Verantwortung übernimmt.

Für einen professionellen Auftritt sorgt der einheitliche Look aus einem Guss: Lassen Sie nachhaltiges Briefpapier, umweltschonende Notizbücher und Co. mit Ihrem Logo bedrucken und setzen Sie so mit Ihrer Marke ein grünes Zeichen!



## 01 // Briefpapier Klassiker

Gut gebrieft? Vergessen Sie das alte Vorurteil, Recyclingpapier sei nicht ansehnlich. Mithilfe der heutigen Technik gelingt ein rundum helles Papier im professionellen Look – und nebenbei punkten Sie beim Empfänger in punkto Umweltbewusstsein.

43,47 € netto\*



## 03 // Briefumschläge

Darum machen bedruckte Briefumschläge Eindruck: Sie stechen aus der Fülle der täglichen Post hervor und machen prompt auf sich aufmerksam. Gestalten Sie Ihre Briefumschläge nach Wunsch mit Ihrem Logo oder Ihren Firmenfarben – auch im Innenteil. Und die Wirkung beim Empfänger wird umso positiver, wenn die Briefumschläge auch noch aus Umweltpapier sind, wetten?!

43,95 € netto\*



## 02 // Visitenkarten

Lassen Sie sich in die Karten schauen – denn sie sind der perfekte Türöffner auf Networking-Events oder Afterwork-Veranstaltungen: Eine außergewöhnliche Visitenkarte sticht auch Tage später noch ins Auge – während ein Handyeintrag im Nirvana der Telefonnummern verschwindet.

17,19 € netto\*

## 04 // SCHNEIDER Pen RECO

Der SCHNEIDER Pen RECO ist der erste Kugelschreiber, der sich mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ schmücken darf. Das Logo des „Blauen Engels“ ist auf jedem Stift aufgedruckt. So entfaltet Ihre Werbebotschaft nachhaltig Wirkung.

ab 0,91 € netto/St.\*



[www.blauer-engel.de/uz200](http://www.blauer-engel.de/uz200)



01 // Briefpapier Klassiker: 1.000 Stück, DIN A4, 80 g Recyclingpapier, 4/0-farbig

02 // Visitenkarten Umwelt & Natur: 1.000 Stück, 8,5 x 5,5 cm, quer, 300 g Naturpapier creme FSC™, 4/4-farbig, 1 Motiv

03 // Briefumschläge: 1.000 Stück, ohne Fenster, haftklebend, DIN lang, 80 g Offset weiß PEFC™, 4/1-farbig

04 // Kugelschreiber Recycling: bei 10.000 Stück, Clip 1-farbig bedruckt, Minenfarbe blau

\*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com). Alle Preise in Euro und netto.

# Echter Geschmack mit gutem Gewissen

What a taste! Essen ist bekanntlich Geschmacks-  
sache – Umweltschutz dagegen nicht: Nachhaltige  
Verpackungen schonen die Umwelt und sind  
obendrein Trendsetter. Wer nachhaltig verpackt,  
zeigt, dass er Klimaschutz wirklich verstanden hat.

Und nicht nur das: Unsere plastikfreien Verpa-  
ckungen sind frei von Schadstoffen – und sorgen so  
für den gesunden, unverfälschten Geschmack der  
Leckerbissen. Bedruckt mit Ihrem Logo bleibt Ihre  
Marke so garantiert geschmackvoll in Erinnerung.

Mmmh, köstlich!



## 0 % Plastik, 100 % recycelbar

Unsere Lebensmittelverpackungen sind nicht nur ein Augenschmaus, sondern sorgen auch dafür, dass Ihr Gaumenschmaus plastikfrei transportiert wird – von der Burger-Verpackung über die Pommes-Schütte bis hin zur Lunch-Box.

**Burger-Verpackungen, 0,87 € netto/St.\* bei 1.000 Stück,  
8 x 9,2 x 4,2 cm, 350 g Lebensmittelkarton – plastikfrei, 4/0-farbig**



## Revoluzzer unter den Getränkebechern

Bei FLYERALARM erhalten Sie mit dem reUUSI Becher den allerersten Trinkbecher, der vollständig wiederverwertbar ist. Der Kunststoffanteil der Innenbeschichtung ist so gering, dass der Becher im Papiermüll entsorgt werden darf. Eine umweltbewusste Alternative für alle Anlässe, bei denen es nicht möglich ist, Getränke in Glas, Porzellan oder Edelstahl auszuschenken – z. B., wenn Sie Ihr Business an einem Messestand präsentieren oder einen Kongressstand bewirten.

