

GIVE AWAY

Elektronik ▸ Schreibgeräte ▸ Süße Werbung & Snacks
Streuartikel ▸ Auto & Reise ▸ Bekleidung ▸ Freizeit, Sport & Spiel
Küche & Haushalt ▸ Büro & Computer ▸ Werkzeug & Handwerk
Nachhaltige Werbeartikel ▸ Saisonales & Prämien ▸ Services

FLYERALARM

Ihr Weg zu **FLYERALARM**

Telefon

Bestellungen	+49 931 46584-001
Lieferung	+49 931 46584-002
Produkte	+49 931 46584-003
Druckdaten	+49 931 46584-004
Werbeartikel	+49 931 46584-096

Callback-Service

Formular auf flyeralarm.com ausfüllen und absenden – wir rufen Sie zurück.

Chat

Klicken Sie auf flyeralarm.com auf das Chat-Symbol – los geht's.

E-Mail

Schreiben Sie uns an info@flyeralarm.de

Social Media

BLOG       

Impressum

Herausgeber:
FLYERALARM GmbH
Alfred-Nobel-Str. 18 | 97080 Würzburg
T +49 931 46584-0 | F +49 931 46584-1080
Registergericht Würzburg,
HRB 8660 | USt-IdNr. DE239893642
Geschäftsführer: Thorsten Fischer

Alle abgebildeten Preise sind gültig am Tag der Veröffentlichung.
Unsere Preise unterliegen gelegentlichen Änderungen. Die jeweils aktuell gültigen Preise entnehmen Sie bitte der Website flyeralarm.com. Alle Preise in Euro und netto. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, weitere Auflagen und Angebote finden Sie auf flyeralarm.com

Angebot nur für Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleister und Freiberufler. Preise zzgl. MwSt.; Versand und Verpackung inkl.



FLYERALARM

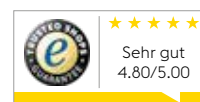
love your brand

Im vergangenen Jahr gewannen Give-aways für viele unserer Kunden eine ganz besondere Bedeutung: Kleine und große Präsente avancierten zum Ersatz für ausfallende Events und fehlende Treffen; sie ermöglichten uns das, worauf wir so lange verzichten mussten: haptische Erfahrbarkeit in der Kunden- und Beziehungspflege. Denn Give-aways waren und sind mehr als schöne Geschenke: Sie überbringen – veredelt mit Ihrem Namen – eine Botschaft. Sie sagen: Danke, unser Kontakt ist mir wichtig. Oder: Ich wertschätze Ihre Arbeit.

Die Tradition des Schenkens zur Pflege von Beziehungen ist in unserer Kultur fest verankert – und wer etwas investiert, erhält auch etwas zurück. In diesem Jahr vielleicht endlich wieder in Form eines Lächelns bei einem echten Treffen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Freude beim Schenken – und Entdecken von Präsenten. Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten inspirieren von hochwertigen Markenartikeln, nachhaltigen Ideen, innovativen Neuheiten und bewährten Klassikern.

Unsere Experten helfen Ihnen natürlich gerne dabei, das perfekt passende Produkt für Ihre Zielgruppe und Ihren Anlass zu finden. Schließlich liegt die Bedeutung eines Give-aways am Ende darin, Ihr Unternehmen zum Erfolg zu führen. Wir freuen uns auf Sie!





QUALITÄT „PRINTED IN GERMANY“

Die DNA von FLYERALARM ist der Druck. Der ist an acht firmeneigenen Produktionsstandorten im Großraum Würzburg und im Großraum Dresden zu Hause. Mehr als 90 % unserer Angebote sind „printed in Germany“ – ein Prädikat für höchste Qualität.

Auf einer Gesamtproduktionsfläche von mehr als 40.000 m² werden täglich etwa 15.000 Aufträge bearbeitet sowie bis zu 24.000 Sendungen koordiniert und ausgeliefert. Wir arbeiten dabei nur mit modernsten Maschinen führender Hersteller.

In unseren Druckereien kommt das Sammeldruckverfahren zum Einsatz. Ein Verfahren, das die komplette Druckbranche revolutioniert hat: Anstatt Auftrag für Auftrag

einzelnen auf Druckplatten zu platzieren, sammeln wir Bestellungen. Und zwar solche, die auf gleichem Material und in gleicher Auflage gedruckt werden sollen. So können wir eine Vielzahl verschiedener Aufträge auf einem Bogen platzieren. Das schont Ressourcen und reduziert die Kosten um ein Vielfaches. Einsparungen, die wir 1:1 an unsere Kunden weitergeben.

Ausgehend von dieser revolutionären Erfindung ist das Streben nach maximaler Standardisierung der Kern unserer Strategie. Natürlich immer unter der Prämisse, die daraus generierten Vorteile direkt an Kunden weiter zu geben. Diese „Best Price Strategy“ macht es möglich, unsere Standardprodukte zu absoluten Top-Preisen anbieten zu können.

WIR LEBEN NACHHALTIGKEIT



Der verantwortungsbewusste Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen ist für uns bei FLYERALARM seit jeher eine Herzensangelegenheit, aber auch eine Herausforderung. Wir stellen uns dieser Aufgabe gerne und sehen es als unsere Pflicht als erfolgreiches Unternehmen an, dabei mit Mut und Innovationskraft voranzugehen.

Sammeldruckverfahren und klimaneutraler Druck

So nutzen wir bereits seit der Firmengründung 2002 das ressourcenschonende und effiziente Sammeldruckverfahren. Dabei entstehen weit weniger CO₂-Emissionen als beim herkömmlichen Akzidenzdruck. Außerdem bieten wir seit 2010 die Option „Klimaneutraler Druck“ an. Damit geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, die Menge an CO₂, die bei der Herstellung ihrer Druckprodukte trotz allem entsteht, freiwillig wieder auszugleichen. Wie das funktioniert? Sie zahlen einen bestimmten Betrag mehr für ihr Produkt und wir investieren diesen Betrag 1:1 in ausgewählte, zertifizierte Klimaschutzprojekte. Inzwischen wurden so mehr als 110.000 t CO₂ kompensiert!

Energiemanagement

Unser Ziel: Wir wollen so wenig Energie wie möglich verbrauchen. Deshalb bevorzugen wir auch regionale Lieferanten mit kurzen Wegen und nutzen Maschinenabwärme für die Gebäudeheizung. Alle Produktionsstandorte von FLYERALARM sind darüber hinaus nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert. Voraussetzung für die Zertifizierung ist neben der systematischen Verbesserung des Energieeinsatzes, des Energieverbrauchs und der Energieeffizienz, Gesetze, Regelungen und Verordnungen zu beachten und einzuhalten. Dazu gehören unter anderem die Energieeinsparverordnung (EnEV) oder das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG).

Als Mitglied der Klimaschutzinitiative Verband Druck und Medien und mit der Teilnahme am Umweltpakt Bayern verpflichten wir uns auch ganz offiziell zu einem verantwortungsbewussten Wirtschaften.



00115002 t

Seit 2010 wurde diese CO₂-Menge in Tonnen eingespart.

Mehr erfahren und mitmachen.

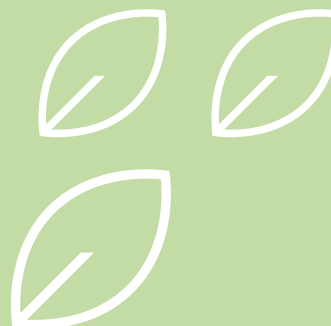
VERBAND DRUCK MEDIEN BAYERN **bvdm.**

Nachhaltige Produkte

Nicht zuletzt erweitern wir unser Sortiment stetig um nachhaltige und plastikfreie Produkt-Alternativen: Sie finden in unserer „Themenwelt Umwelt und Natur“ unter anderem recycelbare Produkte wie plastikfreie Lebensmittelverpackungen, die kompostierbar sind, Produkte aus recyceltem Material wie Werbetechnik aus SEAQUAL® YARN und Produkte mit Zertifizierung wie FSC™- oder PEFC™-zertifizierte Drucksachen, deren Materialien aus verantwortungsvoller (FSC™) bzw. nachhaltiger (PEFC™) Waldwirtschaft stammen. Natürlich haben wir auch zahlreiche nachhaltige Werbeartikel im Portfolio. Mehr Infos dazu und ausgewählte Produkte erwarten Sie ab S. 100.



Zufrieden? Sind wir noch lange nicht. Wir sind uns bewusst, dass es für uns als Unternehmen in punkto Nachhaltigkeit noch viel zu tun gibt. Aber wir bleiben nicht stehen und arbeiten kontinuierlich an unserem Portfolio, unseren Workflows und unserer Produktion. Eines ist sicher: Schritt für Schritt sind wir, gemeinsam mit Ihnen, auf einem guten Weg in eine grüne Zukunft!



FLYERALARM –

IHR MARKETING- UND DRUCKMARKTPLATZ



DRUCKPRODUKTE

Flyer,
Visitenkarten,
Plakate,
Briefpapier,
Magazine,
Faltblätter, ...



WERBEARTIKEL

Kugelschreiber,
Taschen,
Getränkedosen,
Süße Werbung,
USB-Sticks,
Powerbanks, ...



AUFKLEBER & ETIKETTEN

Sticker für verschiedene
Anwendungsbereiche,
auch mit Veredelung,
Gel-Aufkleber

WERBETECHNIK

Leuchtwerbung,
Werbebanner,
Messestände,
Liegestühle,
Pavillons,
Fensterfolien, ...



KLEIDUNG & TEXTILIEN

T-Shirts,
Mützen,
Handtücher,
Aufräher,
Arbeitskleidung,
Sports Wear, ...



VERPACKUNGEN

Verpackungen
für Waren,
Versand,
Geschenke und
Lebensmittel

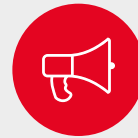


Mit **über 3 Mio. Druck- und Marketing-Ideen** bietet Ihnen FLYERALARM eine einzigartige Vielfalt für Ihren Unternehmenserfolg – **offline wie online**. Alles, was Sie für Ihren rundum gelungenen Markenauftritt brauchen, bekommen Sie hier aus einer Hand: von klassischen Druckprodukten, Werbeartikeln, Werbetechnik und Bekleidung bis hin zu verschiedenen Marketing-Services wie postalischen Mailings oder digitalen Marketing-Lösungen – und das alles unkompliziert und schnell. Denn eines ist sicher: **Sie und Ihre Marke stehen für uns bei FLYERALARM im Mittelpunkt**, ganz nach unserem Motto „Love your brand!“.



DIGITALES MARKETING

Werbeanzeigen für Google, Facebook & Instagram, Werbefilme, Telefonansagen, Webseiten, ...



PUBLISHING

Kunden- und Mitarbeitermagazine, Themenrecherche und Text, Online-Redaktion, Druck und Direktversand

ERKLÄRFILME

Image-Videos, Recruiting-Videos, 2D- & 3D-Animationen, Luftvideos, Digital Signage

MAILINGS

unadressierte, teiladressierte, adressierte und personalisierte Mailings

LAYOUT & DESIGN

Online gestalten, Layoutvorlagen, Druckdaten- und Layout-Service

MESSE-SERVICES

Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messen





FLYERALARM

INHALTSVERZEICHNIS

Elektronik	10 – 17
Schreibgeräte	18 – 25
Süße Werbung & Snacks	26 – 33
Streuartikel	34 – 43
Auto & Reise	44 – 55
Bekleidung	56 – 63
Freizeit, Sport & Spiel	64 – 73
Küche & Haushalt	74 – 85
Büro & Computer	86 – 93
Werkzeug & Handwerk	94 – 99
Nachhaltige Werbeartikel	100 – 109
Saisonales & Prämien	110 – 125
Services	126 – 131

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Trends und Veränderungen in der Werbeartikel-Branche und finden Sie heraus, wie sich FLYERALARM Give Aways für die Zukunft ausrichtet.

Auf welche Werbeartikel sollten Unternehmen in diesem Jahr setzen?

Qualität gewinnt mehr und mehr an Bedeutung, Streuartikel werden dagegen immer weniger gekauft. Der Trend geht eindeutig zu hochwertigen Produkten – eben Klasse statt Masse. Dahinter steckt auch der Wunsch, das Image des eigenen Unternehmens zu steigern. Besonders gut eignen sich dafür Markenartikel, die einen hohen Wiedererkennungswert haben und von deren Strahlkraft auch kleinere Firmen profitieren. Und: Nachhaltigkeit wird immer wichtiger. Auch wir bei FLYERALARM Give Aways haben unser Sortiment um viele nachhaltige Produkte erweitert, etwa um Impact AWARE™-Produkte, bei deren Herstellung jede Menge Wasser gespart wird, oder um zahlreiche plastikfreie Strohhalme – nicht, weil wir das müssen, sondern weil wir davon überzeugt sind, dass es gut und richtig ist, sich für den Schutz der Umwelt und ihrer Ressourcen einzusetzen.

Was hat sich durch die Corona-Pandemie verändert?

Wir haben die Corona-Zeit unter anderem dafür genutzt, einen Kriterienkatalog zu entwickeln, der uns dabei hilft zu garantieren, dass die Artikel, die wir unseren Kunden anbieten, auch tatsächlich fair und nachhaltig produziert werden. Darunter sind Fragen wie: Wo werden die Rohstoffe angebaut? Werden Menschenrechte im Herkunftsland wahrgenommen? Wie sind die Arbeitsbedingungen? Und nicht zuletzt betrifft das Thema Nachhaltigkeit auch die Lieferwege. Unser Ziel für 2022 ist deshalb, soviel wie möglich in Deutschland und Europa einzukaufen.

Was unterscheidet FLYERALARM Give Aways von anderen Werbeartikel-Anbietern?

Aufgrund der Corona-Pandemie gibt es noch immer Verzögerungen in den Lieferketten; wir können jedoch sicherstellen, dass 90 % unserer Produkte lieferfähig sind. Falls ein Artikel nicht verfügbar sein sollte, haben wir garantiert eine passende Alternative in petto. Was die Lieferzeit angeht, werden wir sogar schneller. Wir gehen davon aus, dass wir bald über die Hälfte unseres Portfolios innerhalb von zwei bis drei Werktagen liefern können. Darüber hinaus erhalten unsere Kunden jetzt schon viele Produkte im Overnight- oder Express-Versand. Und nicht zuletzt zeichnet uns aus, dass wir seit jeher hohe Qualitätsstandards setzen: Jedes Give-away, das wir ins Sortiment aufnehmen, wird von uns persönlich ausgesucht und getestet.

Welche individuellen Services können Kunden bei FLYERALARM Give Aways in Anspruch nehmen?

Wir testen nicht nur unsere Produkte selbst, sondern kümmern uns ebenso gerne persönlich um unsere Kunden und ihre Wünsche, auch abseits vom Standard. Das heißt: Wir tun alles dafür, dass die Vorstellungen unserer Kunden umgesetzt werden können, zum Beispiel stellen wir USB-Sticks in außergewöhnlichen Formen her. Und wir berücksichtigen auch spezielle Versandanfragen, wie die alljährlichen Weihnachtsgrüße: Den Grußkarten ausgewählte Give-aways beilegen und sie dann an 1.500 verschiedene Adressen versenden? Kein Problem für uns! Darauf sind wir stolz, denn aktuell kann keine andere Online-Druckerei einen derartigen Service anbieten.

Wohin geht die Reise in Zukunft bei FLYERALARM Give Aways?

Wir erweitern natürlich stetig unser Sortiment und setzen dabei verstärkt auf Qualität sowie Nachhaltigkeit. Ein Beispiel: Lebensmittel mit Bio-Zertifizierung. Bei unseren Produkteinführungen werden wir außerdem noch mehr und noch enger mit externen Prüfinstituten zusammenarbeiten. Denn wir wollen, dass unsere Kunden ganz sicher sein können, dass sie bei FLYERALARM das Bestmögliche bekommen. Und nur, wenn unsere Kunden erfolgreich sind, sind auch wir stolz und zufrieden!

Elektronik



auch in Schwarz
erhältlich



JBL In Ear Kopfhörer TUNE 110 und TUNE 110BT (Bluetooth)

Die In-Ear-Kopfhörer des Audiospezialisten JBL garantieren erstklassigen Sound und perfekten Sitz. Lieber mit Kabel oder ohne? Sie haben die Wahl. Das Etui lässt sich in jedem Fall mit Ihrem Logo bedrucken.

- > Bluetooth-fähig oder kabelgebunden erhältlich
- > inklusive JBL Etui und 3 Größen Silikone In-Ear-Tips
- > fotorealistischer Druck, Druckbereich: auf Etui, mittig, zentriert (7,4 x 4,8 cm)

ab 8,72 € netto/Stück

Kabel, Auflage: 1.000 Stück

Pantone® Bluetooth Kopfhörer

Color your life: Bluetooth-Kopfhörer in frischen Tönen aus der berühmten Farbpalette von Pantone – eine perfekte Verbindung aus hochwertigem Design und zeitgemäßer Technik. Auch unbedruckt verfügbar!

- > kabellose True Wireless Kopfhörer mit Lade-Etui
- > fotorealistischer Druck auf Vorderseite des Etuis
- > Druckbereich: 3 x 0,5 cm

ab 27,68 € netto/Stück

bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



PANTONE®
THE POWER OF COLOR™

SBS OCEANO nachhaltige Bluetooth Lautsprecher

Technik und Nachhaltigkeit – ein Widerspruch? Nicht bei den Lautsprechern von SBS OCEANO: Diese bestehen nämlich zu 35 % aus biologisch abbaubaren Materialien. Und: Die Verpackung ist komplett plastikfrei.

- > Bluetooth 5.0, 10 m Reichweite
- > auch für Telefonie geeignet, mit Freisprechfunktion
- > fotorealistischer Druck, Druckbereich: auf Gitternetz (8 x 8 cm)

ab 20,58 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



SONY kabellose Kopfhörer WH-CH510

Die kabellosen On-Ear-Kopfhörer von SONY bieten dank einer Akkulaufzeit von 35 Stunden und integrierter Schnellladefunktion Musikgenuss ohne Unterbrechung – und das in exzellenter Klangqualität.

- > Schnellladefunktion: 10 Minuten laden für 90 Minuten Musikgenuss
- > mit Freisprechfunktion
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: auf Ohrmuschel (3 x 1 cm)

ab 33,55 € netto/Stück

Auflage: 240 Stück

auch als Kinderkopfhörer erhältlich



SONY

13

Elektronik



nach IPX7 Standard

JBL GO 2 Bluetooth Lautsprecher

Kleines Teil mit großem Sound: Der tragbare Bluetooth Lautsprecher von JBL bietet bis zu 5 Stunden lang Musikgenuss – dank wasserdichtem Gehäuse auch am Strand oder am Pool. Und Ihre Marke ist immer dabei.

- > inklusive Freisprechfunktion mit Geräuschunterdrückung
- > Größe: 7,1 x 8,6 x 3,2 cm
- > 4-farbig bedruckbar, vollflächig auf dem Gitternetz

ab 25,33 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



JBL GO 3 Bluetooth Lautsprecher

Die machen (fast) alles mit: Die Lautsprecher von JBL sind IP67-zertifiziert, das heißt, Regen und Staub können ihnen nichts anhaben. Und der Sound? Überzeugt bei diesem kompakten Markengerät von JBL ebenfalls.

- > mit Trageschleufe
- > Größe: 8,75 x 7,5 x 4,13 cm
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: auf geriffelter Fläche der Rückseite (5,3 x 2,5 cm)

ab 34,85 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

wasserdicht nach IP67



Bluetooth Lautsprecher mit Beleuchtung

Klang und Farbe: Dieser Bluetooth Lautsprecher ist dank der wechselnden farbigen Beleuchtung nicht nur akustisch, sondern auch optisch ein Highlight. Ihr Logoaufdruck wird so ganz sicher nicht übersehen.

- > wechselnde Beleuchtung
- > mit Haken an Unterseite zum Aufhängen
- > Tampondruck, bis zu 2-farbig bedruckbar, Druckbereich: 4 x 5 cm



ab 10,95 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 250 Stück



Tanzende Lautsprecher

Wenn sich Fuchs und Katze zum Sound Ihrer Lieblingslieder bewegen, sind sich Groß und Klein schnell einig: Wie süß, wie cool! Ausschalten lässt sich der Tanz-Modus übrigens auch, ganz einfach per Knopfdruck.

- > tanzende Bluetooth-Lautsprecher in Tierform
- > Ausführungen: Fuchs, Bär, Katze, Panda, Einhorn, Eule, Hund oder Lama
- > Digitaldruck, bis zu 4-farbig bedruckbar, Druckbereich: hinten (3,5 x 0,7cm)

ab 25,71 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

USB-Sticks mit Aluminiumbügel

Kommen Sie noch ohne USB-Stick aus? Eben. Die schwenkbaren Aluminiumbügel der Sticks gibt's bei uns in zahlreichen Grundfarben – und mit Platz für eine Gravur in Ihrem individuellen Design.

- > Kunststoffgehäuse mit schwenkbarem Aluminiumbügel
- > USB 2.0; mit 4, 8, 16, 32 oder 64 GB
- > Gravurbereich: oben mittig auf dem Aluminiumbügel (2,7 x 1,2 cm)

ab 4,55 € netto/Stück

4 GB, Auflage: 3.500 Stück



in 13 verschiedenen
Farben erhältlich

USB-Sticks Clip

Print oder digital? Dieser Stick vereint beides. Zum einen ist er unverzichtbares Speichermedium für Dateien, zum anderen hält der Clip Gedrucktes zusammen. Und: Er wird in einer plastikfreien Teabag-Verpackung geliefert.

- > mit 4, 8 oder 16 GB
- > silbernes Metallgehäuse mit Clip
- > Lasergravur auf Vorderseite oder Clip

ab 3,42 € netto/Stück

4 GB, Auflage: 5.000 Stück



Powerbanks Alu, 10.000 mAh

Diese Powerbank sieht durch ihr schlankes Design und das Gehäuse in Schwarz oder Silber besonders edel aus. On top garantieren 10.000 mAh dafür, dass Ihrem Smartphone oder Tablet unterwegs nie der Saft ausgeht.

- > mit Ladestandsanzeige und Power-Button
- > Größe: 13,6 x 1,45 x 6,8 cm
- > Gravurbereich: 5 x 3,5 cm

ab 7,76 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Powerbanks 20.000 mAh

Maximale Power: Mit der extra hohen Kapazität von 20.000 mAh sorgen diese Powerbanks dafür, dass Handys, Tablets und Co. extra lang laufen. Ihre Kunden werden Ihnen dafür dankbar sein!

- > 2 Geräte gleichzeitig aufladbar, mit Ladestandsanzeige
- > Größe: 14,4 x 6,6 x 2,5 cm
- > 4/0-farbig bedruckbar, Druckbereich: 6 x 3 cm

ab 16,87 € netto/Stück

Auflage: 240 Stück

im Webshop
online gestalten



Lampen mit Bewegungsmelder

Für mehr Sicherheit im Dunkeln: Dank 360-Grad-Rotation erhellt die Lampe genau den Bereich, in dem Sie oder Ihre Kunden sich bewegen. Die Montage ist übrigens kinderleicht: per Klebeband (Sockel) bzw. Magnet (Lampe).

- > Größe: 6,8 x 7,6 x, 7,6 cm
- > batteriebetrieben
- > Tampondruck, bis zu 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Halterung (2,5 x 1 cm)

ab 8,53 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



3-in-1-Ladekabel, ausziehbar

Eines für alles: Ein Ladekabel, das für alle Anschlüsse passt, extra lang ausziehbar, damit man auch während des Ladens weiterarbeiten kann, und mit Aufrollfunktion, damit kein Kabelsalat entsteht – was will man mehr?

- > ausziehbares Ladekabel von USB auf USB Typ C-, Micro USB- und Lightning-Anschluss
- > Maße: 12 x 4 x 1,8 cm, Kabellänge: 100 cm
- > Digitaldruck oder Tampondruck, bis zu 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Kunststoffgehäuse (Durchmesser: 3 cm)

ab 1,68 € netto/Stück

Tampondruck, 1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2019

VONMÄHLEN Allroundo® MFi Universal-Ladekabel

Der perfekte Begleiter für unterwegs: Ein Lade- und Datenkabel für alle gängigen mobilen Endgeräte – auch mit MFi lizenziertem Lightning Adapter für iPhones. Das Kabel ist über 50 cm dehnbar, aber kompakt verpackt. Und extra stylisch noch dazu.

- > Adapter: USB-A, Micro-USB, Lightning, USB-C
- > Durchmesser: 6,5 cm, Gewicht: 46 g
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: mittig auf das Travelcase (Durchmesser: 3,5 cm)

ab 8,03 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück

VONMÄHLEN

Northern Germany

3-in-1-Ladekabel, umwoben

Durch die Ummantelung mit Nylon-Gewebe ist dieses Ladekabel besonders robust. Die Verteilerstelle, wo sich das Kabel in einen USB Typ C- und Micro USB-Anschluss splittet, können Sie bedrucken oder gravieren lassen.

- > Ladekabel von USB auf USB Typ C- und Micro USB-Anschluss
- > 1- bis 3-farbiger Druck oder Lasergravur
- > Veredelungsbereich: auf Verteiler (2,3 x 0,8 cm)

ab 3,87 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.500 Stück



für iOS und
Android Geräte

17

Elektronik



USB-Hubs mit 4 Anschlüssen

Ein USB-Anschluss reicht nicht? Dann ist ein USB-Hub die Lösung, um verschiedenen Geräte miteinander zu verbinden. Dieser hat trotz der geringen Größe vier Anschlüsse – und bietet auf der Oberseite zudem Platz für Ihr Logo.