**reUUSI Becher, 0,32 € netto/St.\*  
bei 1.000 Stück, einwandig, 0,2 l, 4/0-farbig**



## Geschmackvoll in jeder Hinsicht

Verpacken Sie Köstlichkeiten in hübschen Hüllen – natürlich verziert mit Ihrem individuellen Design – und Ihre Kunden werden begeistert sein. Schließlich essen die Augen immer mit.

**Geschenkschachteln für Lebensmittel,  
0,59 € netto/St.\* bei 1.000 Stück,  
12 x 9 x 7 cm, 350 g Lebensmittelkarton –  
plastikfrei, Steckboden, 4/0-farbig**



## Plastikfrei für die Umwelt – und die Gesundheit

Die ökologischen Lebensmittelverpackungen von FLYERALARM bestehen aus pflanzlichen Rohstoffen und sind zu 100 % recycelbar. Sogar die Barriere-Schicht ist komplett plastikfrei und damit vollständig wiederverwertbar – über den Kompost oder das Altpapier. Die Barriere-Schicht sorgt dafür, dass die Kartonnage selbst soßenhaltigen oder fettigen Speisen standhält. Unsere pflanzlichen Verpackungen schonen also nicht nur die Umwelt, sondern sorgen auch für kleckerfreie Pausen. Lassen Sie es sich schmecken!

## Geht nicht, gibt's nicht

Unsere Mission ist es zu zeigen, dass Verantwortung für unsere Umwelt und ansprechendes Design Hand in Hand gehen können. Deshalb bleibt die Oberfläche unserer umweltverträglichen Produktverpackungen natürlich ungestrichen und wirkt besonders mit schwarzer Farbe bedruckt sehr edel. Der recycelte Kraftkarton hat eine Grammatur von 330 g und besteht zu 100 % aus Recyclingfasern.

## Von klein bis groß

Jetzt können Sie einpacken! Ob Faltschachtel, Klappdeckelschachtel oder Geschenkschachtel: Bei uns erhalten Sie (fast) alle Verpackungsvarianten aus recyceltem Karton – damit Ihre Produkte nachhaltig ankommen.

**Faltschachteln, 0,48 € netto/St.\* bei 1.000 Stück,  
10 x 10 x 10 cm, 330 g Kraftkarton braun, seitlich geklebt, 4/0-farbig**

\*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com). Alle Preise in Euro und netto.

# GEMEINSAM FÜRS KLIMA

## Effiziente Kochöfen in Ghana



Drucken Sie bei uns klimaneutral, dann fließen ihre CO<sub>2</sub>-Ausgleichszahlungen direkt in zertifizierte „Gold Standard“-Klimaschutzprojekte unseres Kooperationspartners ARKTIK. Dadurch leisten Sie einen wertvollen Beitrag für ein sauberes Klima und unterstützen die Gesundheit der Menschen vor Ort – wie aktuell in Ghana.

Hier engagieren wir uns für die Produktion und Verteilung von effizienten Kochöfen. Die Öfen benötigen deutlich weniger Brennstoff zum Kochen als die üblichen Holzkohleöfen oder offene Feuerstellen. So wird nicht nur weniger Kohlendioxid freigesetzt, sondern auch der Baumbestand vor Abholzung geschützt und das lokale Handwerk gestärkt. Noch dazu profitiert die Gesundheit der lokalen Bevölkerung durch die bessere und sauberere Verbrennung.

Im Rahmen dieses Projektes wurden bislang 140.000 Kochöfen produziert, die deutlich weniger Brennstoff benötigen und damit im Schnitt, je nach verwendetem Brennstoff, pro Ofen und Jahr bis zu 850 kg CO<sub>2</sub> einsparen.

Die Produktion von effizienten Kochöfen in Ghana ist eines von vielen Klimaschutzprojekten rund um den Globus. Bisher haben wir bereits verschiedene Projekte in Mali, Taiwan und Neuseeland unterstützt. Bei allen ausgewählten Projekten stehen die ökologischen Belange ebenso im Fokus wie die Bedürfnisse der ansässigen Bevölkerung.

Danke für mehr als  
**100.000 t CO<sub>2</sub>**  
Kompensation!

Dank Ihres Engagements konnten wir inzwischen über 100.000 Tonnen an Treibhausgasen kompensieren – unser gemeinsamer Erfolg für den Klimaschutz!

Mehr Informationen unter  
[flyeralarm.com/verantwortung](https://flyeralarm.com/verantwortung)















Tolle Produkte, fantastisches Design, interessante Geschichten:  
Wir bieten Ihnen einen Blick hinter die Kulissen unserer Kunden. Lassen Sie sich inspirieren!

## FLYERALARM präsentiert:

NUR NATUR.

TANTE  
FINE

SONST NIX.

Tante Fine ist mehr als ein Name. Tante Fine steht für ein Lebensgefühl. Für Lebensfreude. Mit Begeisterung und Tatendrang bewirtschaftet das Fine Team einen landwirtschaftlichen Hof mit Feldern und einem wunderschönen Kräutergarten mitten in Mainfranken. Alles wird selbst angebaut. Das Fine Team pflegt, erntet, trocknet – und stellt aus den Kräutern tolle Gewürzmischungen, Teesorten

und vieles mehr her. Auf dem Hof werden Leben und Lebensräume für Pflanzen und Tiere geschaffen. Dabei wird auf Pestizide, Geschmacksverstärker und Chemie verzichtet. Nur Natur. Sonst nix. Das ist der Slogan von Tante Fine, und danach lebt und arbeitet das ganze Team. Das, die Liebe zur Natur und den Spaß an der Arbeit schmeckt und spürt man auch in den Produkten.

[www.tantefine.de](http://www.tantefine.de)

“

Nur Natur  
Sonst nix.

„Beim Anbau all unserer Produkte benutzen wir weder chemische Dünger noch Spritzmittel. Wenn überhaupt düngen wir mit Grüngutkompost. Das bedeutet: Blätter und Heckenschnitt werden kompostiert und in den Boden eingearbeitet. Oder wir pflanzen Klee, Gras und Blumen (worüber sich natürlich auch unsere Bienen freuen). Wenn wir mähen, bleibt alles liegen und wird dann in den Boden eingearbeitet. Keines unserer Felder kommt mit chemischen Stoffen in Berührung, egal welcher Art. Deswegen haben wir auch das offizielle BIO-Siegel.“

Pilar Hammerl, Tante Fine







## « MAGAZINE MIT PUR-KLEBEBINDUNG

Kundenmagazin mit den Schwerpunkten  
Umwelt, Natur und Nachhaltigkeit –  
natürlich auf Naturpapier

Tante Fine Magazin,  
DIN A4 hoch, Bindung links, 44 Seiten,  
Umschlag 300 g Naturpapier creme,  
Innenteil 80 g Naturpapier creme, 4/4-farbig

## ETIKETTEN » AUF ROLLE

Etiketten als tolle Lösung fürs Branding der  
plastikfreien Verpackungen von Tante Fine

für „Energiekick und Durchschnauer“,  
5 x 16,1 cm, 80 g Strukturpapier creme,  
Heißfolie Silber glänzend, 4/0-farbig

für „Tee Zitronenverbene“,  
5 x 21 cm, 80 g Strukturpapier creme,  
Heißfolie Silber glänzend, 4/0-farbig



Sonderwünsche?  
Kein Problem! Wir setzen  
auch individuelle  
Ideen um und freuen  
uns auf Ihre Anfrage:  
info@flyeralarm.de



## « FALTSCHACHTELN AUS KRAFTKARTON

Verpackungen aus umweltfreundlichem Material,  
kompostierbar und biologisch abbaubar

### 3er-Set „Bowl Lover“

mit gegenüberliegenden Einstecklaschen  
und Fensterausstattung, 12,5 x 5 x 15,3 cm,  
330 g/m<sup>2</sup> Kraftkarton braun, 1/0-farbig