- > aus weißem Kunststoff
- > Durchmesser: 5 cm, Höhe: 1,6 cm
- > 4/0-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf der Oberseite (Durchmesser: 3,5 cm)

ab 2,11 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



LED Taschenlampen

Kleine Taschenlampe brenn ... Mit 14 stromsparenden LEDs brennt diese Taschenlampe besonders hell. Außerdem liegt sie dank des robusten Metallgehäuses gut in der Hand. Perfekt für alle Outdoor-Aktivitäten!

- > geriffeltes Metallgehäuse
- > Größe: 12,3 cm lang, Durchmesser: 3,5 cm
- > Gravurbereich: 3 x 1 cm

ab 3,36 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



WIE SIE MIT CROSSMEDIALEM MARKETING IHRE KAMPAGNEN PUSHEN

Was klingt wie eine trendige Strategie aus dem 21. Jahrhundert, bewährt sich schon seit über – sage und schreibe – hunderten von Jahren in Form von Lifaßsäulen, Zeitungsannoncen und Marktschreibern. In den 1920ern war schließlich die Erfindung des Radios ein wichtiger Impuls für Unternehmer, neben Printprodukten auch über die Funkwelle zu werben. Der Erfolg gab ihnen Recht – und das moderne crossmediale Marketing war geboren.



Ihre Werbebotschaft punktet also doppelt, wenn sie per Post daherkommt, aus hochwertigem Papier gestaltet ist und obendrein ein Give-away als Mailingverstärker bereithält. Für eine crossmediale Kampagne könnten Sie on top Newsletter versenden und Social Media-Anzeigen schalten. Mit sogenanntem Targeting lässt sich in den sozialen Netzwerken haargenau justieren, wen Sie erreichen möchten – von Geschlecht und Altersgruppe über die Region bis hin zu persönlichen Vorlieben. Zudem lassen sich die Erfolge von digitaler Werbung direkt messen: Bei Instagram, Facebook, Google & Co. können Sie nachverfolgen, wie oft Ihre Anzeige gesehen und geklickt wurde.

Schon damals ahnte man, was im Marketing heute in aller Munde ist: Die Kombination aus verschiedenen Medien stellt eine wirkungsvolle Strategie für Werbekampagnen dar. Denn die Aussendung einer Botschaft über mehrere und möglichst unterschiedliche Kanäle verringert Streuverluste, sodass die gewünschte Zielgruppe effektiv erreicht werden kann. Zudem schenken die Empfänger einer Werbebotschaft höhere Aufmerksamkeit, wenn sie über mindestens drei Kanäle verbreitet wird. Wichtig ist dabei eine gute Story, eine durchgängige Leitidee, welche über die verschiedenen Kanäle hinweg einen einheitlichen roten Faden erkennen lässt.

Besonders erfolgsversprechend ist die Kombination von Online-Werbung mit Printprodukten oder Werbeartikeln. Denn in den vergangenen Jahren hat sich die Mediennutzung stark verändert: Konsumenten wechseln ständig zwischen online und offline, lesen Magazine oder Web-Artikel und freuen sich über guten Social Media-Content ebenso wie über hochwertige Give-aways.

Printprodukte und Werbepäsentate haben dabei einen entscheidenden Vorteil: Sie setzen in unserer digitalisierten Welt auf haptische Effekte: Wenn wir etwas nicht nur sehen, sondern auch fühlen können, sind wir Menschen geneigt, uns länger damit zu beschäftigen und es positiver wahrzunehmen. Dabei wird auch unser Besitzdenken aktiviert: Gemäß dem sogenannten Endowment-Effekt erscheint uns alles, was wir besitzen, sofort wertvoller als etwas, das uns nicht gehört.



Crossmediales Marketing ist letztlich der Schlüssel für mehr kaufkräftige Kunden bei überschaubarem Aufwand. Deshalb bietet Ihnen FLYERALARM die Möglichkeit, Online- und Printwerbung geschickt zu verbinden: Neben dem klassischen Bedrucken von Printprodukten können Sie ganz easy digitale Werbung dazu buchen. Für mehr Reichweite und mehr Erfolg – nur ein klein bisschen einfacher als vor einhundert Jahren.

Schreibgeräte



Kugelschreiber Color

Welche Farbe darf's denn sein? Der Kugelschreiber Color kommt in stilvoller transparenter Optik und Sie finden garantiert einen Farbton, der perfekt zu Ihrem Unternehmen passt.

- > Druckkugelschreiber aus transparentem Kunststoff, Clip aus Metall
- > Schaft seitlich des Clips 1-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 4 x 0,6 cm

ab 0,14 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Kugelschreiber Classic

Klassisches Design mit hochwertiger Lasergravur zu einem günstigen Preis – das bietet unser Kugelschreiber Classic. Nicht umsonst unser Topseller unter den Kugelschreibern!

- > Druckkugelschreiber aus Aluminium
- > Lasergravur seitlich des Clips
- > Gravurbereich: 4 x 0,6 cm

ab 0,39 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Kugelschreiber Standard

Preiswert, praktisch, effektiv: Unsere Kugelschreiber Standard sind das ideale Werbemittel für Ihre Markenkommunikation. Noch dazu sind sie zu 100 % made in Germany.

- > Drehkugelschreiber aus Kunststoff
- > Schaft 1-, 2- oder 4-farbig bedruckbar, Clip 1- oder 2-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: Schaft (4 x 1,5 cm), Clip (3,5 x 0,6 cm)

ab 0,30 € netto/Stück

Schaft 1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück





Kugelschreiber SlimLine Touchpen

Der mit dem gewissen Etwas: Dank Touchfunktion ist nicht nur das Schreiben auf Papier möglich, sondern auch die Bedienung von Smartphone oder Tablet! Jetzt nur noch Ihr Logo gravieren lassen – und fertig ist das perfekte Give Away.

- > Drehkugelschreiber aus lackiertem Metall
- > Lasergravur seitlich des Clips
- > Gravurbereich: 4 x 0,4 cm

ab 0,37 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Kugelschreiber Color mit Fotodruck

Dieser Kuli vereint beides: guten Schreibkomfort mit bequemem Griff und eine farbenfrohe Optik. Wählen Sie Ihren Favoriten aus acht verschiedenen Farben und bereiten Sie Ihren Kunden eine colorierte Freude.

- > Druckkugelschreiber aus Kunststoff mit Metallclip
- > Fotodruck (CMYK) seitlich des Clips möglich
- > Druckbereich: 5,8 x 0,6 cm

ab 0,22 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Kugelschreiber Metall mit Softtouch, Clip grau

Haptischer Schreibgenuss: Dank seiner weichen Softtouch-Oberfläche möchte man diesen Kugelschreiber gar nicht mehr aus der Hand legen. Umso besser, dass Ihr Logo dabei immer im Blick ist: als feine Gravur oder als fotorealistic Druck.

- > Druckkugelschreiber aus Metall
- > Lasergravur oder Druck seitlich des Clips
- > Digitaldruck (CMYK): 5 x 0,6 cm
- > Gravur: 5 x 0,6 cm

ab 0,46 € netto/Stück

Gravur, Auflage: 10.000 Stück



Buntstifte-Sets mit Spitzer

Ein Klassiker für Kunden mit Kindern: Buntstifte sind immer gefragt – vor allem, wenn sie in zwölf verschiedenen Farben daherkommen. Im Deckel ist praktischerweise ein Spitzer integriert – für unbegrenzten Malspaß, glückliche Kinder und zufriedene Eltern.

- > 12 lange Holz-Buntstifte in rundem Pappköcher
- > bis zu 3-farbiger Tampondruck auf Pappköcher
- > Druckbereich: 5 x 1,5 cm

ab 0,88 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Handwerkerbleistifte Fotodruck

Die Handwerkerbleistifte in natürlicher Holzoptik verleihen Ihrem Aufdruck ein ganz besonderes Flair. Apropos Aufdruck: Bei diesen Bleistiften können Sie beide Seiten individuell und fotorealistisch mit unterschiedlichen Motiven bedrucken.

- > Bleistift aus Holz
- > fotorealistischer Digitaldruck, beidseitig bedruckbar
- > Druckbereich je Seite: 15,7 x 0,8 cm

ab 0,75 € netto/Stück

einseitig bedruckt, ein Motiv, Auflage: 5.000 Stück



Multifunktions-Kugelschreiber

Ein echtes Multitalent und das perfekte Give-away für Hobby-Handwerker: Dieser Kugelschreiber hat neben seiner robusten Mine auch noch eine Lineal-Skala, eine Wasserwaage, einen Schraubendreher und eine Stylus-Spitze.

- > Kugelschreiber aus ABS-Kunststoff
- > bis zu 3-farbiger Tampondruck auf Schaft
- > Druckbereich: 7 x 0,3 cm

ab 0,90 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



inklusive
Geschenketui



Faber-Castell Kugelschreiber n'ice pen

Das futuristische Design des n'ice pen macht diesen Kugelschreiber zum echten Eyecatcher! Auf dem extra großen Clip ist zudem viel Platz für Ihr Logo. Geliefert wird der Stift einzeln verpackt in einem schicken Geschenketui.

- > Schaft verchromt, Endkappe aus Kunststoff
- > einzeln verpackt in Geschenketui
- > Clip 4-farbig bedruckbar, Druckbereich: 3,2 x 0,7 cm

ab 6,27 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

Faber-Castell Perfekte Bleistifte

Bei diesem Taschenbleistift sind auf kleinstem Raum viele praktische Funktionen integriert: Ein Radierer, eine Kappe zum Schutz des Stifts, ein Trageclip und ein Spitzer. Das ist einfach ... perfekt!

- > schwarzer Bleistift mit Radierer und farbiger Kunststoff-Kappe inklusive Clip und Spitzer
- > Kappe 1-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 3 x 0,7 cm



ab 1,73 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück



Faber-Castell Set White Mix

Das perfekte Office-Set in cleanem Weiß besteht aus dem ergonomisch geformten Druckkugelschreiber Grip 2010, dem besonders umweltfreundlichen Bleistift Grip 2001 aus zertifiziertem Holz sowie einem Spitzer und Radierer.

- > Set aus Bleistift Grip 2001, Druckkugelschreiber Grip 2010, Spitzer und Radierer
- > Druckbereich Kugelschreiber: Schaft, Spitzer und Radierer: Schutzhülle
- > 1-farbig Druck, Druckbereich: je 2,5 x 0,6 cm

ab 7,16 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Kugelschreiber Prodir DS3

Damit fällt Ihre Marke im Büroalltag auf: Dank der polierten Kunststoff-Oberfläche und der kräftigen Farben kommt Ihr Layout auf diesen Stiften besonders gut zur Geltung. Mit zwei verschiedenen Motiven bedruckbar.

- > Drehkugelschreiber mit Schaft und Clip aus poliertem Kunststoff, Spitze aus Kunststoff oder Metall
- > Schaft und Clip 1- oder 2-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: Schaft (5 x 2,5 cm), Clip (4 x 0,8 cm)

ab 0,64 € netto/Stück

Kunststoffspitze, 1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



prodir®

Kugelschreiber Prodir QS03 Softtouch

Sie suchen das Außergewöhnliche? Da haben wir was für Sie: Das schwarze Gehäuse des Prodir QS03 Softtouch besitzt eine Schicht, die wie ein Reifenprofil strukturiert ist. Fühlt sich einzigartig an und fällt auf!

- > Druckkugelschreiber, Schaft mit Softtouch-Oberfläche und Reifenstruktur, Clip aus Kunststoff
- > Clip 1- oder 2-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 3,6 x 0,7 cm

ab 1,50 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



prodir®



Kugelschreiber Senator Nature Plus

Mit diesem Kuli zeigen Sie auf den ersten Blick, dass Ihrem Unternehmen Nachhaltigkeit am Herzen liegt: Das Gehäuse und der Drücker bestehen aus biologisch abbaubarem Kunststoff und der Schaft ist mit dem Schriftzug „bio-degradable“ versehen.

- > Gehäuse und Drücker aus biologisch abbaubarem Kunststoff
- > Schaft 1- oder 2-farbig, Clip 4-farbig (CMYK) bedruckbar
- > Druckbereich: Schaft (4 x 2 cm), Clip (3,5 x 0,7 cm)

ab 0,65 € netto/Stück

Schaft 1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück

Schneider Kugelschreiber Dynamix Recycling

Bei der Wahl des Dynamix Kugelschreibers setzen Sie ein grünes Zeichen: Das Gehäuse besteht zu mehr als 90 % aus Recycling-Kunststoff und wird CO₂-neutral hergestellt. On top überzeugt der Kuli mit einer hochwertigen Schneidermine in blau.

- > Druckkugelschreiber mit fein mattierter Oberfläche
- > Druckbereich: Clip (1- bis 3-farbiger Tampondruck, 3,6 x 0,8 cm), Schaft (1- bis 3-farbiger Siebdruck, 7 x 3 cm)
- > Kombination der Druckpositionen möglich (2 Motive)

ab 0,47 € netto/Stück

Schaft 1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück

Schneider 



25

Schreibgeräte

Schneider Kugelschreiber Take 4 Promo

Ob schwarz, rot, blau oder grün: In diesem Kugelschreiber sind alle Minenfarben vereint – durch den Schieber am Stiftende können Sie in Sekundenschnelle von einer Farbe zur nächsten wechseln. Obendrein besteht der Kuli aus 92 % recyceltem Post-Consumer Kunststoff – ein echter Alleskönner!

- > Druckkugelschreiber mit 4 farbigen Minen
- > 2 Druckpositionen auf dem Schaft (oben und unten)
- > Druckbereich: Siebdruck (3,5 x 3,1 cm), Digitaldruck (3,5 x 0,7 cm)

ab 1,29 € netto/Stück

Siebdruck, 1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



Schneider 



Kugelschreiber Senator Liberty Soft Touch

Für Fans der angenehmen Haptik: Das Gehäuse dieses Kulis ist mit einer samtigen Soft Touch-Schicht überzogen, sodass der Kuli ganz wunderbar in der Hand liegt – und durch den matten Look auch noch hervorragend aussieht.

- > Druckkugelschreiber mit gummiertem Schaft
- > Clip 4-farbig (CMYK) bedruckbar
- > Druckbereich: 3,5 x 0,7 cm

ab 0,82 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



senator.
Extramordnary. Since 1920.



Das vollständige Produktsortiment finden Sie auf flyeralarm.com

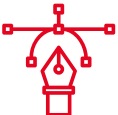
KUGELSCHREIBER ALS WERBEMITTEL NR. 1? UNTERSCHREIBEN WIR GLATT!

Digitalisierung hin oder her: Jeder hat sie – jeder braucht sie. Kugelschreiber sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken! Kein Wunder also, dass sie seit Jahrzehnten auf Platz 1 der begehrtesten Werbemittel rangieren. Doch welche Eigenschaften müssen die handlichen Notizwerkzeuge mitbringen, damit sie Ihre Werbebotschaft effektiv verbreiten?



Qualität

Hohe Verarbeitungsqualität und Langlebigkeit sind Grundvoraussetzungen dafür, dass Give-aways ihren Werbezweck erfüllen. Schließlich dienen sie als Imagebotschafter und transportieren den Anspruch Ihres Unternehmens. Kugelschreiber machen da keine Ausnahme. Denn Hand aufs Herz: Klapprige Werbe-Kulis landen meist direkt in der Schublade, anstatt Tag für Tag benutzt zu werden und sich so positiv ins Gedächtnis Ihrer Kunden „einzuschreiben“.



Design

Natürlich zählt bei Werbekugelschreibern auch die Optik – welche im Idealfall mit der Corporate Identity Ihres Unternehmens harmoniert. So generieren Sie einen hohen Wiedererkennungswert. In Sachen Individualisierung ist deshalb so ziemlich alles möglich: Farbe, Material, Gravur, Aufdruck – Sie entscheiden.



Schreibgefühl

Optik: check! Leistung: erstmal checken. Schließlich ist selbst jeder noch so edel designte Kugelschreiber auch ein Schreibgerät. Achten Sie bei der Wahl Ihrer Werbekugelschreiber daher auf ein weiches, angenehmes Schreibgefühl – und investieren Sie in eine hochwertige Kugelschreibermine. Dazu noch ein ergonomisch geformter Schaft, der gut in der Hand liegt, fertig ist das perfekte Give-away.



Funktionalität

Wie so oft machen auch bei Kugelschreibern die kleinen Details den großen Unterschied: Clip, Kappe, griffige Gummiapplikationen und Co. setzen nicht nur optische Akzente, sondern bieten dem Nutzer tagtäglich einen praktischen Mehrwert. Apropos Mehrwert: Dank Zusatzfeatures wie integriertem Laser-Pointer oder Touchpen zur Bedienung von Tablets und Co. werden Kugelschreiber zu echten Allround-Talenten.



Nachhaltigkeit

Umwelt- und Klimaschutz sind das Thema der Stunde. Warum also nicht auch in nachhaltige Werbeartikel investieren? Kugelschreiber-Gehäuse gibt es inzwischen aus Papier, Bambus, Weizenstroh, Kork oder recycelten PET-Flaschen. Gute Idee? Finden wir auch – und beraten Sie gerne bei speziellen Wünschen individuell!

Süße Werbung & Snacks

Fruchtgummis XXL

Gib Gummi, großer Bär! Unser XXL-Gummibär ist ein echter Eyecatcher und kommt transportsicher verpackt in einem Tütchen, das Sie mit Ihrem Logo bedrucken können. Natürlich erhältlich in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Farben.

- > mit echtem Fruchtsaft
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 10,6 x 9,1 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 12 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,23 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Fruchtgummi-Konfekte

Mmmh, lecker! Fruchtgummi-Konfekt ist die perfekte kleine Nascherei für zwischendurch – ganz ohne den Office-Tisch zu bekleckern. Natürlich on top mit dabei: Ihre Werbebotschaft auf der Verpackung.

- > in vielen Geschmacksrichtungen
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 15,1 x 8 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 24 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,14 € netto/Stück

Auflage: 50.000 Stück



im Webshop
online gestalten



Fruchtgummis 10 g

Unsere Fruchtgummis gibt's mit Orangen-, Passionsfrucht-, Zitronen-, Kirsch-, Ananas- und Himbeergeschmack und in vielen verschiedenen Formen. Die Verpackung der Leckereien können Sie individuell bedrucken lassen – ein ideales Give-away für Groß und Klein.

- > mit 10 % Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 13 x 8,5 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 12 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,16 € netto/Stück

Bärchenform, Auflage: 10.000 Stück



Fruchtgummi Formen:



Autos



Herzen



Daumen



Weihnachten



Ostern



Fußballfieber

Vegane Gummibärchen

100 % frei von Gelatine: Unsere veganen Gummibärchen sind genauso lecker und geschmackvoll wie die nicht-vegane Variante – und die Verpackung ist natürlich individuell bedruckbar.

- > ohne Gelatine, mit 10 % Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 13 x 8,5 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 12 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,18 € netto/Stück

Bärchenform, Auflage: 10.000 Stück



Jelly Beans

Wussten Sie, dass der ehemalige US-Präsident Ronald Reagan Jelly Beans liebte? Kein Wunder: Die zuckersüße Nascherei in Bohnenform mit Gelee im Inneren zergeht fruchtig-lecker auf der Zunge.

- > in verschiedenen Geschmacksrichtungen
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 15,1 x 8 cm
- > Mindesthaltbarkeit: 12 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,15 € netto/Stück

Auflage: 50.000 Stück



m&m's Crispy Schokobonbons

Hier werden Kindheitserinnerungen wach: Die kunterbunten Kugeln mit feinem Schokogeschmack wecken bei Ihren Kunden garantiert positive Assoziationen – und Ihre Marke bleibt geschmackvoll im Gedächtnis.

- > knusprige Schokobonbons der Marke m&m's
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 13 x 8,5 cm
- > Mindesthaltbarkeit: 4 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,41 € netto/Stück

Auflage: 3.000 Stück



Lollipops mit Werbebanderole

Lollipops sind der Werbeklassiker schlechthin und eine echte Kult-Süßigkeit. Bringen Sie Ihre Botschaft auf die Mini-Banderole und werben Sie los!

- > fruchtiger Lutscher in vielen Geschmacksrichtungen
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: auf Banderole (14,8 x 3,8 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 12 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,65 € netto/Stück

Auflage: 2.304 Stück



Mentos Dragees in Papiertütchen

Das beliebte Kaubonbon für zwischendurch – ob bei der Messe oder am Point of Sale: Legen Sie sich Ihren Kunden auf die Zunge, mit den fruchtigen Dragees der Marke Mentos in verschiedenen Geschmacksrichtungen.

- > vegane Dragees mit Fruchtsaft
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 13 x 8,5 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 9 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,23 € netto/Stück

Auflage: 3.000 Stück



mentos

Vollkorn Müsliriegel

Der gesunde Snack für zwischendurch: Das perfekte Give-away zeichnet sich dadurch aus, dass es im richtigen Moment zur Stelle ist – zum Beispiel als Energielieferant beim langen Meeting. Natürlich mit Ihrer Werbebotschaft on top.

- > Müsliriegel mit Hafer, Himbeeren und Cranberries
- > Digitaldruck (CMYK), Druckfläche: 15 x 12,5 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 10 Monate bei sachgerechter Lagerung



ab 0,86 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück

Kekse mit Logo

Werbung zum Vernaschen: Auf unsere Kekse mit Bourbonvanille können Sie mit brauner Lebensmittelfarbe Ihr Logo aufbringen lassen. Außergewöhnliche Idee, außergewöhnlich lecker.

- > 1-farbiger Druck mit brauner Lebensmittelfarbe auf dem Keks, Druckbereich: 4,2 x 3 cm
- > einzeln in Klarsichtfolie verpackt
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 12 Monate bei sachgerechter Lagerung



ab 0,21 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Bedruckte Pralinen

Exklusiv und lecker: Unsere feinen Haselnuss-Nougat-Pralinen in Edel-Vollmilchschokolade gibt's einzeln im Flowpack oder in einer 4er-Box. Bei Bestellung der 4er-Boxen können Sie jede der vier Pralinen mit einem unterschiedlichen Motiv gestalten.

- > in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Ausführungen (rund, Herz, Karree)
- > einseitig bedruckbar mit streng kontrollierten Lebensmittelfarben auf weißer belgischer Schokolade
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 6 – 8 Wochen bei sachgerechter Lagerung

ab 0,61 € netto/Stück

1-er Praline im Flowpack, Auflage: 5.000 Stück

im Webshop
online gestalten



Zuckersticks

Ob im Café, im Hotel oder auf der Messe: Zuckersticks sind das i-Tüpfelchen an jeder Theke – vor allem, wenn es sich um Deutschen Markenzucker handelt wie in diesem Fall.

- > 3,6 g weißer Feinzucker bzw. brauner Rohrzucker
- > Digitaldruck, Druckfläche: Sticks (10 x 4 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: unbegrenzt haltbar (bei trockener Lagerung)

ab 0,03 € netto/Stück

mit weißem Feinzucker, Auflage: 50.000 Stück



im Webshop
online gestalten

Fruchtbonbons

Die Bonbons sind in weiße Werbewickel gehüllt, die Sie komplett für Ihre Kommunikation nutzen können. Unser Sortenmix: Zitrone, Orange, Apfel, Kirsche und schwarze Johannisbeere. Geliefert werden die Bonbons verpackt zu je 1 kg.

- > ovale, ungefüllte Fruchtbonbons, zu 1 kg (= ca. 190 Bonbons) in transparente Beutel verpackt
- > Digitaldruck (CMYK), Druckfläche: Werbewickel (6 x 8 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 18 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 7,10 € netto/kg

Menge: 100 Kilogramm



Studentenfutter

Brainfood: Nüsse verbessern das Erinnerungsvermögen – und das Werbemittel bleibt so noch länger im Gedächtnis! Die Tütchen zu je 20 g können Sie individuell in Ihrem Wunschlayout gestalten.

- > weißer Flowpack mit verschiedenen Mischungen verfügbar: Klassik, Sweet & Salty, Sweet Salsa Mix
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 15,1 x 10 cm
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 5 bis 9 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,34 € netto/Stück

Klassik, Auflage: 15.000 Stück



Mini-Bonbondosen

Die Döschen passen in die kleinsten Taschen und sind auf dem Deckel komplett individualisierbar. Bei der Füllung haben Sie die Wahl zwischen Pulmoll Halsbonbons®, Tic Tac Fresh Mints® und Schokolinsen.

- > weiße Aludose, Durchmesser: 5 cm, mit verschiedenen Bonbons erhältlich
- > Digitaldruck (CMYK), Druckfläche: Deckel (Durchmesser: 4,4 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: variiert je nach Produkt

ab 1,21 € netto/Stück

mit Tic Tac Fresh Mints®, Auflage: 600 Stück



Glückskekse

Doppelte Aufmerksamkeit: Sowohl Umverpackung als auch Zettelchen im Keks sind individualisierbar. Die Innenzettel gibt's mit 25 individuellen Sprüchen oder vorgefertigten Sprüchen aus vier Kategorien (Hochzeit, Liebe, Fußball, Standard).

- > Keks verpackt in 40 µm Folie weiß oder transparent
- > Digitaldruck (CMYK), Druckfläche: Umverpackung (15 x 10,5 cm), Innenzettel (individuell oder mit vorgefertigten Sprüchen)
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 7 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,37 € netto/Stück

40 µm Folie weiß, Auflage: 5.000 Stück



Bio Tortilla Röllchen

Die knusprigen Tortilla Röllchen schmecken nicht nur herrlich würzig nach Tomaten, sondern sind auch echt Bio, vegan und glutenfrei – für garantiert gutes Gewissen beim Snacken. Die Tortilla Röllchen sind in weiße Flowpacks verpackt, die Sie vollflächig und frei nach Ihren Vorstellungen bedrucken können

- > Tortilla Röllchen in weißem Flowpack
- > Digitaldruck (CMYK), Flowpack vollflächig bedruckbar (20,1 x 12 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 4 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,53 € netto/Stück

Auflage: 2.700 Stück



DE-ÖKO-006



Prinzen Rolle Minis

Cremige Kakaofüllung zwischen knackigen Kekshälften: Da kann kaum jemand widerstehen, denn die Prinzen Rolle Kekse machen ihrem Namen nach wie vor alle Ehre. Umso besser, dass Sie Ihr Logo auf die Verpackung des beliebten Klassikers drucken können!

- > Doppelkeks mit Kakocremefüllung (35 %)
- > Digitaldruck (CMYK), Flowpack vollflächig bedruckbar (12 x 9 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: ca. 9 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,27 € netto/Stück

Auflage: 3.000 Stück

Cookies

Wunderbar schokoladig, diese Kekse nach typisch amerikanischer Art – der perfekte süße Snack für zwischendurch. Die Verpackung der Cookies können Sie komplett in Ihrem Design bedrucken lassen.

- > Mürbegebäck mit Vollmilch- und Zartbitter-Schokoladenstückchen (40 %)
- > Digitaldruck (CMYK), Flowpacks vollflächig bedruckbar (12 x 9 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: 9 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 0,25 € netto/Stück

Auflage: 3.000 Stück





im Webshop
online gestalten

Energydrinks

Werden Sie zum Erfrischungs-Kick für Ihre Kunden – die werden es Ihnen bei einem langen Meeting garantiert danken! Neben Energydrinks können Sie übrigens auch zwischen geschmackvoller Apfelschorle, Eiskaffee oder IsoDrinks wählen.

- > Energydrink mit Koffein und Taurin, pfandpflichtig
- > Druck auf 50 µm Folie transparent oder weiß
- > Gesamtdruckfläche: 17,1 x 12,9 cm

ab 1,05 € netto/Stück

250 ml, 4/0-farbig, zzgl. Pfand, Auflage: 4.800 Stück

Secco Bianco

Sorgen Sie für anregende Stimmung – und anregende Gedanken: Prickelnder Sekt hebt bekanntermaßen die Laune und die Erinnerung an unvergessliche Momente wird galant in Verbindung mit Ihrer Marke gebracht.

- > Alc. 10 % vol.; pfandfreie Dosen
- > Gesamtdruckfläche: 17,1 x 10,7 cm
- > alkoholischen Genuss gibt's auch in Form von Bellini, Hugo oder Bier

ab 1,00 € netto/Stück

200 ml, 4/0-farbig, Auflage: 4.800 Stück

Echte Spar-Dosen

Nachhaltigkeit liegt Ihnen und Ihren Kunden am Herzen? Dann greifen Sie guten Gewissens zur Dose! Unsere Dosen bestehen aus Aluminium – ein permanentes Material, das sich immer wieder recyceln und dem Wertstoffkreislauf zufügen lässt.

Cashback erhalten Sie selbstverständlich an allen handelsüblichen Pfandautomaten.

75%

Recyclingquote



ALU

Piccolo Sparkling Gold

Ein Firmen-Event oder Jubiläum steht an? Dann ist unser extravaganter Sekt mit glänzendem Blattgold genau das Richtige, um der Feier einen glamourösen Effekt zu verleihen. Der ausgesuchte Cuvée für Feinschmecker trägt eine Note von Weinbergslikör.

- > aromatisiertes, schaumweinhaltiges Getränk mit Blattgold, 10 % Vol.
- > Gesamtdruckfläche: 8,5 x 5,5 cm
- > pfandfrei

ab 2,74 € netto/Stück

200 ml, Auflage: 960 Stück





SCHOKOLADEN- GESCHENKBOXEN

Auspacken, auswickeln und dann genussvoll auf der Zunge zergehen lassen ... mmh. Die kleinen Schokoladen-Teile wecken bei Ihren Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern garantiert positive Gefühle – vor allem, wenn Sie so hübsch und individuell verpackt sind wie in dieser Geschenkbox. Bei der Verpackung haben Sie die Wahl zwischen drei Boxen-Größen mit verschiedenen Verschlussmechanismen. Alle drei können Sie vollflächig mit Ihrem Design bedrucken. Beim Inhalt können Sie sich zudem zwischen mehreren Sorten Marken-Schokolade entscheiden: Schokolade mit Fairtrade-Kakao, biozertifizierte Fair Plus Bio-Schokolade, Schokotäfelchen oder Schokoherzen von Lindt oder Schokotäfelchen von Ritter Sport. Hochwertig und lecker! Mindesthaltbarkeit bei sachgerechter Lagerung: ca. 6 Monate.

ab 1,51 € netto/Stück

Budget, Fair Plus Bio-Schokolade (Bio-Zertifizierung: DE-ÖKO-006),
Auflage: 5.000 Stück



biozertifizierte Fair Plus Bio-Schokolade



DE-ÖKO-006



Schokolade mit Fairtrade-Kakao



Schokotäfelchen von Lindt



Schokoherzen von Lindt



Schokotäfelchen von Ritter Sport

Streuartikel

Lieferung auf originaler
PopSockets Trägerkarte

PopSockets

Praktisch und voll im Trend: Die original PopSockets sind zugleich Griff, Ständer oder Kopfhörer-Kabelhalter fürs Smartphone oder Tablet. Einfach zusammengeklappt an der Rückseite des Geräts anbringen und bei Bedarf ausfahren.

- > Durchmesser: 3,9 cm, ausgeklappt ca. 1,8 cm hoch, gefaltet ca. 0,6 cm hoch
- > Grundfarben: Schwarz, Weiß oder Grau
- > Vorderseite komplett bedruckbar



ab 3,54 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück

Lanyards Standard

Lassen Sie Ihre Kunden Ihre Werbung weitertragen: mit unseren Schlüsselbändern zum Umhängen aus elegantem Satin. Gibt's in vier Bandbreiten und mit verschiedenen Haken und Karabinern. Mit Online-Gestalten-Tool.

- > elegantes Satinband in der Grundfarbe weiß
- > vier verschiedene Bandbreiten erhältlich
- > bedruckbar mit CMYK und bis zu 4 Neonfarben



ab 0,45 € netto/Stück

Bandbreite: 1 cm, 4/0-farbig, Karabiner Trapez, Auflage: 50.000 Stück



Webcam-Abdeckungen

Praktisch für Ihre Kunden: Die Webcam-Abdeckung schützt die Privatsphäre und die Kamera-Linse bekommt weder Staub noch Kratzer ab. Praktisch für Sie: Ihr Logo bleibt immer im Blickfeld Ihres Kunden, sobald er den PC oder Laptop nutzt.

- > mit aufschiebbarer Cover und doppelseitigem Klebestreifen zur Befestigung
- > Größe: 3,4 x 1,5 x 0,2 cm
- > Tampondruck, Schieber 1- bis 2-farbig bedruckbar, Druckbereich: 1,5 x 0,5 cm



ab 0,40 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück

Schlüsselanhänger mit Einkaufswagenchip und Flaschenöffner

Ein Give-away-Klassiker neu interpretiert: Der beliebte Einkaufswagenchip sorgt jetzt in Kombi mit einem Flaschenöffner für strahlende Gesichter beim Einkaufen und beim Feierabenddrink. Ihre Kunden werden begeistert sein!

- > Flaschenöffner und Einkaufswagenchip aus Edelstahl
- > Größe: 9 x 2,3 x 0,2 cm
- > Gravurbereich: 4 x 1 cm

ab 0,89 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Schlüsselanhänger LKW

Ein MUSS am Schlüsselbund aller Brummi-Fans: diese Schlüsselanhänger aus hochwertigem Metall in Form eines Lastkraftwagens. Auf dem Anhänger haben Sie zudem genügend Platz, um Ihr Firmenlogo per Laser eingravieren zu lassen.

- > Größe: 9 x 3,5 x 0,3 cm
- > Lasergravur auf freier Metallfläche
- > Gravurbereich: 3 x 1,5 cm

ab 1,14 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



auch in anderen Formen erhältlich, z. B. als Haus



Schlüsselanhänger Karabiner mit Band

Mit diesen sportlich-eleganten Schlüsselanhängern mit Karabiner und reißfestem Band wird jeder Schlüsselbund zum Hingucker. Ideal für Ihre Werbung, die als hochwertige Lasergravur auf dem silber glänzenden Metallplättchen platziert wird!

- > Größe: 15,3 x 3,2 cm
- > Gravurbereich: auf Metallplättchen (2 x 1,5 cm)
- > in vier Grundfarben erhältlich

ab 1,35 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Elektro Feuerzeuge

Sie sind auf der Suche nach einem brandheißen Werbeartikel? Dann haben Sie ihn mit diesem nachfüllbaren Feuerzeug gefunden. Für unsere praktischen Elektro-Feuerzeuge mit Klickautomatik werden Ihre Kunden Feuer und Flamme sein.

- > Feuerzeug der Marke TOM, nachfüllbar
- > in sechs verschiedenen Farben erhältlich
- > Digitaldruck (CMYK), 1- oder 2-seitig bedruckbar mit unterschiedlichen Motiven je Seite, Druckbereich: 5,2 x 1,2 cm

ab 0,57 € netto/Stück

1-seitig bedruckt, 1 Motiv, Auflage: 5.000 Stück



im Webshop
online gestalten

Feuerzeuge Neon

Feuerzeuge gehören zu jenen faszinierenden Gebrauchsgegenständen, die man fast nie kauft, weil man sie häufig als Werbepäsent erhält. Nutzen Sie diesen Trend und heben Sie sich dabei von der Masse ab – mit leuchtenden Neon-Feuerzeugen!

- > Feuerzeug der Marke TOM, nachfüllbar
- > in fünf angesagten Neonfarben erhältlich
- > Digitaldruck (CMYK), 1- oder 2-seitig bedruckbar mit unterschiedlichen Motiven je Seite, Druckbereich: 5,2 x 1,2 cm

ab 0,56 € netto/Stück

1-seitig bedruckt, 1 Motiv, Auflage: 5.000 Stück



Obst- und Gemüsenetze aus Polyester

Ein gelungenes Give-away ist ein Gegenstand, den die Kunden nicht auf dem Schirm haben, sondern der sie als praktischer Alltagshelfer überrascht. So wie dieses Frischenetz aus recyceltem PET-Material, um Obst und Gemüse unversehrt zu transportieren.

- > Größe: 27,5 x 32 cm
- > bis zu 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: auf weißem Feld (5,5 x 2,5 cm)

ab 0,72 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück

Tragkraft ca. 5 kg



Lichtbogen Feuerzeuge gummiert

Lichtbogen Feuerzeuge erzeugen Hitze durch Strom – und funktionieren dadurch selbst bei kräftigem Wind und Regen. Bedruckt mit Ihrem Logo oder Slogan sind die kleinen Schwarzen mit der gummierten Oberfläche ein echter Hingucker!

- > Elektro-Feuerzeug ohne Gas
- > 1-farbig bedruckbar (weiß oder silber)
- > Druckbereich: 2,5 x 3 cm

ab 4,20 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

inklusive USB-Kabel
zum Aufladen



Polyclean Brillenputztücher

Sorgen Sie bei Ihren Kunden für mehr Durchblick! Die Brillenputztücher lassen sich vorne komplett in Ihrem Design bedrucken und sind zum Reinigen von Echt- und Kunststoffgläsern sowie von Bildschirmen und Touchscreens geeignet.

- > verschiedene Formate, mit Zickzack-Rand
- > Vorderseite vollflächig 4/0-farbig (CMYK) bedruckbar
- > auch erhältlich: Polyclean Brillenputztücher rPET aus recycelten PET-Flaschen

ab 0,47 € netto/Stück

15 x 9 cm, Auflage: 5.000 Stück



im Webshop
online gestalten

Polyclean Smartphone-Reinigungs- pads SmartKosi® Basic

Flecken auf dem Display gehören damit der Vergangenheit an: Das Smartphone-Reinigungspad haftet direkt auf dem Gerät und ist so immer zur Hand. Reinigt streifenfrei und ist leicht ablösbar.

- > selbsthaftendes Reinigungspad für alle Displays
- > drei verschiedene Formen: Kreis (Durchmesser: 2,8 cm), Quadrat (2,8 x 2,8 cm) oder Rechteck (3 x 2,5 cm)
- > Vorderseite vollflächig 4/0-farbig (CMYK) bedruckbar

ab 0,50 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Werbekondome

Unkonventionell, lässig, humorvoll: Mit Werbung bedruckte Kondome bringen Ihre Kunden garantiert zum Schmunzeln – und im entscheidenden Moment wird man Ihnen nachhaltig dankbar sein ...

- > Markenkondom SICO SAFETY
- > Digitaldruck, Karton-Umverpackung vorne bedruckbar
- > Druckbereich: 6,1 x 6,25 cm

ab 0,86 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Reise-Nähsets

Dieses Nähset kommt im praktischen Scheckkartenformat daher und dient als Retter in der Not bei losen Fäden oder sich lösenden Knöpfen. Ein perfektes Give-away für alle Geschäftsreisenden.

- > Größe: 8,8 x 5,4 x 0,7 cm
- > Tampondruck, bis zu 3-farbiger Druck auf Vorderseite
- > Druckbereich: 6 x 4 cm

ab 0,54 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



Lippenpflegestifte Twister zweifarbig

Echte Hingucker: Diese zweifarbigen Lippenpflegestifte zum Herausdrehen sehen aus wie Zuckerstangen und pflegen die Lippen butterweich. Bedruckt mit Ihrem Logo ist Ihre Marke im Handumdrehen in jeder Handtasche mit dabei.

- > Höhe: 7 cm, Durchmesser: 1,8 cm
- > Siebdruck, 1- bis 2-farbig auf dem Schaft bedruckbar
- > Druckbereich: 5,5 x 3,8 cm

ab 0,64 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück

made in Germany



im Webshop
online gestalten

Taschentücher

Egal ob im Herbst und Winter bei einer Erkältung, im Frühjahr bei Heuschnupfen oder im Sommer bei Temperaturen um 30° C: Eine Packung Papiertaschentücher hat man immer greifbar. Die Taschentücher sind 4-lagig und aus deutscher Produktion.

- > zwei Größen: Normal (Inhalt 10 Stück) und Mini (7 Stück)
- > Digitaldruck (CMYK), Vorder- und Rückseite mit verschiedenen Motiven bedruckbar
- > Druckbereich: auf der Verpackung (Normal 4,8 x 10 cm), Mini (4,7 x 7,1 cm)

ab 0,41 € netto/Stück

Mini, 1-seitig bedruckt, 1 Motiv, Auflage: 10.000 Stück



Luftballons Classic

Lassen Sie Ihre Botschaft in den Himmel steigen! Entscheiden Sie sich bei unseren Luftballons Classic für eine von elf Grundfarben oder einen bunten Mix und bedrucken Sie die Ballons ganz nach Ihren Wünschen.

- > Luftballons aus natürlichem Kautschuk
- > Durchmesser: 27 cm (10 l) oder 30 cm (15 l)
- > Siebdruck, bis 2-farbig bedruckbar, Druckbereich: 12,5 x 12,5 cm

ab 0,07 € netto/Stück

Durchmesser: 27 cm, 1/0-farbig, Auflage: 10.000 Stück



Vintage Sonnenbrillen transparent

Verknüpfen Sie Ihre Marke mit Sonne, Badespaß und Urlaubsfeeling – mit dieser Vintage Sonnenbrille in tollen Pastellfarben. Gibt's jetzt in rosa, violett, hellgrün oder hellblau.

- > Sonnenbrille mit UV-Schutz 400
- > bis 4-farbig bedruckbar auf linkem oder rechtem Bügel
- > Druckbereich: 4 x 0,5 cm

ab 2,37 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



Sonnenbrillen Bambus und Weizenstroh

Diese Sonnenbrillen schützen nicht nur die Augen, sondern auch die Umwelt: Gefertigt aus Bambus und Kunststoff mit Weizenstroh-Anteil tragen sie ihren Teil zur Nachhaltigkeit bei – und Sie können bei Ihren Kunden mit Umweltbewusstsein punkten!

- > Sonnenbrille mit UV-Schutz 400
- > Tampondruck, bis 3-farbig bedruckbar auf dem Bügel, außen, links oder rechts
- > Druckbereich: 4 x 0,7 cm

ab 3,53 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



Sonnenbrillen gefrostet

Auf den Sonnenbrillen aus gefrostetem Kunststoff fällt Ihr Logo garantiert auf. Wählen Sie dazu einfach eine Farbkombination, die zu Ihrem Unternehmen passt – und Ihre Kunden werden Ihnen an sonnigen Sommertagen dankbar sein.

- > Sonnenbrille mit UV-Schutz 400
- > Siebdruck, bis 2-farbig bedruckbar auf rechtem, linkem oder beiden Bügeln
- > Druckbereich: je 4,5 x 0,6 cm

ab 1,21 € netto/Stück

linker Bügel 1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



Bodylotions

Must-haves fürs Reisegepäck: Die feuchtigkeisspendenden Mini-Bodylotions kommen mit sanftem Avocado- und Oliven-Duft daher und bieten genug Platz für Ihr Logo im fotorealistischen Look.

- > Größe: 11 x 2,5 x 2,5 cm (50 ml)
- > fotorealistischer Digitaldruck auf einer Seite
- > Druckbereich: 7,8 x 2,2 cm

ab 0,56 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Reinigungstücher Basic

Hier haben Sie die Wahl zwischen Brillenputztüchern, Touchscreen-Reinigungstüchern und Desinfektionstüchern – oder Sie nehmen einfach alle drei! Die Einzelsachets lassen sich easy in jeder Handtasche verstauen.

- > Päckchengröße: 8 x 6 x 0,3 cm
- > Digitaldruck (CMYK), Vorder- und teilweise Rückseite bedruckbar
- > Druckbereich: 6,2 x 4,5 cm

ab 0,33 € netto/Stück

Brillenputztuch, 1-seitig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



8-10



Einkaufswagenchips Holz

Begleiten Sie Ihre Kunden doch mal in den Supermarkt – mit diesen praktischen Einkaufswagenchips. Dank ihrer schönen Holz-Optik fallen die Chips sofort ins Auge und sie überzeugen obendrein mit Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

- > Größe: 2,3 x 0,2 cm
- > 4-farbiger Digitaldruck auf einer Seite
- > Druckbereich: Durchmesser 2 cm

ab 0,57 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück

hergestellt aus
bayrischem Ahornholz



Give-aways als Mailingverstärker

Ein Mailing ist nicht gleich ein Mailing. Es gibt solche, die sofort im Papierkorb landen – und jene, die man immer wieder gerne in der Hand hält, in Ruhe liest und sich darüber freut. Das Erfolgsrezept dafür ist relativ einfach, denn ein gutes Mailing entfaltet seine Wirkung vor allem durch zwei Aspekte: Zum einen durch die hochwertige Gestaltung mit haptischen Effekten – zum Beispiel in Form von strukturiertem Papier oder feiner Prägung. Und zum anderen durch ein Give-away als Mailingverstärker. Die Empfänger freuen sich in diesem Fall über die entgegengebrachte Wertschätzung und verknüpfen auch die Botschaften des Mailings mit positiven Emotionen.

Bei FLYERALARM bekommen Sie Mailing und Give-away aus einer Hand – mit den FLYERALARM DIALOGPOST-Mailings:

Sobald Sie das Anschreiben für Ihr nächstes Mailing verfasst haben, wählen Sie im FLYERALARM Shop einfach Ihren favorisierten Werbeartikel aus – zum Beispiel einen USB-Stick aus Edelstahl oder die beliebten Fruchtgummis. Wir drucken dann Ihr personalisiertes Anschreiben mit dem jeweiligen Namen des Empfängers und legen dem Mailing das gewünschte Werbepresent bei. Zu unserem Service gehört auch der reibungslose Versand mit der Deutschen Post an alle Empfänger. So einfach und schnell kommt ein Mailing erfolgreich bei Ihren Kunden an – und Sie haben auch noch jede Menge Zeit gespart! Alle Infos finden Sie unter: flyeralarm-mailings.com

RFID Blocker-Schutzkarten

Damit haben RFID-Lesegeräte keine Chance: Mit dem RFID-Blocker helfen Sie Ihren Kunden, sensible Daten auf der Kreditkarte oder dem Personalausweis zu schützen. Durch das praktische Scheckkartenformat passen die Schutzkarten in jeden Geldbeutel.

- > Kunststoff und Aluminium
- > Größe: 5,4 x 8,6 cm
- > Digitaldruck, Vorderseite 4-farbig bedruckbar, Rückseite schwarz mit RFID-Logo

ab 0,94 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück

auch als RFID-Schutzhülle erhältlich



Sattelbezüge

Mit wasserabweisenden Sattelbezügen sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden auch bei widrigen Wetterverhältnissen mit trockenem Gesäß ankommen. Die Sattelschoner werden einfach über Fahrradsitze gespannt und schützen diese zuverlässig vor Regen.

- > wasserabweisender Bezug aus Polyester mit PU-Beschichtung
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar auf der Vorderseite
- > Druckbereich: je nach Position 12 x 6 cm, 16,5 x 7 cm oder 6 x 20 cm

ab 0,84 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück

Webcam-Abdeckungen einfarbig

Mit dieser Webcam-Abdeckung fühlt man sich endlich wieder herrlich unbeobachtet! Beim nächsten Meeting einfach die Klappe zur Seite schieben – und schon ist man wieder voll im Blickfeld.

- > Größe: 3,2 x 1,2 x 0,2 cm
- > Tampondruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: auf Schieber (2,5 x 1 cm)

ab 0,33 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



KLEINER EINSATZ FÜR GROSSEN UMSATZ

Die Wirkung von Werbeartikeln wird oft unterschätzt: Zwar müssen Unternehmen für Give-aways erst einmal Geld in die Hand nehmen; allerdings kann genau diese Investition entscheidend dazu beitragen, Kundentreue, Marketingeffizienz, Kaufinteresse und damit auch den Umsatz zu steigern.

Ganz klar: Die Pandemie hat die Möglichkeit zur persönlichen Übergabe von Werbeartikeln an Kontaktpunkten wie Messen, Events oder bei Kundenbesuchen massiv eingeschränkt. In der Folge orientierten sich viele Unternehmen um – und brachten Ihre Werbeartikel auf anderen Wegen ans Ziel. So ist der postalische Versand von Give-aways im vergangenen Jahr stark gewachsen – 24 % aller beim Werbeartikel-Monitor 2020 befragten Unternehmen nutzten Mailing-Versandaktion zur Umsatzgenerierung, 2019 waren es lediglich 3 %*.

Doch ganz gleich auf welchem Weg: Werbeartikel sind immer ein zusätzlicher Anreiz für mehr Interaktion und Kaufmotivation. So lassen sich beispielsweise unschlüssige Kunden, die vielleicht mit dem Wettbewerb liebäugeln, dank eines kleinen Geschenks leichter ans eigene Unternehmen binden. Und auch für Neukunden gilt: Kleine, klug ausgewählte Präsente wecken positive Emotionen, erhöhen die Aufmerksamkeit für ein Unternehmen und schaffen so Kaufanreize.



Nutzwert & Qualität schaffen Bindung

Kugelschreiber, USB-Sticks, aber auch Sicherheitswesten, Eiskratzer oder Regenschirme erleichtern unseren Alltag und werden deshalb besonders häufig genutzt. Kurzum: Dank dieser Werbeartikel-Klassiker bleiben Sie Ihren (potenziellen) Kunden dauerhaft im Gedächtnis. Natürlich muss dafür auch die Qualität der Werbeartikel stimmen. Ein hochwertiges, langlebiges Give-away spiegelt auf dezente Art und Weise die Werte Ihres Unternehmens wider – und vermittelt dem Kunden wiederum das Gefühl, wertgeschätzt zu werden. Dieser psychologische Effekt steigert letztlich die Chance, dass der Empfänger eines Werbeartikels Ihr Angebot häufiger in Anspruch nimmt. Jackpot!

Auto & Reise





im Webshop
online gestalten

Kennzeichenhalter

Das i-Tüpfelchen für Ihren Fuhrpark: individuell gestaltete Kennzeichenhalter. Die Werbeleiste können Sie z. B. mit Ihrem Logo oder Ihrer Webadresse bedrucken lassen.

- > entspricht den Bestimmungen der EU-Richtlinie
- > UV-beständig, waschstraßenfest, frostsicher
- > Werbeleiste 4/0-farbig bedruckbar

ab 2,49 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück

Dreh- und Parkscheiben

Werbeartikel-Klassiker mit hohem Nutzwert: Die blau-weiße Parkscheibe, die § 42 StVO entspricht, können Sie auf der Rückseite mit Ihrem Logo bedrucken. Sie brauchen mehr Platz für Ihr Design? Dann nutzen Sie die Scheibe als Drehscheibe – beidseitig komplett bedruckbar.

- > aus Karton
- > Größe: 11 x 15 x 0,1 cm
- > Parkscheibe: 1-farbig bedruckbar auf Rückseite, Drehscheibe: beidseitig vollflächig bedruckbar (CMYK)

ab 0,27 € netto/Stück

Rückseite komplett bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



im Webshop
online gestalten



Eiskratzer

In der kalten Jahreszeit darf er in keinem Auto fehlen: der Eiskratzer. Lassen Sie ihn mit Ihrem Logo bedrucken und sorgen Sie damit bei Ihren Kunden für Durchblick. Denn der nächste Winter kommt bestimmt ...

- > transparenter Eiskratzer in Frozen-Optik
- > Größe: 23 x 10,8 x 1,3 cm
- > Tampondruck, bis 2-farbig bedruckbar, Druckbereich: 5 x 3 cm

ab 0,76 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück

Lufterfrischer Auto

Tür auf und es riecht nach nassem Hund oder den Pommes vom Wochenende? Mit diesem Lufterfrischer verwandelt sich der Mief im Nu in einen angenehm frischen und leichten Zitrusduft. Anbringen lässt sich der Duftspender ganz einfach durch Anklipsen an den Lüftungsschlitzen.