### 3er-Set „Heimatliebe“

mit gegenüberliegenden Einstecklaschen  
und Fensterausstattung, 3,7 x 4,5 x 13,5 cm,  
330 g/m<sup>2</sup> Kraftkarton braun, 1/0-farbig

# LATEST NEWS

Brandneue und heißbegehrte Produkte aus dem Bereich Umwelt & Natur



## Thermosflaschen Impact Edelstahl

Einweg kann weg: Die stylischen Thermosflaschen aus Edelstahl sind immer wieder verwendbar – so können Sie Ihre Lieblingsgetränke ganz nachhaltig genießen.

ab 8,06 € netto/St.\*, bei 1.500 Stück

## Tragetaschen aus Graspapier

Dank strukturierter Optik ist diese Tasche ein echter Hingucker. Das Papier stammt oben-drein aus nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC®) und besteht zu 40 % aus sonnengetrocknetem Gras von der Schwäbischen Alb. Greifen Sie zu!

ab 1,28 € netto/St.\*, bei 10.000 Stück,  
handlange Kordel, 16 x 8 x 23 cm



## Taschenschirm Recycling FARE

Beim umweltverträglichen Taschenschirm Recycling ist die Bespannung nicht aus Plastik, sondern aus recycelten Kunststoffen, die sogar OEKO-TEX®-zertifiziert sind. Der schöne Griff aus Bambusholz komplettiert den natürlichen Look. Gib't's in fünf Farben.

ab 13,61 € netto/St.\*,  
bei 240 Stück, 1 Feld bedruckt

## Laptop-Rucksäcke

### Impact AWARE™ rPET

Auf diesem Bild sehen Sie Plastikflaschen, schauen Sie genau hin! Um genau zu sein, besteht dieser Rucksack aus 33 recycelten Flaschen. Und dank AWARE™-Tracer-Partikeln ist eine lückenlose Überprüfung des Recyclingmaterials garantiert.

ab 24,97 € netto/St.\*,  
bei 100 Stück,  
oberhalb des Vorfachs  
1-farbig bedruckt



## IMPRESSUM

FLYMAG –  
Das FLYERALARM Magazin

### Herausgeber

FLYERALARM GmbH  
Alfred-Nobel-Str. 18 | 97080 Würzburg  
T +49 931 46584-0 | F +49 931 46584-1080  
Registergericht Würzburg,  
HRB 8660 | USt-IdNr. DE239893642  
Geschäftsführer: Thorsten Fischer

### Objektleitung

Meidiane Oltmanns (V. i. S. d. P., Anschrift s. o.)

### Projektmanagement

Holger Hahn

### Redaktion

Johanna Kleinschrot  
Stefanie Seelmann

### Grafik

Emely Beul

### Produkt gefällt?

Magazin mit Rückendrahtheftung, DIN A4 hoch,  
24 Seiten, Umschlag 300 g Recyclingpapier,  
Innenteil 120 g Recyclingpapier, 4/4-farbig

Stand: 02/2021

Alle Angaben im Magazin vorbehaltlich Satz- und Druckfehler sowie späterer Änderungen. Nachdruck und Reproduktion, Vervielfältigung jeder Art, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der FLYERALARM GmbH.

\*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com). Alle Preise in Euro und netto. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, weitere Auflagen und Angebote finden Sie auf [flyeralarm.com](http://flyeralarm.com)

Angebot nur für Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleister und Freiberufler. Preise zzgl. MwSt.; Versand und Verpackung inkl.



# FUSSBALL. LIFESTYLE. BUSINESS.

DAS MAGAZIN ZUR FLYERALARM FRAUEN-BUNDESLIGA.



ERHÄLTLICH AUF

[ELFEN-MAGAZIN.COM](http://ELFEN-MAGAZIN.COM)

   [ELFEN\\_FUSSBALL](https://twitter.com/ELFEN_FUSSBALL)





Visitenkarten  
Umwelt und Natur

**10,99 €** netto

1.000 Stück, 8,5 x 5,5 cm, quer,  
300 g Bilderdruck matt PEFC™,  
4/0-farbig, 1 Motiv

\*Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung. Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website [flyeralarm.com](https://flyeralarm.com). Alle Preise in Euro und netto.



**FLYERALARM**

love your brand