- > zitroniger Duft
- > Größe: 5,8 x 3 x 3 cm
- > Tampondruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: 5 x 2,5 cm

ab 1,37 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



Sonnenschutz Auto, Frontscheibe

36 Grad und es wird immer heißer – nicht nur draußen, sondern auch im Auto. Die Lösung: Ein praktischer Sonnenschutz, der sich auch ganz einfach zusammenfalten und platzsparend verstauen lässt, falls die Sonne mal nicht scheint. Ein ideales Sommer-Give-away!

- > faltbarer Sonnenschutz für Auto-Frontscheiben
- > Größe: 127 x 60 cm
- > Druckbereich: 35 x 30 cm

ab 2,64 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



47

Auto & Reise

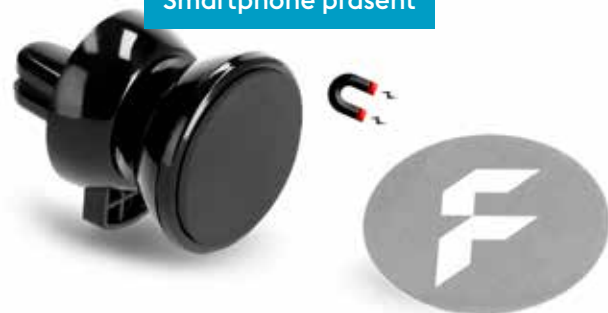
Magnetische Smartphone-Halter Auto

Magnetisch, praktisch, gut: Einfach das runde Metallplättchen auf die Rückseite des Smartphones kleben und das magnetische Gegenstück in das Ventilationsgitter des Armaturenbretts stecken – fertig ist der bombenfeste Smartphone-Halter.

- > Metallsticker fürs Smartphone und magnetisches Gegenstück fürs Ventilationsgitter
- > Größe: 5 x 4 x 4 cm
- > Lasergravur auf dem Metallplättchen fürs Smartphone

ab 2,51 € netto/Stück

Auflage: 2.000 Stück



im Auto und am Smartphone präsent

Smartphone-Halter Auto

Wer braucht heute noch ein Navi, wenn das eigene Smartphone ebenso exakt den Weg weist? Gut, wenn dann ein Halter zur Hand ist, der in jedes Auto-Ventilationsgitter passt und alle gängigen Smartphones fixieren kann.

- > Größe: 2,9 x 9,6 x 5 cm
- > Tampondruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Mittelsteg (2 x 1,5 cm) oder runder Halterung (1,5 cm Durchmesser)
- > Grundfarbe: Schwarz oder Weiß

ab 0,97 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



mit digitaler Anzeige
des Reifendrucks

Reifendruck- und Profiltiefenmesser

Sicher reisen, sicher ankommen: Der Reifendruck- und Profiltiefenmesser ist einfach zu bedienen und zeigt ganz genau, wie es um Ihre Reifen steht. Ein perfektes Give-away für alle, die viel mit dem Auto unterwegs sind.

- > silbernes Kunststoffgehäuse mit schwarzem Gummigriff
- > Gehäusegröße: 2 x 3,8 x 13,8 cm
- > Tampondruck, bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: 3,5 x 1,5 cm

ab 7,81 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück

Wireless Charger Auto

Akku leer? Nicht, wenn ein Wireless Charger an Bord ist! Dank der praktischen Haltefunktion haben Sie Ihr Smartphone nicht nur ruck-zuck aufgeladen, sondern auch stets griffbereit. Funktioniert bei allen Qi-fähigen Geräten.

- > KFZ-Handyhalter mit Induktionsladegerät
- > Größe: 5 x 11 x 8,7 cm
- > Tampondruck, Induktionsfläche 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: 4 x 2 cm

ab 5,67 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



MyKit Erste Hilfe Sets

Ob kleiner Kratzer oder größere Schnittwunde: Die wasserfeste Kunststoffbox enthält alles, was man unterwegs für die Versorgung von leichten Verletzungen zur Hand haben sollte. Stehen Sie damit Ihren Kunden in der Not zur Seite!

- > **Inhalt:** 12 wasserfeste Pflaster, 4 hautreinigende Tupfer, 2 Trockentupfer, 1 elastische Fixierbinde, 2 Brandwundenpflaster
- > **Größe:** 13,5 x 3 x 10 cm
- > **Aufkleber auf Vorderseite** vollflächig fotorealistisch bedruckbar, Druckbereich: 9 x 12,7 cm

ab 2,07 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Zigarettenanzünder USB Adapter

Es soll Menschen geben, die Zigarettenanzünder tatsächlich zum Anzünden von Zigaretten nutzen – die meisten jedoch verwenden die Stromquelle zum Laden ihrer Geräte. Mit diesem USB Adapter versorgen Sie Tablet, Navi oder Kühlbox zuverlässig mit ausreichend Strom.

- > 2 USB Anschlüsse (2,1 und 1 A)
- > Tampondruck, bis 3-farbig bedruckbar (Pantone C)
- > weiß, mit farbigem Ring in Schwarz, Rot oder Blau

ab 2,46 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



Warnwesten

Warnwesten sollen auffallen. Dafür sorgen die neongelbe Farbe sowie zwei reflektierende Streifen. Bedrucken Sie die Weste auf der Rückseite und der Brust und Ihre Werbung wird ebenfalls zum Blickfang.

- > **Einheitsgröße XL (Länge: 65 cm, Breite: 65 cm)**
- > entspricht EN 20471, Klasse 2
- > 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: Rückseite (20 x 10 cm), Brust (8 x 8 cm)

ab 2,51 € netto/Stück

Vorderseite linke Brust, Auflage: 10.000 Stück



auch für Kinder
erhältlich

Ich packe meinen Koffer ... aber richtig!

Was Sie für Ihren nächsten Business-Trip oder das verlängerte Wochenende brauchen, wissen Sie selbst am besten. Doch wie werden Kleidung, Schuhe und Co. am sinnvollsten im Koffer verstaut? Mit diesen vier Tipps packen Sie wie die Profis.

1. Schweres nach unten

Schwere Gegenstände wie Schuhe oder Bücher kommen nach unten, leichte wie Kleider oder T-Shirts nach oben. So wird das Gewicht gut verteilt und nichts knittert.

2. Schuhe mit Socken ausstopfen

Platzieren Sie Socken oder auch Unterwäsche und Accessoires in Ihren Schuhen. So nutzen Sie den Platz im Koffer optimal und Ihre Schuhe behalten ihre Form.

3. Kleidung rollen, nicht falten

Rollen Sie Ihre Hosen, Röcke und Oberteile straff zusammen. Dadurch vermeiden Sie Knitterfalten, besonders bei empfindlichen Stoffen, und sparen zudem Platz.

4. Hygieneartikel nach oben

Kosmetik, Taschen oder andere Dinge, die Sie als Erstes brauchen, sollten ganz oben liegen, damit Sie sie nach dem Öffnen des Gepäcks sofort zur Hand haben.



Kosmetiktaschen Impact AWARE™ rPET

In dieser Kosmetiktasche sind sieben Plastikflaschen. Glauben Sie nicht? Nein, nicht eingepackt, sondern recycelt – als Materialbestandteil. Außerdem wird die Tasche besonders ressourcenschonend hergestellt.

- > Größe: 13 x 9 x 23,5 cm
- > bis zu 3-farbiger Transferdruck auf Vorderseite
- > Druckbereich: 10 x 2 cm

ab 9,23 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



per Express-Versand
erhältlich

Trolleys

Ein Must-have für Business-Reisende: Ein robuster Hartschalen-Trolley mit Teleskopgriff – praktisch für Flüge, Zug- und Taxifahrten. Ihr Werbeaufdruck auf dem Kofferanhänger reist dabei immer mit.

- > Größe: 37 x 21 x 53,5 cm
- > 4 bewegliche Rollen, 2 große Hauptfächer, 1 Laptopfach
- > Gravurbereich: auf Kunststoffanhänger (4 x 2,5 cm)

ab 40,48 € netto/Stück

Auflage: 100 Stück





zum Aufhängen
und Ausklappen



Kulturbeutel

Unverzichtbar für jede Reise, ob geschäftlich oder privat: ein Kulturbeutel, am besten mit viel Platz und praktischen Details. Dieser Kulturbeutel bietet mit verschiedenen Innenfächern genügend Stauraum. Und das Netz-Fach kann man sogar mit in die Dusche nehmen.

- > Größe: 27 x 21,5 x 8,5 cm (zusammengeklappt)
- > mit herausnehmbarem Netz-Fach für die Dusche
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf vorderer Klappe (10 x 5 cm)

ab 5,27 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Koffergurte

Schicken Sie Ihr Logo um die Welt – auf diesem Koffergurt: Dank Ihres individuellen Aufdrucks auf dem Gurt werden selbst 08/15-Koffer unverwechselbar. Zudem bleibt das Gepäck dort, wo es hingehört, auch wenn das Kofferschloss versagt.

- > längenverstellbares Band aus reißfestem Kunststoff
- > Größe: 200 x 5 cm (inkl. Schnalle)
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: 50 x 3 cm an 3 Positionen (gleiches Motiv)

ab 1,91 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

Kleidersäcke

Endlich angekommen. Jetzt nochmal Waschen und Bügeln? Können Sie sich sparen. Ein Kleidersack schützt Anzüge, Kostüme und Co. unterwegs zuverlässig vor Falten und Schmutz. Und Ihr Logo? Reist immer mit.

- > Kleiderschutzhülle aus wasserdichtem PEVA
- > Siebdruck, 1-farbiger Druck rechts auf Brusthöhe
- > Druckbereich: 20 x 10 cm

ab 1,01 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück





Rucksackfront
mit Hartschale

Laptop-Rucksäcke mit Hartschale

Harte Schale, weicher Kern: In diesem Rucksack mit Hartschalenverkleidung und gepolstertem Innenfach ist Ihr Laptop sicher verstaut. Ideal als Werbemittel für Ihre Mitarbeiter oder als Präsent für gute Kunden.

- > Größe: 30 x 48 x 17 cm
- > Siebdruck, linke seitliche Stofffläche 1- oder 2-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 3 x 15 cm

ab 11,63 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 250 Stück

Kosmetiktaschen zum Aufhängen

Unverzichtbarer Reisebegleiter: In diese Kosmetiktasche mit mehreren Fächern und viel Stauraum passt vom Deo bis zur Zahnbürste alles rein, was man unterwegs braucht. Dank der praktischen Aufhänge-Funktion behält man den Überblick und hat alle Utensilien griffbereit.

- > Größe: 24 x 21 x 10 cm
- > Transferdruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar auf Oberseite
- > Druckbereich: 14 x 8 cm

ab 5,19 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



Reisedokumententaschen Lefa

Ein perfektes Give-away für Vielreisende: Die Dokumententasche im klassischen Design bietet Platz für Bargeld, Bankkarten, Tickets, Ausweisdokumente, Notizzettel und Stift. Das Metallplättchen auf der Vorderseite können Sie mit Ihrem Logo gravieren lassen.

- > Dokumentenmappe aus Lederfaserstoff (Lefa) mit Metallplättchen
- > Größe: 13 x 24,5 x 2,8 cm
- > Gravurbereich: auf Metallplättchen (3 x 0,7 cm)

ab 5,79 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück





per Overnight-Versand erhältlich



Baumwolltaschen Basic

Ob zum Sport, zum Einkaufen oder zur Arbeit: Dank unserer Baumwolltasche Basic wird Ihre Werbung in alle Lebensbereiche getragen.

- > Größe: 38 x 42 cm
- > mit kurzen oder langen Henkeln
- > Vorder- und Rückseite bis zu 4-farbig bedruckbar (bis zu 2 Druckmotive möglich), Druckbereich: 30 x 32 cm

ab 0,79 € netto/Stück

kurze Henkel, natur, ein Motiv auf Vorderseite, vorne 1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



Non Woven Taschen

Die perfekte Alternative zur Baumwolltasche: Diese Tasche aus nicht gewebtem Material ist reißfest, wasserabweisend, besonders robust und fühlt sich angenehm weich an. Gibt's auch mit Bodenfalte für extra Stauraum.

- > Größe: 38 x 42 x 9 cm (mit Bodenfalte), 38 x 42 cm (ohne Bodenfalte)
- > beidseitig bedruckbar
- > Druckbereich: 28 x 28 cm

ab 0,73 € netto/Stück

ohne Bodenfalte, kurze Henkel, ein Motiv auf Vorderseite, vorne 1-farbig bedruckt, Auflage: 3.500 Stück



mit kurzen oder langen Henkeln



Turnbeutel Polyester, vollflächig bedruckbar

Bedrucken Sie dieses Modell komplett in Ihrem Design – und schon wird der weiße Turnbeutel zum stylischen Accessoire. Das angenähte Label „Recycling PET“ weist darüber hinaus dezent darauf hin, dass bei der Produktion Wert auf Nachhaltigkeit gelegt wurde.

- > 100 % Recycling PET Polyester
- > Größe: 34 x 45 cm
- > Sublimationsdruck (CMYK), vollflächig bedruckbar

ab 1,98 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück





Reisetaschen HALFAR Baumwolle

Ideal für den nächsten Wochenendtrip wie für den Besuch im Fitnessstudio: Mit der geräumigen Reisetasche des Markenherstellers HALFAR in einer von drei natürlichen Farben sind Sie überall stilischer unterwegs.

- > 100 % Baumwolle, PVC-frei
- > Größe: 31 x 50 x 20 cm
- > Digitaltransferdruck (CMYK + Weiß), Druckbereich: Vorderseite oben (8 cm x 8 cm), Vorderseite unten (25 cm x 10 cm)

ab 23,29 € netto/Stück

Vorderseite oben bedruckt, Auflage: 100 Stück



PUMA teamGOAL Turnbeutel

„Denn Puma macht's mit Qualität“ – erinnern Sie sich noch an diesen Slogan? Profitieren auch Sie vom Image und der Markenqualität eines der größten Sportartikelherstellers der Welt und setzen Sie Ihr Logo auf den teamGOAL Turnbeutel von Puma.

- > 100 % Polyester
- > Größe: 39 x 47 x 5 cm
- > Digitaltransferdruck (CMYK + Weiß), verschiedene Druckbereiche

Top-Markenprodukt

ab 7,13 € netto/Stück

Auflage: 100 Stück



Turnbeutel Polyester recycelt

Turnbeutel vergessen? Geschieht bestimmt nicht mehr mit unseren stylischen und umweltfreundlichen Gym Bags aus 100 % Recycling-Polyester. Als praktisches und werbewirksames Accessoire sind unsere Turnbeutel aber auch abseits des Gyms ideal.

- > 100 % Recycling PET Polyester
- > Größe: 34 x 45 cm
- > 2-farbig bedruckbar, Druckbereich: 20 x 25 cm

ab 1,31 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück





Mini-Regenschirme Recycling mit Tasche FARE

Lassen Sie Ihre Kunden nicht im Regen stehen – spätestens beim nächsten Regenguss wird es Ihnen gedankt sein. Obendrein leuchtet Ihr Logo auf den bunten Schirmen gut sichtbar beim Spaziergang durch die City.

- > Bezug aus recycelten Kunststoffen (OEKO-TEX® zertifiziert)
- > Durchmesser geöffnet: ca. 98 cm
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druck auf Schirm und Tasche möglich

ab 9,44 € netto/Stück

ein Feld bedruckt, Auflage: 576 Stück



Taschenschirme Mini

So klein und schon ein Schirm: Der Taschenschirm Mini ist extra kompakt gebaut, sodass er in jede Mantel- oder Handtasche passt. Wählen Sie aus vielen verschiedenen Grundfarben Ihre Lieblings-Schirmfarbe und bedrucken Sie den Bezug mit Ihrem Logo oder Slogan!

- > Durchmesser geöffnet: ca. 100 cm
- > zwei gegenüberliegende Felder bedruckbar
- > Siebdruck, bis zu 4-farbig bedruckbar, Druckbereich: je 13 x 23 cm

ab 10,36 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



geschlossen nur 21,7 x 3,5 cm groß



Regenschirme transparent FARE

Mit diesem hochwertigen Automatik-Stockschirm von FARE behalten Sie dank des transparenten Bezugs auch bei Schietwetter den Durchblick. Sowohl Griff als auch Bezug lassen sich mit Ihrem Logo veredeln.

- > Softtouch-Rundhakengriff und hochwertiges Windproof-System für eine maximale Gestell-Flexibilität
- > Durchmesser geöffnet: ca. 105 cm
- > 1-farbiger Siebdruck auf Schirm, Doming-Veredelung mit Fotodruck am Griffende

ab 9,14 € netto/Stück

Doming-Veredelung am Griff, Auflage: 600 Stück

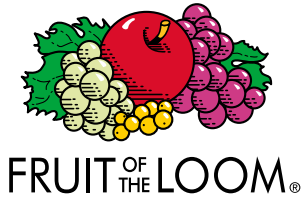


weitere Marken-Schirme von FARE im Shop

FARE



FRUIT OF THE LOOM: BEKENNEN SIE FARBE!



Strahlende Früchtchen

Die Marke Fruit of the Loom ist für ihre knalligen Farben bekannt. Und dass diese so intensiv leuchten, hat natürlich einen Grund: Fruit of the Loom garantiert mit einer speziellen, firmeninternen Färbung herausragende Qualität und damit eine hervorragende Basis für den Textildruck von FLYERALARM. So entstehen bequeme Kleidungsstücke, an denen man lange Jahre Freude hat – und die sich easy in der Maschine waschen lassen.

Ob Rot, Grün oder Blau: Jeder Ton hat neben seiner Strahlkraft auch eine besondere Bedeutung – und dementsprechend eine spezielle Wirkung. Ebenso wie Sie bei einer Hochzeit nicht in roter Montur aufkreuzen sollten, gilt es auch in punkto Corporate Fashion genau zu überlegen, mit welchem Workdress Sie ins Schwarze treffen. Während Pink kraftvoll hervorsticht, steht Blau eher für kühles Understatement und Grün hat sich in den letzten Jahren für Umweltbewusstsein etabliert. Na, bekennen auch Sie schon Farbe?!



Nachhaltige Produktion

Fruit of the Loom steht nicht nur für bunte Vielfalt, sondern auch für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt: Bei der Herstellung wird eine umweltfreundliche Färbung verwendet und der Bezug von nachhaltiger Baumwolle gesichert. Kein Wunder also, dass die Kleidung unter anderem mit dem Label Oeko-Tex® 100 zertifiziert ist. Dank einer eigenen Wasseraufbereitungsanlage ist das Unternehmen Fruit of the Loom übrigens in punkto Wasser vollständig autark: Dadurch wird bis zu 60 % des genutzten Wassers wieder recycelt und sauberer als vorher in den Fluss zurückgeleitet. Ein positiver Nebeneffekt dieser Maßnahme ist eine Regeneration des werksnahen Flusses. Grüner geht's kaum!

Soziale Verantwortung

Neben dem Umweltschutz ist für Fruit of the Loom vor allem die soziale Verantwortung ein wichtiges Anliegen: Das Unternehmen stellt das Wohl aller Mitarbeiter in den Produktions- und Nähanlagen an oberste Stelle und wurde dafür mit der WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) Zertifizierung ausgezeichnet, die eine humane und ethische Herstellung sowie ein faires und sicheres Arbeitsklima gewährleistet. Dazu zählt auch die Unterstützung durch Leistungen wie Krankenversicherung, zahnärztliche Versorgung und Ausbildungsmöglichkeiten. So geht faire Textilproduktion – und Shoppen mit gutem Gewissen!

Bekleidung





Basic T-Shirts

Dieser Allrounder unter den Kleidungsstücken lässt sich gleich auf vier Arten veredeln: Mit Sieb- oder Digitaldirektdruck sind Vorder- und Rückseite großflächig bedruckbar, mit Digitaltransferdruck oder Stick viele Einzelbereiche auf der Vorder- und Rückseite sowie auf den Ärmeln.

- > 100 % Baumwolle*
- > Größen: S – 5XL*
- > Digitaldruck, Digitaltransferdruck, Siebdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 2,34 € netto/Stück

Herren, weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Basic T-Shirts mit V-Ausschnitt

Bequemes Material, kleiner Preis: Das Basic T-Shirt mit V-Ausschnitt ist ein perfekter Werbeträger, den Sie an vielen verschiedenen Positionen bedrucken können. Lieber helles Rosé, fröhliches Gelb oder klassisches Schwarz? Sie haben die Wahl aus zehn Farben.

- > 100 % Baumwolle*
- > Größen: XS – 5XL*
- > Digitaldruck, Digitaltransferdruck oder Siebdruck, bis zu 2 Positionen bedruckbar

ab 2,71 € netto/Stück

weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Poloshirts Basic

Sportlich und elegant zugleich: Mit einem Poloshirt ist man immer gut angezogen – ob in der Freizeit oder im Job. Das Modell von Fruit of the Loom punktet zudem mit einer Knopfleiste mit gleichfarbigen Knöpfen und einem günstigen Preis bei Markenqualität.

- > 100 % Baumwolle*
- > Größen: XS – 3XL*
- > Digitaltransferdruck, Siebdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 5,77 € netto/Stück

Herren, weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis





Fruit of the Loom Hoodies Damen

Gemütlich und stylisch: Die Kapuzenpullis mit Beutelta-sche aus Belcoro®-Garn sind kuschelig warm und tailliert geschnitten. Ideal geeignet für Vereine wie auch als lockere Arbeitskleidung.

- > 80 % Baumwolle, 20 % Polyester
- > Größen: XS – XXL
- > Digitaltransferdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 15,67 € netto/Stück

weiß, Stick Vorderseite linke Brust, Auflage: 100 Stück



Fruit of the Loom Sweatjacken

Lässiger Look: Die individuell bedruckbaren Sweatja-cken mit Kapuze und farblich passendem Reißverschluss erhöhen als Corporate Fashion den Coolness-Faktor Ihres Unternehmens – oder sind einfach bequeme Sport- oder Freizeitkleidung.

- > 70 % gekämmte Baumwolle, 30 % Polyester
- > Größen: XS – 2XL*
- > Digitaltransferdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 20,26 € netto/Stück

Herren, schwarz, Stick Rückseite mittig, Auflage: 100 Stück



59

Bekleidung



Jogginghosen Herren

Mit dieser Jogginghose machen Sie sowohl Sports-freunden als auch Couchpotatoes eine Freude: Aus hochwertigem Material produziert, sind die Hosen super bequem und sehen bedruckt mit Ihrem Logo auch noch stylisch aus.

- > 80 % Baumwolle, 20 % Polyester (dunkelgrau meliert: 60 % Baumwolle, 40 % Polyester)
- > Größen S – 3XL (dunkelgrau meliert nicht in 3XL erhältlich)
- > Digitaltransferdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 13,29 € netto/Stück

weiß, Digitaltransferdruck Oberschenkel links, Auflage: 100 Stück



Sweatshirts Classic

Eines für alle: Das Sweatshirt Classic steht Frauen wie Männern gleichermaßen. Der Stoff aus gekämmter Baumwolle und die angeraute Innenseite sorgen für ein besonders angenehmes Tragegefühl.

- > 100 % gekämmte Baumwolle*
- > Größen: XS – 5XL
- > Digitaltransferdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 20,15 € netto/Stück

weiß, Stick Vorderseite linke Brust, Auflage: 100 Stück



unisex



promodoro

Poloshirts Premium

Strapazierfähig und erstklassige Qualität: Die Poloshirts Premium aus Piqué-Qualität mit Stretch, Knopfleiste mit Knöpfen Ton-in-Ton, Nackenband und Nackenspiegel sind ideal für den dauerhaften Einsatz geeignet – und sehen auch langfristig top aus.

- > 95 % Baumwolle, 5 % Elasthan
- > Größen: XS – 6XL*
- > Digitaltransferdruck, Siebdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 12,57 € netto/Stück

Herren, weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Softshelljacken Premium

Mit den winddichten und wasserabweisenden Softshelljacken in Premiumqualität sind Sie und Ihre Mitarbeiter oder Vereinsmitglieder für jedes Wetter gut gerüstet. Zudem können Sie an zahlreichen Positionen Ihr Logo oder einen Schriftzug auf die Jacken drucken lassen.

- > 100 % Polyester, aus dreischichtigem ID Tech®
- > Größen: XS – 6XL*
- > Digitaltransferdruck oder Stick, bis zu 2 Positionen bedruck- oder bestickbar

ab 35,76 € netto/Stück

Herren, weiß, Stick Vorderseite linke Brust, Auflage: 100 Stück



Stanley/Stella Unisex T-Shirts

Fair produzierte, nachhaltige Casual Wear – das ist das Kennzeichen des 2012 in Belgien gegründeten Labels Stanley/Stella. Die Unisex T-Shirts aus gekämmter Bio-Baumwolle gibt's in fünf klassischen, gedeckten Farben.

- > 100 % Bio-Baumwolle
- > Größen: S – 5XL*
- > Digitaldruck oder Stick, Vorder- und Rückseite großflächig bedruckbar

ab 4,80 € netto/Stück

weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Organic T-Shirts

Sie legen Wert auf nachhaltige Materialien? Dann sind die Organic T-Shirts aus Bio-Baumwolle, geprüft nach Oeko-Tex® Standard 100, genau das Richtige für Sie! Auf Vorder- und Rückseite der Shirts ist zudem viel Platz für Ihr Wunschemotiv.

- > 100 % Bio-Baumwolle
- > Größen: XS – XXL
- > Digitaldruck oder Stick, Vorder- und Rückseite großflächig bedruckbar

ab 5,23 € netto/Stück

Damen, weiß, Siebdruck Vorderseite 1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Bio-Baumwolle – gut für Mensch und Umwelt

Baumwolle ist von jeher ein Naturprodukt. Wer jedoch sichergehen will, dass die Faser zudem ökologisch angebaut wird, setzt am besten auf Kleidung und Textilien aus Bio-Baumwolle.

Was zeichnet den Anbau von Bio-Baumwolle aus?

- Gentechnisch verändertes Saatgut ist verboten.
- Es werden keine chemischen Düngemittel und keine Pestizide oder Insektizide für den Pflanzenschutz eingesetzt, was sich positiv auf die Böden, die Artenvielfalt und nicht zuletzt auch auf die Gesundheit der Baumwoll-Bauern auswirkt.
- Der Wasserverbrauch ist deutlich geringer als beim Anbau herkömmlicher Baumwolle.

Bei FLYERALARM erhalten Sie verschiedene Produkte aus 100 % Bio-Baumwolle wie die Organic T-Shirts von Russel oder die Marken-T-Shirts von Stanley/Stella.

JAKO Trikots

Es lebe der Sport! Vor allem, wenn man dabei auch noch so gut aussieht wie in diesem Trikot von JAKO. Atmungsaktiv, schnelltrocknend und pflegeleicht ist das Trikot obendrein – und durch den sportlichen Schnitt sowohl für Frauen wie auch für Männer geeignet.

- > 100 % Polyester
- > Größen: S – 3XL
- > Digitaltransferdruck, bis zu 2 Positionen bedruckbar



ab 9,65 € netto/Stück

weiß, Digitaltransferdruck Vorderseite linke Brust, Auflage: 100 Stück



auch als Kindertrikot erhältlich



Flexfit® Organic Cotton Caps

Ihr Logo als Eyecatcher auf einer Cap aus Bio-Baumwolle – so lässig und nachhaltig kann Werbung sein. Der Elasthanesatz und das Flexfit®-Band sorgen zudem für eine perfekte Passform der Caps.

- > Bio-Baumwolle
- > Größen: S – M oder L – XL
- > Stick oder 3D-Stick, Stickbereich: auf Vorderseite (10 x 5 cm)

ab 12,74 € netto/Stück

weiß, Stick vorne mittig, Auflage: 100 Stück



Organic Cotton Caps mit Metallverschluss

Die stylische Snapback Cap aus Bio-Baumwolle passt sich dank Metallverschluss jeder Kopfgröße an. Sie haben die Wahl: Werben Sie mit 3D-Stick vorne auf der Cap oder mit flachem Stick vorne und/oder hinten.

- > Bio-Baumwolle
- > Größe mit Metallverschluss verstellbar
- > Stick oder 3D-Stick, Stickbereich; auf Vorderseite (10 x 5 cm) und/oder auf Rückseite (3 x 8 cm, nur Stick)

ab 12,49 € netto/Stück

schwarz, Stick vorne mittig, Auflage: 100 Stück



VOM TEXTIL ZUM FASHIONARTIKEL MIT WERBEBOTSCHAFT

Ob Corporate Fashion, Trikots oder Shirts mit Markenslogans: Die Möglichkeiten der Textilveredelung sind so facettenreich wie ihre Druckfarben. Je nach Beschaffenheit des Stoffs – und nach Größe des Motivs – eignen sich unterschiedliche Druckverfahren. Grund genug, Ihnen in einer kleinen Veredelungs-Kunde die Textildruckverfahren vorzustellen (Teil 2 auf S. 86). Los geht's!



Detailgetreu: Digitaltransferdruck

Corporate Fashion leicht gemacht: Der Digitaltransferdruck kommt bei Textilien aller Art zum Einsatz und besticht durch eine besondere Farbtintensität bei zugleich hoher Qualität. Im Gegensatz zum Digitaldruck wird Ihr Motiv hier zunächst auf eine Trägerfolie gedruckt, maschinell ausgeschnitten und mit Hitze auf's Textil gepresst. Durch die digitale Folientechnik ist eine hervorragende Genauigkeit des Drucks gegeben, wodurch sich der Digitaltransferdruck vor allem für kleine Motive eignet und viele Platzierungsmöglichkeiten auf Ihren Kleidungsstücken erlaubt – ob Brust, Ärmel oder Saum.



Starke Deckkraft: Siebdruck

Der Siebdruck zählt zu den Schablonendruckverfahren und damit zu den ältesten Druckverfahren überhaupt; er wird oft bei Materialien wie Baumwolle und Glas eingesetzt, begegnet uns im Alltag auf Verkehrsschildern und findet bei Werbeartikeln aller Art häufige Verwendung. Auf dunklen Stücken wird weiß vorgedruckt, um eine optimale Deck- und Farbkraft zu erzielen. Dabei landet das Motiv über eine Schablone bzw. ein Sieb direkt auf Ihrem Textil. Siebdruck bietet aufgrund der intensiven Farbdeckkraft eine hohe sowie langlebige Qualität und ist in großen Auflagen preisgünstig. Daher ist diese Druckart ideal geeignet für große Auflagen und kleinere Budgets.

Für Anspruchsvolle: Siebdrucktransfer

Beim Siebdrucktransfer wird die Farbe nicht direkt auf Ihr Produkt gebracht, sondern zuerst auf ein weißes Trägerpapier gedruckt. Das Trägerpapier dient der Übertragung der Farbe, die im zweiten Schritt auf einen Untergrund gepresst wird – zum Beispiel auf Ihr Kleidungsstück. Dabei gelingt die Übertragung mithilfe einer Transferpresse durch Hitze und Druck. Dieses Verfahren überzeugt durch seine lange Haltbarkeit und ist äußerst praktisch für anspruchsvolle Trägermaterialien wie Windjacken oder Taschen, die sich nicht akkurat in eine Siebdruckmaschine legen lassen.



Der Besondere: Stick

Das Besticken von Shirts, Caps & Co. verwandelt schlichte Basic-Teile in echte Eyecatcher. Bei dieser Veredelungstechnik wird Ihr Motiv maschinell mit Polyestergarn auf das Textil gestickt. Dafür sorgt eine Mehrkopf-Stickmaschine, die das Garn mit bis zu zwölf Nadeln gleichzeitig auf das Textil bringt. Stick ist äußerst langlebig sowie hitzebeständig und hält jeder Industrielwäsche stand. Übrigens: Die gewünschten Farben können Sie aus der HKS N-, Pantone C- und U-Palette wählen! Dabei dürfen Sie bis zu zwölf Farben pro Produkt verwenden. Einem Farbfeuerwerk steht also nichts im Wege!

Freizeit





Fußbälle

Ob für die Kids Ihrer Kunden, die nächste Firmenfeier oder den heimischen Garten: Fußball ist der beliebteste Sport der Welt und mit diesem Give-away landen Sie garantiert einen Volltreffer. Lassen Sie die bunten Bälle am besten gleich mit Ihrem Logo bedrucken!

- > Umfang: ca. 68 bis 70 cm
- > Tampondruck, 1-farbig bedruckbar auf einem der weißen Felder
- > Druckbereich: 6 x 2 cm

ab 5,33 € netto/Stück

Auflage: 1.500 Stück

Boules Spiele

Boule ist vielleicht das einzige Spiel, das alte Herren, hippe Großstädter und Familien gleichermaßen begeistert: Seit tausenden von Jahren werfen Jung und Alt Kugeln über Parkflächen. Nutzen Sie diese Beliebtheit für sich – und lassen Sie die Spieltaschen mit Ihrer Werbebotschaft bedrucken.

- > 6 Metallkugeln, 1 kleine Holzkugel, Maßband und Tragetasche
- > Siebtransferdruck, bis zu 3-farbig bedruckbar auf Tragetasche
- > Druckbereich: 15 x 8 cm

ab 12,99 € netto/Stück

Auflage: 150 Stück



Golf-Sets fürs Büro

Mit diesem Werbepäsent schaffen Sie garantiert positive Erinnerungen an Ihre Marke – zum Beispiel wenn die Kollegen in der Mittagspause eine kleine Partie aufs Parkett bringen. Der Clue: Der Holz-Putter lässt sich easy auseinanderschrauben.

- > Golf-Set mit Putter aus Holz, zwei Bällen und Transportkoffer
- > 1-farbig bedruckbar auf Koffer
- > Druckbereich: 6 x 4 cm

ab 14,07 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück





5-in-1 Spielesets

Spieleabende bringen bekanntlich die Gefühle in Wallung. Umso besser für Ihre Werbebotschaft, die dadurch garantiert nicht in Vergessenheit gerät. Das Spieleset ist besonders für Familienmenschen ein ideales Give-away.

- > hochwertige Box aus Pinienholz (17 x 17 x 3,7 cm)
- > mit Mikado, Spielkarten, Domino, Schach und Backgammon
- > Druckbereich: 8 x 4 cm

ab 9,66 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück

Fitness-Expander

Ob Rücken, Bizeps oder Schultern – mit diesen Fitness-Expandern können Ihre Kunden ganz nebeneinander alle Körperbereiche trainieren: Ob im heimischen Wohnzimmer oder im Büro – der Blick fällt dabei immer wieder auf Ihre Werbebotschaft...

- > dehnbares Fitness-Band aus Kunststoff
- > Tampondruck, bis zu 2-farbig bedruckbar auf Mittelstück
- > Druckbereich: 1 x 3,1 cm

ab 1,23 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



Yogamatten

Das perfekte Give-away für Yogis und Fitnessbegeisterte sorgt dafür, dass Ihr Logo bei jeder Sporteinheit im Blickfeld bleibt. Dank der geriffelten Oberfläche für mehr Haftung und dem angenehm leichten Gewicht werden Ihre Kunden begeistert sein!

- > Größe: 183 x 61 cm
- > fotorealistischer Digitaltransferdruck auf Tragetasche
- > Druckbereich: 7 x 10 cm

ab 10,10 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück





Outdoor Decken

Ob zum Picknick im Park, zum Strand oder zum nächsten Festival: die Outdoor Decke aus recyceltem PET muss mit Mithilfe von Metallösen an allen vier Ecken und Kunststoffhaken lässt sie sich ganz einfach am Boden befestigen – praktisch! Mit dabei: ein Etui zum Verstauen der Decke.

- > Decke aus recyceltem PET
- > Größe: 1,5 x 2 m
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Decke (20 x 20 cm) und/oder Etui (6 x 10 cm)

ab 5,64 € netto/Stück

Etui 1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



Vier gewinnt

Spielerisch im Gedächtnis Ihrer Kunden verankern: Mit dem Klassiker „Vier gewinnt“ landen Sie vor allem bei Kunden mit Kindern einen Volltreffer. Umso wichtiger zu wissen, dass unser Material ohne die Chemikalie BPA auskommt.

- > Spiel aus BPA-freiem, 100 % recycelbarem Kunststoff
- > Tampondruck, Druck mittig im Werbefeld und jeweils seitlich
- > Druckbereich: 3 x 3 cm

ab 2,08 € netto/Stück

1/0-farbig, Auflage: 2.000 Stück

Luftmatratzen

Schicken Sie Ihren Werbeslogan mit Ihrer Kundschaft in die schönste Zeit des Jahres: Diese Luftmatratzen sind ein lustiger Badespaß, stechen mit ihren knalligen Farben garantiert ins Auge und bestehen aus Kunststoff ohne Weichmacher.

- > Größe: 173 x 66 x 15 cm
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar auf Kopfteil
- > Druckbereich: 16 x 8 cm

ab 4,27 € netto/Stück

Auflage: 900 Stück

made in Germany



Wasserbälle

Wasserbälle sind das ideale sommerliche Give-away – für Baggersee, Schwimmbad, Strand, ... Bedrucken Sie die Bälle mit Ihrer Werbung und man verbindet Ihr Unternehmen mit den positiven Erinnerungen an Spiel und Spaß.

- > Größe: Durchmesser 26 cm
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar in weißem Segment
- > Druckbereich: 10 x 5 cm

ab 0,91 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Strandschirme

Wie erquickend kann doch ein Stück Schatten sein, wenn die Sonne für hochsommerliche Temperaturen sorgt. Mit diesem Sonnenschirm sind Ihre Kunden Ihnen bestimmt dankbar, wenn sie das nächste Mal an den Badeseefahren...

- > Strandschirm aus Polyester mit Stock aus Metall
- > Gesamthöhe: 170 cm, Dachdurchmesser: 145 cm
- > 1-farbiger Druck auf einem Dach-Segment, Druckbereich: 20 x 20 cm

ab 5,78 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück

in 5 Farben
erhältlich



69

Freizeit, Sport & Spiel

Fahrrad-Oberrohrtaschen Bikepit

Praktisch und sicher: Mit dieser Fahrrad-Tasche bleibt das Smartphone im stabilen Hardcover zuverlässig geschützt. Gleichzeitig ermöglicht ein hochsensibles 6 Zoll TPU-Cover die Touchscreen-Nutzung des Geräts während der Fahrt.

- > Hardcover Oberrohrtaschen aus ABS-Kunststoff
- > Tampondruck, 1-farbig weiß bedruckbar auf rechter Taschenseite
- > Druckbereich: 6,8 x 1 cm

ab 10,09 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück

mit gepolsterten, stoß-
dämpfenden Haltegurten
und Sonnenblende





Schwimmende Brillenbänder

Beim Baden verlieren Sie ab sofort nie wieder die Sonnenbrille an den Meeresgrund – denn dank des schwimmenden Brillenbands treibt die Brille an der Wasseroberfläche und geht nicht unter. Das ideale Give-away für alle Wasserratten!

- > schwimmendes Brillenband aus Polyester
- > Tampondruck, 1-farbig bedruckbar auf Schlaufen-Clip
- > Druckbereich: 1,8 x 0,9 cm

ab 1,18 € netto/Stück

Auflage: 3.000 Stück

Frisbees aus recycelbarem Kunststoff

Freizeitspaß in Bio-Qualität: Diese Frisbees sind zu 100 % recycelbar, weichmacher- und BPA-frei und sogar lebensmittelecht & geschmacksneutral. Für ihre Produktion verwendet der Hersteller Ökostrom aus der eigenen Photovoltaikanlage. Grüner geht's kaum, oder?!

- > Frisbees aus recycelbarem biobasiertem Kunststoff
- > Siebdruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar auf der Vorderseite
- > Druckbereich: Durchmesser 11 cm

ab 1,24 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



Straßenmalkreiden

Der Evergreen unter den Kinderspielsachen: Damals wie heute sorgt Straßenkreide für strahlende Kinderaugen und zufriedene Eltern. Nutzen Sie die positiven Vibes für sich und bedrucken Sie die Verpackung der Straßenmalkreide einfach mit Ihrem Logo.

- > Straßenmalkreide in 6 verschiedenen Farben
- > 3-farbiger Druck auf Karton
- > Druckbereich: 5 x 2 cm

ab 0,48 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.040 Stück



Action Cams im Set

Ob Bergsteiger oder Tiefseetaucher: Diese Action Cam haben Ihre Kunden immer und überall dabei. So verknüpfen Sie Ihre Marke galant mit einzigartigen Erlebnissen, die garantiert im Gedächtnis bleiben.

- > Set aus 1080P HD Action-Kamera, wasserdichtem Case, schwimmendem Griff, Brustgurt, J-Haken-Schnalle, Ladekabel
- > Case 4/0-farbig (CMYK) bedruckbar
- > Druckbereich: 8,9 x 12 cm

ab 38,14 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück

inklusive Lithium-Ionen-Akku mit 900 mAh

Schwarzwolf® outdoor Stirnlampen

Bringen Sie Ihren Kunden Licht ins Dunkel! Diese Stirnlampen in Markenqualität sind ein Must-have fürs Zelten und Campen. Sie überzeugen mit einstellbarem Kopfband, schwenkbarer Lampe sowie einer dimmbaren Leuchtfunktion.

- > Stirnlampe aus Kunststoff mit COB-Diode
- > Tampondruck, bis zu 3-farbig bedruckbar direkt unterhalb der Lampe
- > Druckbereich: 2 x 1 cm

ab 3,13 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück

inklusive Batterien



Hoptimisten

Sorgen Sie für gute Laune bei Ihren Kunden – mit den lustigen Wackelfiguren für Groß und Klein. Einmal kurz angestupst, wippen die Hoptimisten vergnügt hin und her. Obendrein setzen die knalligen Farben einen tollen Akzent auf jedem Schreibtisch.

- > Wackelfiguren aus Kunststoff mit Sprungfeder
- > Digitaldruck, 4-farbig bedruckbar auf der Rückseite des Kopfes
- > Druckbereich: 1,5 x 0,5 cm

ab 14,71 € netto/Stück

Bimble, Small, veredelt, Auflage: 100 Stück

Hoptimist
SINCE 1968



Kühlrucksäcke Impact AWARE™ rPET

Echte Umwelthelden: Die Außenhülle dieser Rucksäcke besteht aus rPET-Material mit AWARE™ Tracer-Partikeln, die sicherstellen, dass recyceltes Garn verwendet wurde. Dank isolierendem Hauptfach bleiben Getränke über längere Zeit erfrischend kühl.

- > Rucksack aus rPET (recycelte PET-Flaschen)
- > Siebtransferdruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar
- > Druckbereiche auf Vorfach (15 x 4 cm), oberhalb Vorfach (12 x 10 cm)

ab 25,86 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 100 Stück



BIG Bobby Car Classic

Das feuerrote Bobby Car ist der Klassiker unter den Rutschautos – und mit Ihrem Logo auf der Motorhaube das perfekte Give-away für alle Familienmenschen. Die Kleinen werden begeistert sein – und ihre Eltern ebenfalls!

- > Bobby Car in Rot, Größe: 58 x 30 x 38 cm
- > fotorealistischer Druck auf Etikett: mittig-zentriert auf der Motorhaube (Durchmesser 5 cm)
- > bis zu 50 kg belastbar; optional mit Nummernschild oder Anhänger

ab 49,32 € netto/Stück

Auflage: 50 Stück



made in Germany

Teddybären

Mit diesem kuscheligen Teddy aus Plüsch erobern Sie die Herzen im Sturm! Bedrucken Sie einfach das feine Halstuch mit Ihrem Logo – und Sie haben die Sympathie der ganzen Familie auf Ihrer Seite.

- > Größe: ca. 16,5 x 10 cm
- > Siebtransferdruck, bis zu 3-farbig bedruckbar auf weißem Halstuch
- > Druckbereich: 4 x 2 cm

ab 3,16 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.008 Stück



Bumerangs

Schenken Sie sich in die Freizeit Ihrer Kunden – mit diesen formschönen Bumerangs. Good to know: Die Wurfgeräte bestehen aus 100% recycelbarem und BPA-freiem Kunststoff.

- > 2 Größen: 32 x 3,4 x 0,4 cm oder 41 x 4,3 x 0,6 cm
- > Tampondruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar
- > Druckbereich auf rechtem oder linkem Griff oder im Knick

ab 1,01 € netto/Stück

Mini, 1-farbig bedruckt, Auflage: 2.000 Stück

Insektenhotels

Zeigen Sie naturverbundenen Kunden Ihr Umweltbewusstsein mit diesem Insektenhotel: Durch unterschiedliche Materialien und Lochgrößen bietet es Bienen & Co. eine Zuflucht für die Überwinterung – und sieht dank Holzoptik auch noch toll aus.

- > Größe: 20 x 7,7 x 4,6 cm
- > Lasergravur auf linker oder rechter Seite des Hotels
- > Gravurbereich: je 4 x 11 cm

ab 8,28 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



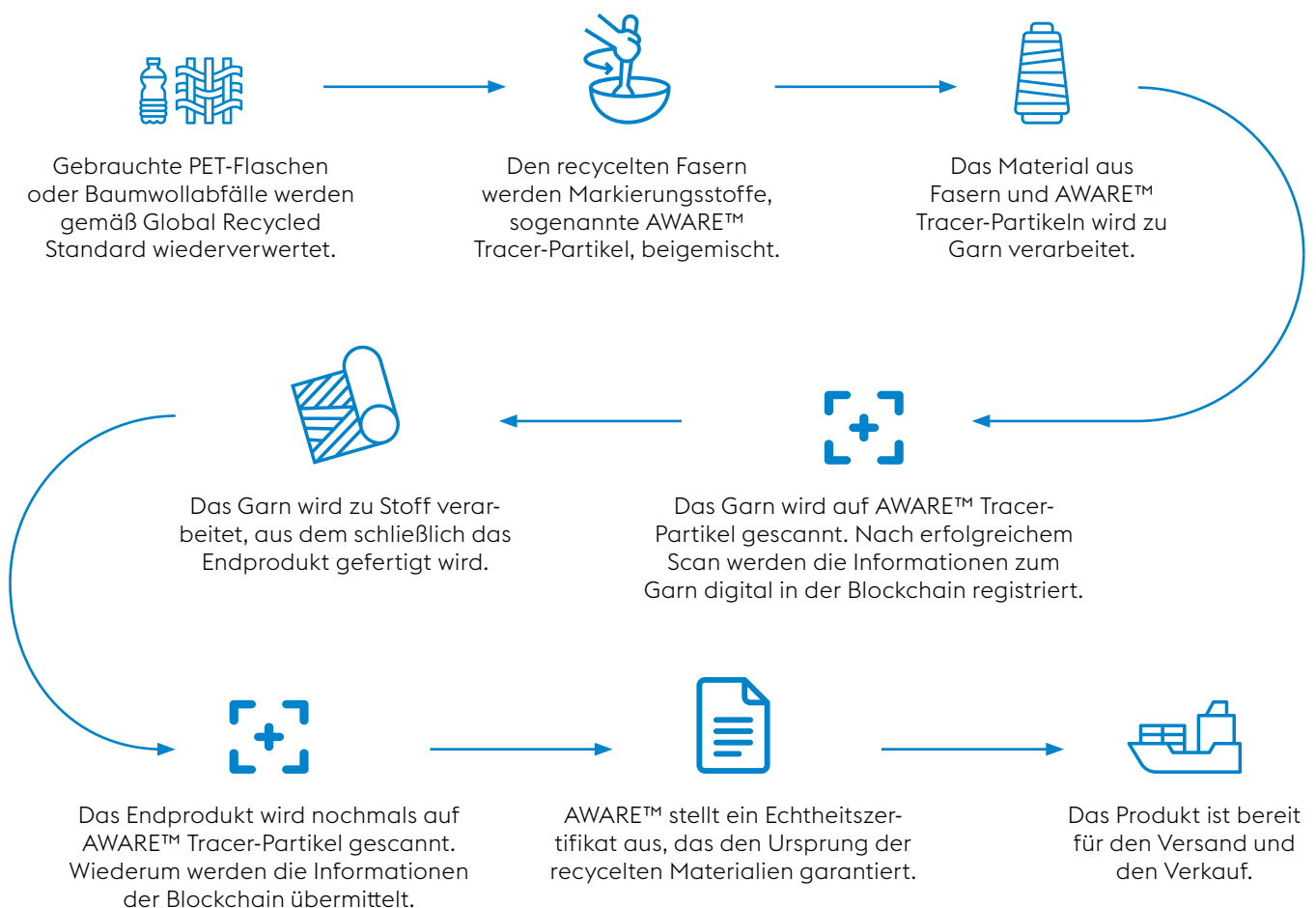
IMPACT AWARE™

THE NEXT LEVEL OF SUSTAINABILITY

Garantiert nachhaltig: Die Produkte der Impact AWARE™-Serie bestehen zu 100 % aus Recyclingmaterial, etwa aus gebrauchten PET-Flaschen oder Baumwollabfall. Das Material wird unter anderem zu Reisetaschen, Rucksäcken, Laptophüllen, Schreibmappen oder Caps verarbeitet.

Produziert wird besonders ressourcenschonend: Bei der Produktion einer einzelnen Impact AWARE™-Cap werden so beispielsweise 328 l Wasser im Vergleich zu ähnlichen Caps gespart. Außerdem spendet der Hersteller 2 % des Erlöses jedes verkauften Impact-Produkts an Water.org, eine globale gemeinnützige Organisation, die sich dafür einsetzt, allen Menschen Zugang zu frischem Wasser und sanitären Anlagen zu ermöglichen. Doch das ist noch nicht alles: Das Besondere an den Produkten von Impact AWARE™ ist, dass dank spezieller Tracer-Partikel und mithilfe von Blockchain-Technologie ganz genau nachverfolgt werden kann, woraus das jeweilige Produkt besteht.

Wie das funktioniert, sehen Sie hier:



Küche & Haushalt





auch mit Gravur
bestellbar

Edelstahltassen mit Karabinergriff, bedruckt

Dank des ungewöhnlichen Griffs lassen sich die Tassen an sämtlichen Halteschlaufen an Rucksäcken, Tragetaschen oder Hosen befestigen. Das ist nicht nur praktisch, sondern sieht auch noch ziemlich schick aus!

- > doppelwandige Metalltasse aus Edelstahl
- > Füllmenge: 0,3 l
- > Sublimationsdruck, vollflächig fotorealistisch bedruckbar (CMYK)

ab 5,19 € netto/Stück

Auflage: 1.008 Stück



Kaffeetassen

Ein rundum buntes Kaffeevergnügen gelingt mit diesen Kaffeetassen im Nu. Die Außenseite glänzt mit Ihrem Logo – und die Innenseite wird mit jedem Schluck farbenfroher. Natürlich sind die Tassen spülmaschinenfest.

- > Grundfarbe außen Weiß
- > fotorealistischer Sublimationsdruck
- > vollflächig bedruckbar (19 x 9 cm)

ab 2,77 € netto/Stück

Auflage: 1.008 Stück



passende Tassenverpackung
im Shop erhältlich



Emaille Tassen, bedruckt

Up to date im Retrolook: Schwelgen Sie in Nostalgie mit unseren Tassen im angesagten Design von anno dazumal. Spülen können Sie die Tassen ganz zeitgemäß in der Maschine.

- > weiße Tasse aus Emaille mit silbernem Rand
- > Füllmenge: 0,3 l
- > 4/0-farbig bedruckbar (CMYK), Druckbereich: 19 x 5,5 cm

ab 4,27 € netto/Stück

Auflage: 504 Stück



im Webshop
online gestalten



Wassergläser

Unsere Wassergläser gibt's in vier verschiedenen Ausführungen – perfekt nicht nur für die Gastronomie, sondern auch als praktisches Give-away. Alle Modelle sind rundum mit Ihrer Werbung bedruckbar.

- > vier verschiedene Ausführungen
- > optional mit Eichstrich (0,2 l)
- > Siebdirektdruck, rundum 1- bis 6-farbig bedruckbar

ab 0,61 € netto/Stück

Basic, 1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück

Rotweingläser

Sorgen Sie für genussvolle Momente bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern: In unseren hochwertigen Gläsern kommt ein leckerer Rotwein besonders gut zur Geltung – genau wie Ihre Werbung auf der Außenseite.

- > 4 verschiedene Ausführungen
- > optional mit Eichstrich (0,1 l, 0,2 l oder 0,25 l)
- > Siebdirektdruck, rundum 1-farbig bedruckbar

ab 1,21 € netto/Stück

Basic, Auflage: 5.000 Stück



Bierkrüge und Biergläser



Weißweingläser



Sektgläser



Schnapsgläser

Isolierbecher mit Kupfer-Boden

Dieser Isolierbecher aus rostfreiem Edelstahl hält Getränke für bis zu acht Stunden heiß oder 24 Stunden kalt. Das schwarze oder cremefarbene Gehäuse des doppelwandigen Bechers können Sie zudem für eine großflächige Werbebotschaft nutzen.

- > Füllmenge: 0,5 l
- > 1- bis 3-farbiger Tampondruck oder Lasergravur vorn
- > Druckbereich: 3 x 5 cm, Gravurbereich: 2 x 10 cm

ab 12,88 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



Glasbecher mit Bambusdeckel und Strohhalm

Diese Glasbecher bestehen mit einer super soften Griffhülle aus Silikon und einem stylischen Deckel aus Bambus. Klar, dass der Strohhalm aus Tritan schon mit dabei ist, schließlich gehören Plastikstrohhalm nun endgültig der Vergangenheit an.

- > Füllmenge: 0,6 l
- > dezente Lasergravur auf Glasfläche oder Silikonmantel
- > Gravurbereich: auf Glas (3 x 3 cm), auf Silikonhülle (3 x 8 cm)

ab 8,29 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück



Thermobecher geometrisch

Damit Ihre Kunden auch auf dem Weg zur Arbeit gerne an Sie denken: Diese doppelwandigen Thermobecher aus Edelstahl sehen dank der außergewöhnlichen Oberflächenstruktur nicht nur edel aus, sondern liegen noch dazu besonders gut in der Hand.

- > Füllmenge: 0,35 l
- > 1- bis 3-farbiger Druck oder Gravur
- > Veredelungsbereich: oben (3 x 1,8 cm) oder unten (3 x 1,2 cm)

ab 8,40 € netto/Stück

oben 1-farbig bedruckt, Auflage: 1.500 Stück



Thermosflaschen mit Boden aus Kork

Die Ausgefallenen unter den Thermosflaschen: Formschön designt und mit einem Flaschenboden aus Korkisolierung präsentieren sich diese schwarzen Trinkflaschen. Sie halten Ihre Getränke bis zu drei Stunden warm und bis zu sechs Stunden kalt.

- > Vakuump-Trinkflaschen aus Edelstahl
- > Füllmenge: 0,45 l
- > Gravurbereich: 4 x 4 cm

ab 6,63 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



SBS Thermosflaschen OCEANO mit Drinking Reminder

Echte Hightech-Thermosflaschen: Ein LED-Touchscreen zeigt die Temperatur des Getränks an und erinnert mittels Leuchtsignals stündlich ans Trinken. Übrigens: Mit diesem Produkt unterstützen Sie die Umweltschutzorganisation Marevivo zum Schutz des Meeres.

- > Füllmenge: 0,4 l
- > Gravur in Längsrichtung oberhalb SBS Logo
- > Gravurbereich: 12 x 0,8 cm

ab 26,35 € netto/Stück

veredelt, Auflage: 1.000 Stück



Thermosflaschen 2-teilig

Dank der besonders effektiven Kupferisolierung hält diese Thermosflasche Heißgetränke bis zu zwölf Stunden warm und Kaltgetränke bis zu 48 Stunden lang kühl. Und durch den mittigen Schraubverschluss lässt sich die Flasche easy reinigen.

- > Vakuump-Trinkflasche aus Edelstahl
- > Füllmenge: 0,59 l
- > Lasergravur: auf farbigem Teil (2 x 7 cm)

ab 12,31 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück



Thermo to go

Sie sind der neue Coffee to go-Becher: Thermosflaschen schonen die Umwelt und Ihren Geldbeutel gleichermaßen und sorgen obendrein für dampfenden Kaffeegenuss zu jeder Zeit. Je nachdem, ob Sie nur den Weg zur Arbeit oder eine lange Autofahrt planen, eignet sich eine andere Isolierungsart: Kunststoffbecher mit Luft zwischen den Wänden halten Ihren Kaffee etwa zwei Stunden warm, eine Metall-Isolierung ca. eine Stunde länger. Wählen Sie eine Variante mit Vakuumisolierung dann können Sie Ihr Heißgetränk auch noch nach fünf Stunden genießen – und eine Kupfer-Vakuump-Isolierung sorgt sogar noch nach acht Stunden dafür, das Sie nach einer langen Reise ein herrliches Picknick mit wärmenden Getränken genießen können. Wohl bekomm's!



Servierplatten aus Schiefer

Damit kommt jeder noch so kleine Snack zur Geltung: Die Schieferplatte ist die wahrscheinlich eleganteste Serviermöglichkeit für das perfekte Dinner. Klar, dass sie dabei auch pflegeleicht sein muss – die beschichtete Oberfläche macht's möglich.

- > mit authentischen Abbruchkanten
- > Größe: 30 x 20 x 0,5 cm
- > Gravurbereich: auf der Oberfläche (15 x 15 cm)

ab 7,89 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück

Schneidebretter Bambus

Schenken Sie sich in den Alltag Ihrer Kunden – mit diesen Schneidebrettern aus Bambus, graviert mit Ihrem Logo. So sind Sie bei jeder leckeren Brotzeit mit zu Tisch. Besonders praktisch: Der Silikonring zum Aufhängen des Brettchens.

- > Größe: 24,8 x 17,9 x 1 cm
- > Lasergravur rechts unten (wenn Silikonring rechts oben)
- > Gravurbereich: 5 x 3 cm

ab 3,02 € netto/Stück

Auflage: 960 Stück



Große Käsebretter und Käsemesser als Set

Ein echter Augenschmaus: Dieses Käsebrett ist aus hochwertigem Akazien-Holz gefertigt, mit einem Aufhänger aus Leder versehen und auch das zugehörige Messer kann sich sehen lassen. Jetzt fehlt nur noch köstlicher Käse zum Servieren!

- > Käsemesser mit Holzgriff und Edelstahl-Klinge
- > Größe Holzbrett: 24,5 x 17 cm
- > Gravurbereich: auf der Oberfläche des Holzbrettes (3 x 3 cm)

ab 9,79 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück





Pizzaschneider Sets

Pizzaschneider gehören zu jenen unterschätzten Alltagsgegenständen, mit denen Sie das Leben Ihrer Kunden leichter machen. Wie gut, dass hier gleich zwei Schneider im Set daherkommen – und spülmaschinenfest sind sie auch noch.

- > Set aus Pizzaroller und Pizzamesser
- > 1-farbiger Druck auf Außenseite des Verpackungs-Kartons
- > Druckbereich: 6 x 4 cm

ab 3,55 € netto/Stück

Auflage: 216 Stück

Kompostierbare Bio-Strohhalme Thermo

Diese Strohhalme bestehen aus thermo-gepresster Cellulose und somit zu 100 % aus organischem Material. Dadurch sind sie über den Bio-Müll oder den Garten kompostierbar. Der Clou: Die Strohhalme lassen sich sogar reinigen und wiederverwenden.

- > Bio-Strohhalme aus 100 % organischem Material
- > Tampondruck, 1-farbig bedruckbar mit 3 cm Abstand zur Öffnung
- > Druckbereich: 0,4 x 8 cm

ab 0,09 € netto/Stück

veredelt, Auflage: 50.000 Stück



made in Germany



in 13 Farben erhältlich

Glasstrohhalm bunt

Tschüss Plastik, hallo Umweltbewusstsein! Diese Strohhalme aus speziell gehärtetem KNG-Glas sind nicht nur nachhaltig, sondern auch spülmaschinenfest, geschmacksneutral und lebensmittelecht. Qualität made in Germany.

- > 2 Längen: 15 cm, 20 cm
- > Siebdruck, individueller Druck am oberen Ende des Halms
- > Druckbereich: 1,8 x 6 cm

ab 1,05 € netto/Stück

0,8 x 15 cm, Auflage: 3.000 Stück

Glaskaraffen mit Korkdeckel

Besonders formschön und mit einem kontrastierenden Deckel aus Kork: Lassen Sie diese Glaskaraffe mit Ihrer Werbebotschaft bedrucken – und schon servieren Sie sich quasi selbst auf die Tafeln Ihrer Kunden. Na dann Prost!

- > Füllmenge: 1 l
- > bis 3-farbiger Keramiktransfer-Druck
- > Druckbereich: 5 x 5 cm

ab 4,79 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 400 Stück



WMF Basic Wasserkaraffen, 1 l

Stilvoll und mit durchdachten Details: Die edel wirkende Glaskaraffe von WMF ist mit einem praktischen Kippmechanismus ausgestattet, der sich beim Eingießen automatisch öffnet und schließt. Ein integriertes Sieb hält zudem Eiswürfel oder Fruchtstückchen zurück.

- > Glaskaraffe mit Silikonrand und CloseUp-Verschluss aus rostfreiem Edelstahl
- > Füllmenge: 1 l
- > Lasergravur auf dem Deckel

ab 33,62 € netto/Stück

Auflage: 60 Stück



Teekannen

Ein tolles Werbepäsent für Teekenner und solche, die es werden wollen: Diese Kanne überzeugt mit hitzebeständigem Borosilikatglas und integriertem Metallsieb für das einfache Überbrühen von köstlichen Teeblättern.

- > Füllmenge: 1l
- > Tampondruck, bis 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: links oder rechts vom Henkel (2 x 6 cm)

ab 8,87 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 500 Stück



Müslischalen Porzellan

Wie wäre es denn mit einem geschmackvollem Werbe-
gruß auf dieser Müslischale? On top sorgt die konische
Form für ein stilvolles Frühstück, bei dem Ihre Kunden
dankend an Sie denken werden. Natürlich sind die
Schalen auch spülmaschinenfest.

- > Durchmesser: 13,5 cm, Höhe: 7,5 cm
- > Sieb-Direktdruck, 1-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 34,5 x 4,5 cm

ab 2,47 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



MEPAL Ellipse Lunchpots

Mit diesen Lunchpots aus stabilem Kunststoff macht das
Mittagessen sogar unterwegs Spaß: Im Becher ist genug
Platz für Salat, Reis oder Joghurt, während die Toppings
im Deckelfach herrlich knusprig bleiben. Bon Appetit!

- > Füllmenge Becher: 0,5 l, Deckel-Behälter: 0,2 l
- > Tampondruck, Becher-Vorderseite 1- bis 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 2,5 x 5 cm

ab 14,21 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 100 Stück



MEPAL

83

Küche & Haushalt



WMF



WMF Clever & More Kellnermesser

Mit dem professionellen WMF Clever & More Kellnermesser kredenzen Ihre Servicekräfte feine Weine im Handumdrehen: Die cleveren Helfer sind mit einem Folienschneider, einem 2-stufigen Hebel-Korkenzieher und einem Kapselheber ausgerüstet.

- > Kellnermesser aus Cromargan® Edelstahl
- > Größe: 11 x 2,5 cm
- > Gravurbereich: auf einer Seite (4 x 0,6 cm)

ab 13,89 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

WMF Clever & More Weinflaschenverschlüsse

Dieses praktische Küchen-Accessoire in Markenqualität verschließt Weinflaschen luftdicht und auslaufsicher, sodass sie sogar liegend gelagert werden können. Durch die feine Lasergravur Ihres Logos auf dem mattierten Silber wirkt der Verschluss besonders edel.

- > Weinflaschenverschluss aus Cromargan® Edelstahl 18/10
- > Lasergravur zwischen Schriftzug „WINE“ und „WMF“
- > Gravurbereich: 1 x 2,5 cm

ab 9,61 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

Kapselheber Aluminium

Zisch und weg: Der Kapselheber mit Push-Funktion macht das Entfernen von Kronkorken besonders einfach. Aufsetzen, kurz nach unten drücken und schon ist die Flasche geöffnet. Praktisch, oder?

- > Flaschenöffner aus Aluminium mit Push-Funktion
- > Durchmesser: 5,3 cm, Höhe: 8 cm
- > Gravurbereich: oben (3 x 3 cm), seitlich (6 x 3,5 cm)

ab 3,35 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



WMF Kaffeelöffel-Sets Nuova

Profitieren Sie vom Image der Traditionsmarke WMF: Qualität und Beständigkeit. Wenn Sie das edle Löffelset als Präsent verteilen, wird man diese Werte auch mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringen.

- > 6-teiliges Set, aus rostfreiem Edelstahl
- > spülmaschinengeeignet
- > Gravurbereich: auf dem Griff (3 x 0,3 cm)

ab 16,18 € netto/Stück

Auflage: 90 Stück





Gewürzgläser

Ob Knoblauch-Pfeffer, Rosa Himalaya-Salz, Zitronen-Pfeffer, BBQ Steak Gewürz oder afrikanisches Chakalaka – Sie haben die Wahl! Je nach Gewürz in großem oder kleinem Glas. Alle Gewürze sind bei sachgerechter Lagerung mindestens 24 Monate haltbar, das Salz 36 Monate.

- > **Großes Glas:** Höhe 9,2 cm, Durchmesser 5,5 cm, Mini-Glas: Höhe 4,5 cm, Durchmesser 6,0 cm
- > **Digitaldruck**
- > **Druckbereich großes Glas:** Etikett auf Glaskörper (4 x 5,5 cm), Mini-Glas: Etikett auf Deckel (Durchmesser 4 cm)

ab 3,00 € netto/Stück

Mini-Glas, Auflage: 1.000 Stück



MENU Bottle Grinder (Salz- und Pfeffermühlen)

Reduziertes Design, schlanke Silhouette, elegante Wirkung: Die Salz- und Pfeffermühlen des dänischen Labels MENU sind ein moderner Klassiker. Die Drehknöpfe aus hellem Buchenholz bzw. aus Edelstahl lassen sich individuell mit Ihrem Logo gravieren.

- > **Set aus Salz- und Pfeffermühle mit Keramik-Mahlwerk**
- > **Größe je Mühle:** 8 x 8 x 25 cm
- > **Gravurbereich:** beide Drehknöpfe oben (je 2,6 x 1,4 cm)

ab 35,80 € netto/Stück

Auflage: 100 Stück



DE-ÖKO-006



**zertifizierte
Bio-Qualität**

Bio Native Olivenöle

Kaltgepresst aus sonnengereiften Oliven: Dieses Olivenöl aus kontrolliert biologischem Anbau lässt sich guten Gewissens genießen oder verschenken. Das Etikett bietet genug Platz für Ihre geschmackvollen Werbebotschaften ...

- > **Füllmenge je 0,1 oder 0,2 l**
- > **Digitaldruck auf Etikett**
- > **Druckbereich:** 4 x 8,5 cm

ab 7,23 € netto/Stück

Bio Natives Olivenöl (Bio-Zertifizierung: DE-ÖKO-006), 0,1 l, Auflage: 1.000 Stück

VOM PRODUKT ZUM PERSONALISIERTEN GESCHENK

Was verwandelt einen Alltagsgegenstand in ein individuelles Werbepräsenz? Richtig: Ihre ganz persönliche Signatur. Ob Markenlogo oder smarterer Slogan, ob kultige Etiketten oder stilvolle Gravur: Es gibt viele fantastische Möglichkeiten, Give-aways mit Ihren Werbebotschaften zu veredeln. Je nach Material des Produkts bringen unterschiedliche Veredelungen Ihr Logo besonders zur Geltung...

Der Klassiker: Digitaldruck

Zuckertütchen, Kugelschreiber, T-Shirts & Co: Mit dem Digitaldruck lassen sich vielfältige Materialien und Stoffe hochwertig veredeln. Zu den verbreiteten Digitaldruckverfahren in Druckereien zählen der Laserdruck und das Ink Jet-Verfahren. Der Digitaldruck ist ein Non-Impact-Druckverfahren. Das bedeutet, dass die Druckdaten direkt vom Computer an die Druckmaschine gesendet werden und man keine speziellen Druckplatten benötigt. Dadurch lässt sich jeder einzelne Druck variabel anpassen – und bereits eine Auflage ab einem Stück ist erschwinglich.



Der Flexible: Tampondruck

Ein einzigartiger Druckträger: Der elastische Kautschuktampon ist äußerst flexibel und passt sich nahezu jeder Fläche mühelos an. Ob runder USB-Stick, gewölbter Kuli oder raues Werkzeug – mithilfe des Tampondrucks lassen sich vielfältige Oberflächen akkurat bedrucken. Das beliebte Verfahren zählt zur Kategorie des indirekten Tiefdrucks: Die Druckfarbe befindet sich dabei in den Vertiefungen einer vorab erstellten Druckform. Von hier aus wird sie mit Hilfe des Trägertampons entnommen und anschließend auf den Bedruckstoff übertragen. Ist ein Druckauftrag erfüllt, lässt sich der Tampon easy reinigen sowie mehrere Monate lang verwenden.



Die Stilvolle: Gravur

Klein, fein und gestochen scharf: Gravuren verleihen einem Produkt das gewisse Etwas – und sorgen dank ihrer besonderen Haptik sofort für einen Wow-Effekt. Die Tradition des Gravierens ist jahrtausendealt – doch während man sich früher mit einem Stichel aus Stahl abmühte, wird die moderne Lasergravur heute dazu genutzt, Kugelschreiber oder Elektrogeräte mit feinen Motiven zu versehen. Beim Lasergravieren erhitzt man mittels Laserstrahl – also stark gebündeltem Licht – die obersten Schichten eines Materials, die sich dadurch partiell abtragen lassen. Eine Gravur überzeugt sowohl durch Umweltfreundlichkeit als auch durch ihre Langlebigkeit.

Echte Eyecatcher: Etiketten

Haben Sie schon die Bobby Cars (auf S. 72) entdeckt? Hier kommen stark haftende Etiketten zum Einsatz, welche das kleine rote Auto in das kultige Spielzeug verwandeln, das wohl jedes Kind kennt. Etiketten sind ideal, um auch schwer zu bedruckende Flächen zu veredeln und ein hippestatement zu setzen. Übrigens: Etiketten können Sie im FLYERALARM Shop auch auf Rolle bestellen und damit Gläser, Büromaterial und vieles mehr kennzeichnen. Im Sortiment finden Sie sowohl vegane Etiketten als auch Etiketten aus 100 % Recyclingpapier und biologisch abbaubare Etiketten aus innovativen Materialien wie Rohrzuckerfasern oder Graspapier.

Büro & Computer





Magnete

Mit Magneten bleiben wichtige Infos oder nette Urlaubsgrüße am Kühlschrank oder am Whiteboard haften. Wenn Sie die kleinen, starken Helfer mit Ihrem Logo bedrucken lassen, bewirken Sie damit, dass auch Ihre Marke haften bleibt – im Gedächtnis Ihrer Kunden.

- > rechteckige oder runde Varianten
- > Größen: 5,5 x 2,2 cm, Durchmesser 3,0 oder 3,6 cm
- > Digitaldruck, 4-farbig bedruckbar (CMYK), Druckbereich eckige Magnete: 5,4 x 2,1 cm, Druckbereich runde Magnete: 2,9 oder 3,5 cm Durchmesser

ab 0,80 € netto/Stück

rechteckig, Auflage: 1.000 Stück

Markclips

Viel mehr als eine simple Büroklammer: Der Markclip veredelt durch sein puristisches Design und sein hochwertiges Material jede Büroausstattung. Sie können ihn darüber hinaus mit bis zu sechs Farben bedrucken lassen.

- > Edelstahl
- > Größe: 12 x 28 mm
- > Tampondruck, Druckbereich: 10 x 10 mm

ab 0,08 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 25.000 Stück



Textmarker Basic Sets

Sorgt für Highlights: Das praktische Set mit vier Stiften in leuchtenden Farben darf in keinem Büro und in keiner Büchertasche fehlen. Auf dem Deckel der Kunststoffbox ist viel Platz für Ihren individuellen Werbeaufdruck.

- > Box in 2 Größen: 12,6 x 12,6 x 2,3 cm oder 12,6 x 9,1 x 2,3 cm
- > Digitaldruck, 4-farbiger Druck auf Deckel der Kunststoffbox
- > Druckbereich: 11,8 x 11,8 cm oder 12 x 8,5 cm

ab 2,90 € netto/Stück

Mini, Auflage: 10.000 Stück



Mousepads Direktdruck

Kennen Sie noch jemanden, der keinen Computer nutzt? Eben. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden oder Geschäftspartner Ihr Logo oder Ihre Botschaft dabei immer Blick haben – mit einem Mousepad in Ihrem Design!

- > Mousepad aus Kautschuk mit Spandex-Oberfläche
- > Größe: 19 x 23 x 0,3 cm
- > vollflächig digital bedruckbar
- > auch erhältlich: Mousepads Direktdruck, rund

ab 1,49 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



im Webshop
online gestalten

kompatibel mit allen
Qi-fähigen Geräten



Wireless Charger Mousepads

Doppelt praktisch: Mit den Wireless Charger Mousepad können Sie am PC arbeiten und gleichzeitig Ihr Smartphone laden – kabellos, versteht sich. So sparen Sie Zeit und haben immer alles Wichtige im Blick.

- > Mousepad inkl. Induktions-Ladestation
- > Größe: 30 x 22 x 0,7 cm
- > Transferdruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Oberseite (10,5 x 10,5 cm)

ab 9,90 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück

Polyclean GripCleaner 4-in-1 Microfasertücher rPET

Ein Tuch für alle Fälle: Das Microfasertuch ist als Mousepad, Laptop-Schutztuch oder als Reinigungstuch für Displays und Brillen verwendbar. Umweltschonend hergestellt ist es obendrein, denn die Microfaser enthält recycelte PET-Flaschen.

- > Tücher aus P-9000® rPET Microfaser
- > Größe: 23 x 20 cm
- > einseitiger, fotorealistischer Digitaldruck

ab 1,96 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Kugelschreiber 4-in-1 mit Laserpointer

Hinter dem silberfarbenen Gehäuse verbirgt sich mehr als nur ein Schreibgerät: Dieser Kugelschreiber kann auch einen Touchscreen bedienen, leuchten und mit dem Laserpointer präsentieren. Und: Für Sie und Ihre Marke werben kann er natürlich ebenfalls.

- > Funktionen: Kugelschreiber, Touch/Stylus-Funktion, Laser und Leuchte
- > Tampondruck, Schaft bis zu 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 5 x 0,6 cm

ab 2,51 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



fotorealistischer
Digitaldruck



logitech®

Logitech® R500 Laser-Presenter

Jeder Vortrag steht und fällt mit der Präsentation: Supporten Sie Ihre Kunden doch mit diesem Laser-Presenter für einen starken, professionellen Auftritt. Mittels Fernbedienung lassen sich die Folien easy aus der Ferne klicken – und ein Laserpointer mit ca. 20 m Reichweite ist auch integriert.

- > kompatibel mit allen gängigen Präsentationsprogrammen und Betriebssystemen
- > Universal-Präsentationsfernbedienung mit Laserpointer (12,4 x 3,7 x 2,5 cm)
- > Druckbereich: oberhalb des Logitech Logos (2 x 1,5 cm)

ab 33,76 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

Logitech® Bluetooth Mäuse M330 Silent Plus

Konzentriert und effizient arbeiten zu können, ohne störende Geräuschkulisse – wer wünscht sich das nicht? Mit der Verwendung der Logitech Bluetooth Maus M330 Silent Plus kommen Sie diesem Wunsch einen Schritt näher: sie ist um etwa 90 % leiser als herkömmliche PC-Mäuse.

- > ultraleise Bluetooth Maus
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: linke Seite (1,5 x 1 cm)
- > ausgezeichnet mit der Quiet-Mark-Zertifizierung

ab 33,62 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



logitech®

Smartphone-Halter aus Bambus

Bambus ist eine tolle Alternative zu herkömmlichem Holz und ein besonders schnell nachwachsender Rohstoff. Das Material ist nicht nur besonders leicht und robust, es macht sich auch optisch gut – etwa in Form von diesem Halter, auf den Sie Ihr Smartphone stellen können.

- > **Universal-Smartphone-Halter zum Aufstellen**
- > **Größe: 8 x 6,5 x 13 cm**
- > **Gravurbereich: oben zentriert (5 x 3 cm)**

ab 1,79 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



Handyhüllen von SBS

Smartphone-Schutz in Ihrem Design: Die transparenten Handyhüllen des Markenherstellers SBS lassen sich mithilfe unseres Online gestalten-Tools im vollflächigen Fotodruck ganz easy nach Ihren Wünschen gestalten.

- > **Schutzhüllen für zahlreiche Smartphone-Modelle lieferbar**
- > **ab 1 Stück erhältlich**
- > **vollflächiger Fotodruck, 4/0-farbig, Druckbereich: Handyhülle außen**

ab 10,73 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück

sbs



Wireless Charger mit Stiftefach aus Bambus

Cleveres 2-in-1-Produkt: Das Stiftefach bringt Ordnung auf den Schreibtisch und die induktive Ladestation sorgt dafür, dass der Akku Ihres Smartphones nie leer wird. Und auch das Material überzeugt: Beide Teile sind aus dem nachwachsenden Rohstoff Bambus gefertigt.

- > **für alle Qi-fähigen Geräte**
- > **Größe: 7,8 x 11 x 11,5 cm**
- > **Gravurbereich: auf Ladefläche (5 x 3 cm)**

ab 9,10 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



Wireless Charger Mousepads aus Kork

Sie denken bei Kork vor allem an Wein, Bodenbeläge oder Sandalen? Inzwischen gibt es zahlreiche neue Produkte aus dem nachwachsenden Rohstoff – wie das Mousepad mit integrierter Ladestation.

- > Mousepad mit Kork-Oberfläche und Telefonhalter, inkl. Induktions-Ladestation
- > Größe: 20,5 x 1,1 x 8,7 cm
- > Gravurbereich: im mittleren Segment (6,5 x 14 cm)

ab 10,71 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück



Schreibmappen aus Kork

Rundum natürlich: Die Mappe aus Kork, der Kugelschreiber aus Kork und Weizenstroh, der Notizblock aus Recyclingpapier – mit diesen Schreibmappen zeigen Sie allen, dass Sie auch im Alltag Wert auf Nachhaltigkeit und gutes Design legen.

- > Mappe aus Kork und Polyester, Kugelschreiber aus Kork und Weizenstroh, Notizblock aus Recyclingpapier
- > Formate: A4 oder A5
- > Gravurbereich: Vorderseite mittig

ab 10,55 € netto/Stück

DIN A5, Auflage: 2.500 Stück



Es korkt!

Kork ist Trend.

Noch vor wenigen Jahren fristete Kork als Material ein Schattendasein und wurde außer für Flaschenkorken nur für wenige Produkte genutzt, etwa für Pinnwände, Bodenbeläge oder Untersetzer. Inzwischen ist Kork jedoch zum Trend-Material geworden und wird in zahlreichen Bereichen eingesetzt, von Möbeln über Taschen bis hin zu Bekleidung.

Kork ist ein nachwachsender Rohstoff.

Kork wird aus der Rinde der Korkeiche gewonnen. Der Baum muss dafür nicht extra gefällt werden, denn die Rinde wird abgeschält und wächst wieder nach. Korkeichen sind vor allem im Mittelmeerraum beheimatet; insbesondere Portugal ist bekannt für seine Kork-Produktion.

Kork hat viele positive Eigenschaften.

Als natürliche Ressource ist Kork biologisch abbaubar, einfach zu recyceln und obendrein vegan. Doch das ist noch nicht alles: Das Material ist isolierend, wasserabweisend, schwer entflammbar, elastisch, rutschfest, stabil und doch leicht an Gewicht. Außerdem sorgt Kork für einen authentischen Look und eine angenehm natürliche Haptik.



Schreibsets Natur

Für Meetings, Zugfahrten oder den Urlaub: Dieses Schreibset ist nicht nur super praktisch, sondern auch noch aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Na, wenn Sie damit mal keinen guten Eindruck bei Ihren Kunden machen!

- > Baumwolltui mit Lineal, Radiergummi, Spitzer, Bleistift und Rollerballstift
- > Größe Tui: 18,3 x 7,8 x 1,6 cm
- > Druckbereich: Tui hinten (10 x 4 cm), 1- bis 3-farbig bedruckbar

ab 1,67 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 5.000 Stück



Laptophüllen Impact AWARE™ rPET

Und das Äußere zählt doch – zumindest wenn es um die passende, nachhaltige Hülle für Ihren Laptop geht. Für die Produktion einer dieser Laptophüllen wurden 16 Plastikflaschen wiederverwendet – das garantiert die hier eingesetzte AWARE™-Technologie.

- > hergestellt aus rPET (recyclten PET-Flaschen)
- > Größe: 28 x 2,5 x 39,5 cm
- > Transferdruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Vorderseite (15 x 3 cm)

ab 14,31 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



Laptophüllen aus waschbarem Papier

Waschbares Papier? Sie lesen richtig. Der Materialmix aus Cellulose und Naturlatex macht diese Laptophüllen nicht nur extra robust, sondern auch waschmaschinen- und trocknergeeignet. Und das Beste: Das Papier sieht aus wie Leder, ist aber vegan.

- > veganes Leder aus Cellulose und Latex
- > Größe: 29 x 1 x 43 cm
- > Siebdruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Vorderseite (15 x 5 cm)

ab 11,57 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



Visitenkartenetuis Metall

Knicke haben hier keine Chance: Dieses Etui aus Metall schützt Visitenkarten perfekt und sieht dabei auch noch edel aus. Die Oberseite des Etuis lässt sich individuell gravieren.

- > Etui aus Metall
- > Größe: 9,3 x 5,8 x 0,6 cm
- > Gravurbereich: 4 x 2 cm

ab 1,67 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



WERBEARTIKEL UND STEUERRECHT

Sie suchen im deutschen Steuerrecht nach dem Begriff „Werbeartikel“ oder „Give-away“? Dann suchen Sie umsonst! Werbeartikel werden hier unter anderem als „Geschenke“, „Streuwerbeartikel“ oder „Aufmerksamkeiten“ geführt. Doch wie werden diese Dinge ertragssteuerrechtlich behandelt und worauf müssen Sie achten? Wir geben Ihnen einen kurzen Überblick:

Bitte beachten Sie, dass dieser Überblick keine steuerliche Beratung ersetzt; es soll und kann lediglich ein grober Überblick über die entsprechenden steuerlichen Regelungen gegeben werden. Daher sprechen Sie diesbezüglich immer Ihren Steuerberater/Ihre Steuerabteilung an.

Steuerliche Geltendmachung von Mitarbeitergeschenken

Geschenke an die eigenen Mitarbeiter können Sie unabhängig von Ihrem Wert bei betrieblicher Veranlassung immer als Kosten ansetzen – wenn sie angemessen sind. Die Mitarbeiter mit Give-aways zu versorgen, lässt Sie auf jeden Fall Steuern sparen.

... und deren Pauschalversteuerung

Werbegeschenke ohne besonderen Anlass für Ihre eigenen Mitarbeiter sind bis 44 € brutto monatlich steuerfrei (ab 01.01.2022 bis 50,00 €) d. h. Ihr Mitarbeiter braucht dafür keine Steuer zu zahlen. Darüber hinaus können Sie ihm Geschenke bis 60 € brutto zu einem besonderen persönlichen Anlass ebenfalls steuerfrei zukommen lassen. Sofern der Wert die jeweils genannten Grenzen übersteigt, ist eine Versteuerung erforderlich. Jedoch können Sie Ihren Mitarbeitern diese Versteuerung ersparen, indem Sie die Steuer dafür übernehmen – durch eine Pauschalsteuer von 30 %¹. Aber Achtung: Entscheidet man sich als Schenker für die Pauschalsteuer, ist diese für alle Geschenke an Mitarbeiter innerhalb eines Jahres anzuwenden. Erst im neuen Jahr kann das Wahlrecht anders ausgeübt werden. Ist der Beschenkte ein Mitarbeiter des Unternehmens und überschreitet der Wert die gesetzlichen Grenzen, ist das Geschenk zusätzlich sozialversicherungspflichtig.

Steuerliche Geltendmachung von Geschenken/ Streuwerbeartikeln an Kunden oder Business-Partner

Als Steuerpflichtiger können Sie eventuell Kosten für Werbeartikel bis 35 € netto (sofern Vorsteuerabzugsberechtigung besteht) pro Kunde/Business-Partner und Jahr von der Steuer absetzen. Voraussetzung dafür ist, dass ein inhaltlicher Zusammenhang mit den Einkünften besteht und bestimmte Dokumentationspflichten erfüllt werden.

Streuwerbeartikel, also Werbemittel bis 10 € netto (sofern Vorsteuerabzugsberechtigung besteht) welche durch eine breite Streuung an zahlreiche Empfänger gegeben werden, können eventuell ohne Beschränkung abgezogen werden. Allerdings sind auch hier Dokumentationspflichten zu erfüllen.

... und deren Pauschalversteuerung

Bekommt Ihr Kunde oder Business-Partner von Ihnen ein Werbegeschenk mit einem Wert von über 10 € netto (sofern der Schenker vorsteuerabzugsberechtigt ist) muss er dieses als Einnahme erfassen und versteuern. Bitte beachten Sie, dass es aber auch hier Ausnahmen bei Erfüllung der entsprechenden steuerlichen Voraussetzungen gibt. Sie können dem Kunden/Business-Partner, ebenso wie vorher beschrieben bei Ihrem Mitarbeiter, die Versteuerung ersparen, indem Sie auch hier die Steuer dafür übernehmen. Aber auch hier gilt: Entscheidet man sich als Schenker für die Pauschalsteuer, ist diese für alle Geschenke an Kunden/Business-Partner innerhalb eines Jahres anzuwenden. Erst im neuen Jahr kann das Wahlrecht anders ausgeübt werden.

¹ natürlich zzgl. Solidaritätszuschlag und ggf. Kirchensteuer

Zollstöcke

Nehmen Sie's genau: Unsere Zollstöcke können Sie mit Ihrem Motiv bedrucken lassen. Der Aufdruck ist dank der besonders eng anliegenden Glieder super lesbar. Auch zweiseitig mit unterschiedlichen Motiven bedruckbar.

- > 2 m Gesamtlänge, Genauigkeitsklasse III
- > ein oder beidseitiger Druck
- > Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: 22,5 x 2,5 cm

ab 2,44 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



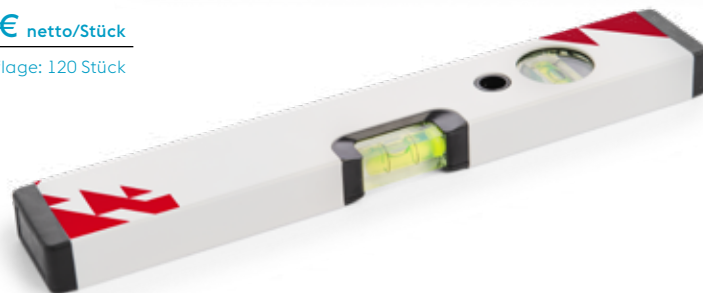
Wasserwaagen

Die präzisen Messwerkzeuge dürfen in keinem Werkzeugkasten fehlen – das macht sie zum perfekten Give-away für alle (Hobby-)Handwerker. Unsere Wasserwagen können Sie zudem auf der Vorder- und Rückseite mit zwei unterschiedlichen Motiven bedrucken lassen. Ab 1 Stück.

- > Größe: 30 x 4,8 x 2,2 cm
- > wahlweise mit unterschiedlichen Motiven auf Vorder- und Rückseite
- > Druckbereich: je 28,2 x 4,7 cm

ab 7,38 € netto/Stück

einseitig, ein Motiv, Auflage: 120 Stück



Maßbänder

Messen für Profis: Unser Maßband hat mit automatischer Stoppfunktion, Gürtelclip und Schlaufe viele praktische Details zu bieten. Das Kunststoffgehäuse des Bandes können Sie individuell bedrucken lassen.

- > Lauflänge: 3 m oder 5 m
- > Tampondruck, bis 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 2,5 x 1,5 cm

ab 1,99 € netto/Stück

3 Meter, 1-farbig bedruckt, Auflage: 250 Stück



Paketmesser

Dieses Paketmesser ist so konzipiert, dass es beim Öffnen die Ware nicht beschädigen kann und den Paketinhalt im Handumdrehen zum Vorschein bringt. Definitiv ein Give-away, das man nicht erwartet – aber den Alltag entscheidend erleichtert.

- > Größe: 0,8 x 2,3 x 6,8 cm
- > individuelle Gravur auf der Vorderseite unten, längs
- > Gravurbereich: 0,4 x 2 cm

ab 2,63 € netto/Stück

Auflage: 2.500 Stück



Gartensets dreiteilig aus Holz

3-in-1: In der praktischen Tasche mit bequemem Hüftgurt stecken eine kleine und eine große Schaufel sowie eine Harke. Jedes Gartengerät besitzt einen Holzgriff, der besonders angenehm in der Hand liegt. So macht Gartenarbeit Spaß!

- > Set aus kleiner Schaufel, großer Schaufel und Harke
- > Siebdruck, 4-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: auf der mittleren Tasche (4 x 1 cm)

ab 4,60 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



LED-Strahler

Der praktische LED-Strahler mit ausklappbarem Henkel zum Hinstellen oder Aufhängen ist mit energiesparenden LEDs ausgestattet und besitzt drei Modi: Dauerlicht, SOS und Blinken. Ab 16 Stück erhältlich.

- > Größe: 13,7 x 4 x 10,2 cm
- > bis zu 3-farbiger Druck unterhalb der Leuchtmittel
- > Druckbereich: 2 x 7 cm

ab 3,94 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 960 Stück



Multifunktions-Gartenscheren

Hier sind gleich fünf Funktionen vereint, um Hobbygärtner glücklich zu machen: Gartenschere, Messer, Holzsäge, Wurzelzieher und Öse zum Anbringen eines Lanyards oder Fangriemens. Fehlt nur noch Ihr Logo – und schon verbindet man Ihre Marke mit smarten Lösungen!

- > Gartenschere aus Edelstahl mit 5 Funktionen
- > Größe: 12,8 cm
- > Gravurbereich: auf dem Griff (50 cm x 6 cm)

ab 13,77 € netto/Stück

veredelt, Auflage: 1.000 Stück



FISKARS® Universalscheren S90 und S94

Der Alleskönner unter den Scheren: Die Marken-Universalschere von Fiskars schneidet präzise sämtliche Materialien, von Papier über Stoffe bis hin zu Folien. Reinigen lässt sie sich ganz einfach in der Spülmaschine.

- > rostfreier Stahl
- > Größe: 21 cm; auch erhältlich: 24 cm
- > Gravurbereich: auf dem Scherenblatt (3 x 0,5 cm)

ab 17,33 € netto/Stück

S 90, Auflage: 250 Stück



FISKARS®

Multitools mit 13 Funktionen

Hosentaschentauglich und stets griffbereit: Ein Multitool darf in keiner Heimwerker-Ausstattung fehlen. Bei diesem Exemplar sind alle Werkzeuge aus Edelstahl und die Griffschalen aus eloxiertem Aluminium. Mit innenliegender Feder als Verriegelungsschutz.

- > Werkzeuge: Spitzzange, normale Zange, Drahtschneider, 2 Schlitzschraubendreher, Feile, Kronkorken-Heber, Dosenöffner, Stech-Bohr-Ahle, Messer, Säge, Phillips-Schraubendreher (PH2)
- > Größe: 10,8 x 4,2 x 2,2 cm
- > Gravurbereich: auf einem oder beiden Griffen (3 x 0,7 cm)

ab 11,97 € netto/Stück

ein Griff veredelt, Auflage: 1.000 Stück



FISKARS® Xtract™ Handsägen/ Grobzahnung

Die Marken-Handsägen in den Ausführungen SW73 oder SW75 von FISKARS® sind echte Leichtgewichte. Besonders sicher sind sie obendrein: Der Griff der Sägen ist extra rutschfest und das Sägeblatt lässt sich in den Griff einziehen, wenn es gerade nicht gebraucht wird.

- > mit Blatteinzugsmechanismus
- > Größe SW73: 5,5 x 55 x 2,9 cm,
Größe SW75: 5 x 35 x 2 cm
- > Gravurbereich: auf Sägeblatt
(SW73: 2,5 x 0,4 cm, SW75: 4 x 1 cm)

ab 29,36 € netto/Stück

SW73, Auflage: 250 Stück



FISKARS®



FISKARS® IsoCore Schlichthammer M 16 oz/13.5"

Dank des profilierten SoftGrip®-Griffs liegt dieser Schlichthammer fabelhaft in der Hand und durch das patentierte Antivibrationssystem werden Erschütterungen und nachklingende Vibrationen um bis zu 70 % reduziert. So geht echte Markenqualität!

- > geschmiedeter Stahlkopf mit Reißklaue
- > Größe: 13,6 x 34,2 x 3,2 cm
- > Lasergravur: auf oberer Stahlfläche (4 x 1 cm)

ab 39,08 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück

FISKARS® Universalmesser K40

Ein Messer für alle Fälle: Das hochwertige Universalmesser von Fiskars mit rostfreier Edelstahlklinge eignet sich fürs Schnippeln von Gemüse genauso wie fürs Schnitzen von Holz. Der mitgelieferte Köcher mit Gürtelschlaufe sorgt für eine sichere Aufbewahrung unterwegs.

- > Größe: 4 x 22,5 x 2,1 cm
- > Gravurbereich: auf Klinge (3,5 x 0,5 cm)
- > auch erhältlich: Universalmesser mit Messerschärfer

ab 13,31 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück



SO WERBEN SIE NACHHALTIG

Umwelt- und Klimaschutz stehen zurzeit ganz oben auf der Agenda: Nicht nur in der Politik, sondern auch bei Unternehmen, die sich Ihrer Verantwortung immer deutlicher bewusst werden – und bei Verbrauchern, die für dieses Thema sensibilisiert sind und immer häufiger nachhaltig konsumieren wollen.

Ihr Unternehmen setzt sich bereits für den Umweltschutz ein und agiert ressourcenschonend? Sehr gut! Doch wissen Sie auch, wie Sie Ihr ökologisches Verantwortungsbewusstsein am besten nach außen zeigen können? Und wissen Sie außerdem, wie Sie sich dabei von anderen Unternehmen abheben können? Eine ausgezeichnete Möglichkeit, Ihr Engagement praktisch „begreifbar“ zu machen, sind nachhaltige Werbeartikel, die Sie passend zu Ihrem Unternehmen auswählen und individualisieren können. Welche unterschiedlichen Arten von Give-aways Ihnen dabei zur Verfügung stehen, erfahren Sie hier.

Ein Zeichen für mehr Umweltschutz setzen Sie auch mit der Verwendung von **plastikfreien** oder **-reduzierten** Give-aways. Nutzen Sie zum Beispiel anstelle von Wegwerfartikeln wie Strohhalm aus Plastik, die inzwischen EU-weit verboten sind, wiederverwendbare und oben drein **kompostierbare** Bio-Strohhalm.



Dass Ihnen Nachhaltigkeit besonders am Herzen liegt, können Sie mit Werbeartikeln aus **recyclten Materialien** besonders gut veranschaulichen. Materialien, die ansonsten unwiederbringlich in den Müll wandern würden, wird so ein zweites Leben geschenkt. Wie stylish das aussehen kann, zeigt der Trend des Upcyclings: Dabei werden scheinbar nutzlose Reste von Stoff, Gras oder Stroh zu hochwertigen Produkten verarbeitet, etwa zu Papiertragetaschen.



Und nicht nur Trinkhalme kommen gut ohne Plastik aus: Auch bei Produkten wie Kugelschreibern oder USB-Sticks lässt sich Kunststoff problemlos ganz oder teilweise ersetzen. **Nachwachsende Rohstoffe** wie Bambus, Kork, Gras oder Mais sind aktuell sehr gefragte umweltbewusste Materialien.



Nicht zu vergessen: der Klassiker unter den nachwachsenden Rohstoffen ist nach wie vor Holz. Übrigens: Sämtliche Holzfasern, die in Deutschland für die Herstellung von Papier genutzt werden, stammen aus **nachhaltiger Forstwirtschaft**. Das bedeutet unter anderem, dass man bei der Holzgewinnung auf ein Gleichgewicht innerhalb des Ökosystems Wald achtet und dass die Bewirtschaftung der Wälder den Menschen gerecht wird, die davon leben. Zertifizierungssysteme wie FSC™ oder PEFC™ halten darüber hinaus weitere Anforderungen fest und zeichnen den Wald oder die ganze Produktkette dahingehend aus.



Ihr Vorteil: Wenn Sie **zertifizierte Produkte** für Ihre Werbung nutzen, garantiert Ihnen eine staatliche oder anderweitig anerkannte Stelle, dass in puncto Umweltschutz weit mehr als gesetzliche Vorgaben eingehalten werden – Greenwashing ausgeschlossen. On top können Sie bei manchen Produkten Ihr Logo neben das des Zertifizierers setzen und damit von dessen Seriosität und Strahlkraft profitieren. FLYERALARM bietet diese Möglichkeit unter anderem bei Lebensmitteln mit Bio-Zertifizierung (siehe S. 109) – als erste Online-Druckerei in Deutschland! Nachhaltig werben lohnt sich also langfristig – und in jeder Hinsicht.

Nachhaltige Werbeartikel



Markenqualität
von WMF

WMF My2Go Besteck-Sets, 8-teilig

Reisebesteck de luxe: Das Set von WMF beinhaltet Löffel, Gabel und Messer aus unverwüstlichem Edelstahl, dazu Trinkhalm, Reinigungsbürste, ein waschbares Etui, Reinigungstuch und Clipverschluss. Auf den Edelstahl-Clip können Sie Ihr Logo eingravieren lassen.

- > Besteck-Set aus Cromargan® Edelstahl 18/10 poliert, Etui aus 100 % recyceltem Kunststoff (PES)
- > Lasergravur auf Clipverschluss unterhalb des WMF-Logos
- > Gravurbereich: 3 x 1,5 cm

ab 25,55 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück

Reisebesteck Bambus

Garantiert plastikfrei: Das Set aus Bambus besteht aus Löffel, Gabel, Messer, Strohalm und Bürste, mit der das Besteck nach dem Essen rückstandslos gereinigt werden kann. Verpackt ist alles in einer einrollbaren Tasche aus Canvas, die Sie mit Ihrem Logo bedrucken können.

- > Besteck aus Bambus, verpackt in Reisetasche aus Canvas
- > Digitaltransferdruck (4-farbig) oder Siebtransferdruck (3-farbig)
- > Druckbereich: auf Reisetasche (3,5 x 2 cm)

ab 5,02 € netto/Stück

Digitaltransferdruck, Auflage: 1.500 Stück

wiederverwendbar



Brotzeitboxen aus Edelstahl mit Bambusbesteck

Langlebig und einfach schön: Die Lunchboxen aus Edelstahl mit Bambusdeckel und -besteck sind eine stilvolle und Müll vermeidende Transportmöglichkeit fürs alltägliche Lieblingsessen. Inklusive Gummiband zum Verschließen der Box und zum Fixieren des Bestecks.

- > Brotzeitbox aus Edelstahl, Besteck und Deckel aus Bambus
- > Größe: 18 x 13 x 7,2 cm
- > Gravurbereich: auf Deckel (6 x 4 cm)

ab 7,53 € netto/Stück

Auflage: 480 Stück



Powerbanks Bambus 8.000 mAh

Die Powerbanks mit Bambusgehäuse verbinden die Optik eines Naturprodukts mit der technischen Funktionalität eines Geräts zur Stromversorgung. Nicht nur praktisch, sondern auch stylish.

- > Output: 5 V, 2 A; 2 Geräte gleichzeitig aufladbar
- > Größe: 13,8 x 7 x 1,4 cm
- > Gravurbereich: auf Oberseite (5 x 3 cm)

ab 12,66 € netto/Stück

Auflage: 500 Stück



SBS Powerbanks OCEANO 5.000 mAh

Zeigen Sie Ihr Umweltbewusstsein und statten Sie Ihre Kunden mit dieser hellblauen Powerbank aus: Das Ladegerät besteht nämlich zu über einem Drittel aus recyceltem Ozean-Plastik. Dank zweier USB-Ports können zudem zwei Geräte gleichzeitig aufgeladen werden.

- > zu 35 % aus recyceltem Ozean-Plastik
- > Größe: 6,2 cm x 9,2 cm x 1,3 cm
- > 4-farbiger Digitaldruck (CMYK), Druckbereich: vorne mittig, unterhalb des OCEANO-Logos (5 x 3 cm)

ab 17,57 € netto/Stück

veredelt, Auflage: 1.000 Stück



weitere plastikfreie
Strohhalme im Shop

Papierstrohhalm Logodruck

Tschüss, Plastik – hallo, Papier! Trotz Einwegplastikverbot müssen Sie nicht auf Strohhalme verzichten: Diese sind aus Papier, das aus zertifizierter, nachhaltiger Forstwirtschaft stammt. Außerdem sind die Trinkhalme selbstverständlich formstabil und geschmacksneutral.

- > Papiertrinkhalme aus 100 % Cellulose
- > Längen: 20,5 oder 25 cm, Durchmesser: 0,6 cm oder 0,8 cm
- > Tampondruck, 1- bis 2-farbig bedruckbar, oder unbedruckt

ab 0,07 € netto/Stück

Ø 0,6 cm, 20,5 cm lang, 1-farbig bedruckt, Auflage: 50.000 Stück

Wireless Charger Kork und Weizenstroh

Alle Qi-fähigen Geräte wie Smartphones, Tablets oder Smartwatches lassen sich mit dem Wireless Charger kabellos aufladen. Doch das ist noch nicht alles: Das Besondere an diesem Produkt ist der Materialmix des Gehäuses, der einen wunderbar natürlichen Look kreiert.

- > Induktions-Ladestation aus Kork und Weizenstroh (35 %) gemischt mit ABS-Kunststoff
- > Höhe: 1,9 cm, Durchmesser: 9 cm
- > Tampondruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Oberseite (4 x 4 cm)

ab 6,49 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück



USB-Sticks Holz

Die ideale Kombi aus moderner Technik und natürlichen Materialien: Zeigen Sie, dass Ihnen die Umwelt am Herzen liegt, und entscheiden Sie sich für unsere USB-Sticks mit Gehäuse aus Ahorn- oder Walnussholz.

- > USB-Stick mit Hülle aus Ahorn- oder Walnussholz
- > Größe: 6 x 2 x 1 cm, Gravurbereich: 4 x 1,6 cm
- > USB 2.0; 4, 8, 32 oder 64 GB

ab 4,87 € netto/Stück

Walnussholz, 4 GB, Auflage: 3.500 Stück



2-3

RFID Schutzhüllen aus Kork

Mit RFID-Blockern helfen Sie Ihren Kunden, sensible Daten auf Personalausweis oder Kreditkarte zu schützen. Der Clou bei diesem Produkt: Die Technologie ist gepaart mit einer veganen Hülle aus Kork.

- > fasst bis zu 6 Karten
- > Größe: 7,6 x 0,2 x 10,2 cm
- > Druckbereich: auf Vorderseite (7 x 3 cm)

ab 4,17 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 2.500 Stück





mit Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Tragetaschen aus Graspapier

Eine Tasche mit echtem Wow-Effekt – handgefertigt aus frischem Heu von der Schwäbischen Alb. Die umweltbewusste regionale Produktion spart Energie und Ressourcen und sieht noch dazu stylisch aus.

- > 100 % vegan, recyclingfähig und lebensmittelecht
- > mit Hand- oder Schulterkordel
- > rundum vollflächig bedruckbar, Offsetdruck (CMYK)

ab 1,31 € netto/Stück

Kordel handlang, Format 16 x 8 x 23 cm, Auflage: 10.000 Stück



Tragetaschen aus Apfelpapier

Eine knackige Innovation: Diese Tragetaschen bestehen zu 15 % aus Apfelresten und aus umweltschonendem Naturpapier. Die Taschen werden handgefertigt, sind lebensmittelecht und biologisch abbaubar.

- > Hand- oder Schulterkordel wählbar
- > verschiedene Größen wählbar
- > rundum vollflächig bedruckbar, Offsetdruck (CMYK)

ab 1,30 € netto/Stück

Kordel handlang, Format 16 x 8 x 23 cm, Auflage: 10.000 Stück



Umhängetaschen aus waschbarem Papier

Waschbares Papier ist als vegane Alternative zu Leder absolut im Trend: ein Material, das langlebig und strapazierfähig ist und sich weich und angenehm anfühlt – perfekt, um als Umhängetasche verarbeitet zu werden.

- > aus 90 % Cellulose und 10 % Latex
- > Größe: 38 x 42 x 9 cm
- > 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Vorderseite (30 x 28 cm)

ab 10,53 € netto/Stück

Auflage: 250 Stück





mehr zu Impact AWARE™ auf S. 74

Anti-Diebstahl Laptop-Rucksäcke Impact AWARE™ rPET

Ein Rucksack, der ein Plus an Sicherheit und Nachhaltigkeit bietet: Der Laptop-Rucksack von Impact AWARE™ ist mit einem Diebstahl-Schutz ausgerüstet und besteht zu 100 % aus recycelten PET-Flaschen.

- > hergestellt aus rPET (recycelte PET-Flaschen)
- > Größe: 30 x 40,5 x 12 cm
- > Siebtransferdruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar, Druckbereiche: oben (20 x 6 cm), mittig (18 x 7 cm)

ab 52,07 € netto/Stück

1/0-farbig, Auflage: 100 Stück



Weekender Impact AWARE™ rPET

Ob Geschäftsreise oder Wochenend-Trip – mit dieser Reisetasche sind Sie garantiert nachhaltig unterwegs: Für die Produktion einer Tasche werden 45 PET-Flaschen wiederverwendet und 27 Liter Wasser weniger verbraucht als bei vergleichbaren Produkten.

- > hergestellt aus rPET (recycelte PET-Flaschen)
- > Größe: 32 x 22 x 55 cm
- > Siebtransferdruck, 1- bis 4-farbig bedruckbar, Druckbereiche: mittig (25 x 3,5 cm), oben (20 x 4 cm)

ab 37,16 € netto/Stück

1/0-farbig, Auflage: 100 Stück



Recycelte Baumwolltaschen Impact Aware™

Schont Ressourcen: Für diese Taschen wird bereits vorhandene Baumwolle recycelt. Außerdem werden bei der Produktion im Vergleich zu nicht-recycelten Baumwolltaschen bis zu 1.200 Liter Wasser gespart – und das bei jeder einzelnen Tasche!

- > zu 100 % aus recycelter Baumwolle
- > Größe: 42 x 6 x 38 cm
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druckbereich: auf Vorderseite (25 x 28 cm)

ab 5,32 € netto/Stück

Auflage: 10.000 Stück



Bio-Baumwolltaschen Premium

Bio in Premiumqualität: Diese Taschen sind nicht nur die perfekte umweltschonende Alternative zu Plastiktüten, sondern durch die Verwendung von besonders dicker Bio-Baumwolle auch noch besonders strapazierfähig.

- > Größe: 38 x 42 cm
- > Vorder- und Rückseite 4-farbig bedruckbar (bis zu 2 Druckmotive möglich)
- > Druckbereich: 30 x 32 cm

ab 3,22 € netto/Stück

natur, ein Motiv auf Vorderseite, vorne 1-farbig bedruckt, Auflage: 1.000 Stück



geprüft nach Standard 100 by Oeko-Tex®

Taschenschirme Recycling FARE

Dieser Taschenschirm mit schickem Bambusgriff bringt nicht nur Ihr Logo zur Geltung, sondern auch Ihr Umweltbewusstsein: Denn der Bezug besteht aus aus recycelten Kunststoffen und ist Oeko-Tex® zertifiziert.

- > Schirm-Durchmesser: 98 cm, geschlossene Länge: 29 cm
- > Siebdruck, 1-farbig bedruckbar, Druck auf Schirm oder Doming-Aufkleber an Griffende
- > Doppelausfahrsystem mit Windproof-System

ab 13,23 € netto/Stück

1 Feld bedruckt, Auflage: 600 Stück



Schlüsselanhänger Filz mit Schlaufe und Karabiner

Filz ist wieder Trend – zurecht, denn der Stoff ist leicht, robust und wärmend. Bei diesem Schlüsselanhänger haben Sie die Wahl zwischen Filz aus rPET oder Merinowolle.

- > aus rPET Filz oder 100 % Naturwollfilz (Merinowolle)
- > Längen: 9 x 3,5 cm, 12 x 3,5 cm, 15 x 3,5 cm oder 17 x 3,5 cm
- > 1-farbiger Flocktransfer oder 1- bis 3-farbiger Siebtransfer

ab 3,29 € netto/Stück

Naturwollfilz, 9 x 3,5 cm, Flocktransfer, Auflage: 2.000 Stück



made in Germany

SCHNEIDER Pen RECO

Der SCHNEIDER Pen RECO ist der erste Kugelschreiber, der sich mit dem Logo des Umweltzeichens „Blauer Engel“ schmücken darf. Bedrucken Sie Schaft und/oder Clip zusätzlich mit Ihrem eigenen Logo, und Ihre Werbebotschaft entfaltet garantiert nachhaltig Wirkung!

- > Gehäuse aus 92 % recyceltem Kunststoff
- > Logo-Druck „Blauer Engel“ rechts vom Schaft
- > Tampondruck, Druckbereiche: links vom Schaft (2,7 x 0,7 cm) und/oder auf dem Clip (3,7 x 0,4 cm)

ab 0,93 € netto/Stück

Schaft 1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



Schneider



www.blauer-engel.de/uz200



Malbücher mit Recyclingeinband

Ob bei der Zugfahrt, im Homeoffice oder im Restaurant: Malbücher sind eine hervorragende Möglichkeit, um die Kleinen im Zaum zu halten – und gleichzeitig zu bespaßen. Ihre Kunden werden es Ihnen danken! Auf dem Einband aus recyceltem Papier ist Platz für Ihr Logo.

- > Malbuchblock mit 30 vorgedruckten Seiten
- > inklusive Spitzer, Radiergummi und Buntstiften in 6 verschiedenen Farben
- > Siebdruck, 1- bis 3-farbig bedruckbar, Druckbereich: 5 x 5 cm

ab 1,71 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 1.380 Stück

Kugelschreiber Weizenstroh

Weizenstroh besteht aus Stielen, die bei der Ernte von Weizenkörnern abfallen. Dieses Material wird für unseren Kugelschreiber aus Recycling-Kunststoff eingesetzt. Das ist nicht nur umweltfreundlich, sondern sieht auch noch gut aus und fühlt sich gut an.

- > Druckkugelschreiber mit Gehäuse aus Recycling-Kunststoff mit Weizenstrohanteil
- > Tampondruck, Clip 1- bis 3-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: 3,5 x 0,7 cm

ab 0,43 € netto/Stück

1-farbig bedruckt, Auflage: 10.000 Stück



Bio Tees

It's teatime! Bei dieser Teeauswahl ist für jeden Geschmack das Passende dabei. Und das Beste: Alle Sorten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Das Etikett weist die zertifizierte Bio-Qualität aus – und bietet zusätzlich Platz für Ihren Werbeaufdruck.

- > 4 Teesorten: Schwarztee Nepal, Venezianischer Engel, Früchtetee, Kräutertee Ruhepol
- > fotorealistischer Digitaldruck auf Etikett
- > Druckbereich: 5,2 x 18,2 cm

ab 3,07 € netto/Stück

Kräutertee Ruhepool, 25 g, Auflage: 500 Stück



DE-ÖKO-006

Bio Aceto Balsamico

Mit dem geschmackvollen, Bio-zertifizierten Aceto Balsamico bringen Sie mediterranes Flair in jede Küche – und können zudem echte Bio-Werbung machen, indem Sie Ihr Logo neben das EU-Bio-Siegel drucken lassen.

- > Bio Aceto Balsamico di Modena I. G. P. (mit 6 % Säure)
- > 0,1 l oder 0,2 l
- > Digitaldruck, Druckbereich: auf Etikett

ab 6,54 € netto/Stück

Bio Aceto Balsamico di Modena I. G. P.
(Bio-Zertifizierung: DE-ÖKO-006), 0,1 l, Auflage: 500 Stück



DE-ÖKO-006

Bio-Zuckersticks

Ob im Restaurant, Hotel oder auf der Messe: Versüßen Sie Ihren Gästen den Kaffee oder Tee und werben Sie gleichzeitig nachhaltig für Ihre Marke – mit Bio-Rohrzucker, ausgezeichnet mit dem EU-Bio-Siegel.

- > 3,6 g Bio-Rohrzucker, einzeln verpackt
- > Digitaldruck, Druckbereich: 10 x 4 cm
- > Mindesthaltbarkeit: unbegrenzt haltbar bei trockener Lagerung

ab 0,04 € netto/Stück

Bio-Rohrzucker (Bio-Zertifizierung: DE-ÖKO-006),
Auflage: 50.000 Stück



DE-ÖKO-006

WERBEARTIKEL AUS RECHTLICHER SICHT: EIN KLEINER LEITFADEN RUND UM DAS THEMA COMPLIANCE

Kleine Give-aways und Co. erhalten die Kundenbeziehung. Doch wo hört die gut gemeinte Werbebotschaft auf – und wo fängt ein möglicher Rechtsverstoß an? Soviel vorweg: Es ist unkomplizierter, als man denkt.

Alle reden von Compliance ... und meinen was?

Oft gebraucht und selten bis ins Detail verstanden: Compliance geht auf das englische Verb „to comply“ zurück, was soviel heißt wie „einwilligen, befolgen, erfüllen“. Gemeint sind damit also rechtliche und betriebswirtschaftliche Regelungen rund um die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, Richtlinien und firmeneigener ethisch-moralischer Standards. Diese Art von „Hausordnung“ soll dabei helfen, dass es gar nicht erst zu Regelverstößen kommt. Und so wie eine Hausordnung in der Regel öffentlich aushängt, sollen auch Compliance-Regelungen klar nach außen zeigen, für welche Werte das Unternehmen einsteht.

So weit, so klar ... doch was hat das mit Werbeartikeln zu tun?

Ein Unternehmen möchte an seine Kunden oder Businesspartner Werbeartikel verteilen. Kann das nun möglicherweise rechtliche Folgen haben? Dazu ein kleiner Exkurs in die Welt der Paragraphen: In §299 Strafgesetzbuch ist sinngemäß zu lesen: Wer jemandem einen Vorteil gewährt, um sich in einer Wettbewerbssituation von anderen Marktteilnehmern abzugrenzen, macht sich strafbar. Doch keine Regel ohne Ausnahme – und letztere heißt in diesem Fall „Sozialadäquanz“. Werbeartikel von geringem materiellem Wert bergen also in der Regel weder für Unternehmen noch mit Blick auf öffentliche Amtsträger ein Risiko. Hinzu kommt der Fakt, dass hier klar die Werbebotschaft im Mittelpunkt steht. Ein solches Give-away ist also auch im rechtlichen Sinn primär ein Werkzeug zur Kundenpflege und eben keine Zuwendung, die die persönliche, wirtschaftliche oder rechtliche Lage des Empfängers verbessert.

Werbeartikel ja – aber wie kostspielig darf's denn sein?

Tatsache ist: Werbe- und Streuartikel sind in der Regel rechtlich unbedenklich – und es gibt, was den B2B-Bereich betrifft, keine gesetzlich festgelegte Wertobergrenze. Tatsache ist aber auch: Viele Firmen und Behörden haben sich eigene, zum Teil äußerst strikte Compliance-Regeln auferlegt – Wertobergrenzen für Werbeartikel meist eingeschlossen –, um gar nicht erst den Verdacht der Vorteilsnahme aufkeimen zu lassen. Neben den in der Rechtsprechung existierenden Richtwerten gilt für Unternehmen nach der Empfehlung des Arbeitskreises Corporate Compliance (initiiert durch das Institute for European Affairs) als Richtwert ein maximaler Stückpreis von 50 € netto bei gelegentlicher Abgabe an die gleiche Person. Als Folge dieser vielen unternehmensinternen Compliance-Regelungen fallen aktuell 97 % der Ausgaben, die unter 35 € netto kosten, auf Werbeartikel. Innerhalb des gemeinhin unbedenklichen Rahmens besteht also noch reichlich Potenzial.



Saisonales & Prämien

Geschenksets Outdoor, 3-teilig

Hier ist alles drin, was es für einen Kurztrip braucht: Eine stilvolle Sonnenbrille, eine Thermosflasche (3,5 l) für den Kaffeegenuss und eine Powerbank mit 8.000 mAh in ansprechender Bambusoptik. Mit dieser Geschenkbox hinterlassen Sie Eindruck, wetten?!

- > Größe: 26 x 25,5 x 7,5 cm
- > individuell gravierbar auf Thermosflasche und Powerbank
- > Gravurbereich: 3 x 7 cm

ab 25,40 € netto/Stück

Auflage: 100 Stück



im Webshop
online gestalten



Bedruckte Torten

Augenschmaus und Leckerbissen in einem: Mit diesen köstlichen Torten aus Schokoladenteig legen Sie sich Ihren Kunden sprichwörtlich auf die Zunge. Die Torten sind aromatischer verpackt und bei sachgerechter Lagerung mindestens 4 Wochen haltbar. Inklusive Holzbox oder edler Versandkartonage.

- > rund oder rechteckig in je zwei Größen lieferbar
- > 4/0-farbiger Digitaldruck mit Lebensmittelfarben
- > Druckbereich: auf Zuckerschicht (Durchmesser rund 13,5 oder 17,5 cm), (rechteckig 13 x 15 oder 26 x 18 cm)

ab 17,14 € netto/Stück

rund, medium, Auflage: 50 Stück



BIG Power Worker Maxi Digger

Wow, was für ein Bagger! Die Sitzfläche lässt sich um 360° drehen und der Baggerarm des Maxi Diggers ist voll beweglich – für uneingeschränkten Spielspaß. Übrigens: Auch die Großen haben ihre Freude, denn das Spielzeug kann easy mit fließendem Wasser gereinigt werden. Ab 3 Jahren.

- > Größe: 73 x 32 x 30 cm
- > fotorealistischer Digitaldruck
- > Druckbereich: auf oberem Rand der Sitzfläche (Durchmesser Etikett: 5 cm)

ab 39,29 € netto/Stück

Auflage: 50 Stück



made in Germany





Warum schenken wir?

Schenken ist die vielleicht schönste Tradition unserer Kultur – für Klein und Groß gleichermaßen, ob am Geburtstag, an Weihnachten oder einfach zwischendurch. Doch wie kam es dazu, dass Präsente einen so hohen Stellenwert erreichten? Den Ursprung des Schenkens vermuten Forscher im Opfer darbringen – ein Jahrtausende altes Ritual, um die Götter milde zu stimmen. Auch gegenseitig schenkten sich die Menschen gerne Nahrungsmittel und revanchierte sich dafür – wenn zum Beispiel ein Dorf mehr Fischfang erzielte und das andere mehr Getreide. Schenken sicherte damals wie heute gegenseitige Unterstützung und diente dem Stärken und Pflegen von Beziehungen. Inzwischen verbinden wir mit dem Überreichen von Präsenten auch, jemandem ohne Erwartungen etwas Gutes zu tun – doch der Ursprung des Rituals ist erhalten geblieben: Beschenkte geben gerne etwas zurück – ob in Form eines Gegengeschenks, als Treue oder ein einfach nur durch ein Lächeln.

Bademäntel Premium

Gönnen Sie Ihren Gästen ein Extra an Komfort und bieten Sie mit Ihrem Logo bestickte Bademäntel an: Die schnelltrocknende, strapazier- und besonders saugfähige Baumwolle der Bademäntel eignet sich hervorragend für Saunagänge.

- > **Qualitätsprodukt der Marke Gözze mit Gürtel und 2 Taschen**
- > **in Größe M - 3XL**
- > **Stickbereich: Rücken (27 x 27 cm), Brust (10 x 10 cm)**

ab 26,64 € netto/Stück

linke Brust, Auflage: 200 Stück

STELTON Thermobecher To Go Click

Diese Thermobecher in elegantem skandinavischem Design von STELTON lassen sich dank ihrer Smart Klick-Funktion mit einfachem Drücken des Deckels öffnen und wieder schließen. Halten Getränke bis zu fünf Stunden warm und 15 Stunden kalt.

- > **doppelwandiger Thermobecher aus Edelstahl**
- > **zwei verschiedene Größen: 0,2 l und 0,4 l**
- > **Gravurbereich: auf Becherwand (3 x 6 cm)**

ab 21,41 € netto/Stück

0,2 l, Auflage: 100 Stück



weitere Farben
auf Anfrage

stelton

Weihnachtskarten mit Design, blanko

Alle Jahre wieder: Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Motiv-Karten für Ihre Weihnachtspost. Bei dieser Variante können Sie Ihre Weihnachtsgrüße handschriftlich einfügen.

- > 97 Motive online zur Auswahl
- > ab 25 Stück erhältlich
- > alle Karten inklusive Umschlag in Wunschfarbe Weiß, Rot, Silber oder Gold und blanko Einlegeblatt

109,50 € netto

Ausführung Standard, Motiv A17, 18 x 11,8 cm, Falz Längsseite, 240 g Chromo-Sulfatkarton halbmatt, inklusive Umschlag weiß, Auflage: 200 Stück



Gruß- und Einladungskarten

Ob Kundengeburtstage, Firmenjubiläum oder zur Begrüßung neuer Mitarbeiter: Gruß- und Einladungskarten im Corporate Design Ihres Unternehmens sind ein wahres Allroundtalent, vermitteln Stil und wirken beim Empfänger sofort sympathisch.

- > in zahlreichen Formaten erhältlich
- > auch in umweltfreundlichen Materialien mit PEFC™ Zertifizierung
- > mit Online-gestalten-Tool

83,37 € netto

DIN A6, hoch, Falz Längsseite, 300 g Bilderdruck matt, einseitig folienkaschiert matt, 4/1-farbig, Auflage: 1.000 Stück



Fünf Karten zur Wahl im Musterset

Noch unentschieden, welches unserer vielen Motive das Passende für Sie ist? Dann bestellen Sie einfach unser Weihnachtskarten-Musterset zum Testen! Wählen Sie fünf verschiedene Karten-Varianten aus 97 Motiven und finden Sie Ihre Favoriten! flyeralarm.com/produktmuster

5,00 € netto/Set



Weihnachtskugeln

Festliche Dekoration darf in der Adventszeit nicht fehlen. Bei unseren individuell bedruckbaren Weihnachtskugeln haben Sie die Wahl zwischen fünf stilvollen Grundfarben. Jede Kugel bietet zudem Platz für Ihre besonderen X-Mas-Grüße.

- > Durchmesser: 8 cm
- > Kugeln bis Auflage 99: aus mattem, robustem Kunststoff, 4/0-farbig bedruckbar, Druckbereich: 3,5 x 3,5 cm
- > Kugeln ab Auflage 100: aus mattem Glas, 1/0-farbig bedruckbar, Druckbereich: 6,5 x 6,5 cm

ab 2,35 € netto/Stück

Auflage: 99 Stück



Geschenkpapiere

Zu Ostern, Weihnachten oder mitten im Jahr: Setzen Sie schon mit der Verpackung Ihrer Präsente ein Zeichen und überraschen Sie Ihre Kunden mit individuell gestaltetem Geschenkpapier!

- > verschiedene Formate, ab 50 Stück
- > auch in umweltfreundlichen Materialien erhältlich
- > einseitig bedruckt

173,75 € netto

50 x 70 cm, 140 g Offset weiß, 4/0-farbig, Auflage: 1.000 Stück



im Webshop
online gestalten



Produkt- und Geschenkanhänger

Für persönliche Grüße oder für Preis- und Produktinfos: Unsere Anhänger sind flexibel einsetzbar. Gibt's in verschiedenen Formaten und vielen robusten Materialien.

- > rund, quadratisch oder rechteckig
- > mit Lochung links, mittig oder rechts
- > beidseitig bedruckbar

26,14 € netto

DIN A7, Lochung mittig, 300 g Bilderdruck matt, 4/4-farbig, Auflage: 1.000 Stück



115

Saisonales & Prämien



Leinwandbilder

Sie suchen den perfekten Untergrund für Ihr Lieblingsmotiv? Auf hochwertigem Gewebe, randlos an den Keilrahmen angebracht, wirken Ihre Bilder wie in einer Galerie.

- > Baumwollgewebe oder Satin-Stoff auf Fichtenholzrahmen; auch in nachhaltigem Material erhältlich
- > viele verschiedene Größen
- > lichtbeständige Farben, geruchsneutral

22,29 € netto/Stück

40 x 60 cm, 2 cm Keilrahmentiefe, 360 g Baumwoll-Gewebe, ohne Schattenfugenrahmen, 4/0-farbig, Auflage: 1 Stück



Wandkalender mit Wire-O-Bindung

Ob schmaler Streifenkalender oder großformatiger Kalender in DIN A3: Unsere Wandkalender sind in jedem Fall clevere Bürohelfer und beliebte 365-Tage-Give-aways. Mit Spiralbindung zum einfachen Umblättern.

- > verschiedene Materialien in zahlreichen Hoch-, Quer- und quadratischen Formaten
- > Wire-O-Bindung in Schwarz, Weiß oder Silber, 13 oder 14 Blatt

ab 1,22 € netto/Stück

Hochformat, Bindung oben (schwarz), A4, 13 Blatt, 135 g Bilderdruck matt, 4/0-farbig, Auflage: 250 Stück



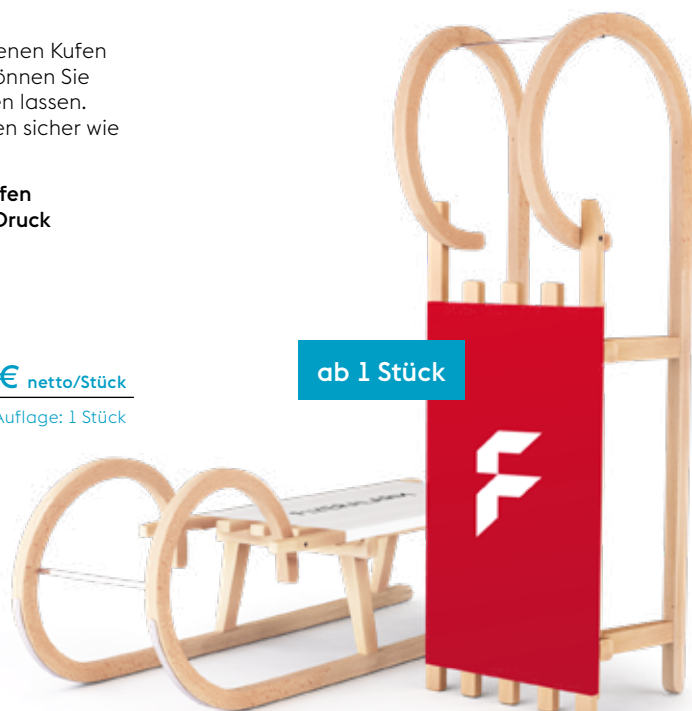
Hörnerschlitten mit bedruckter Sitzfläche

Dieser Schlitten erhält durch die hochgezogenen Kufen sein charakteristisches Aussehen. Den Sitz können Sie vollflächig mit Ihrem Wunschmotiv bedrucken lassen. Bei diesem Give-away freuen sich Ihre Kunden sicher wie Schneekönige!

- > Massivholz Buche inklusive Schutzlasur, Kufen mit Metallbeschlag, inklusive montiertem Druck
- > TÜV und GS geprüft
- > Sitzfläche aus PVC-Plane, vollflächig 4/0-farbig bedruckbar

49,65 € netto/Stück

Auflage: 1 Stück



Wand-Adventskalender mit LINDOR Kugeln

Hinter jedem dieser Türchen erwartet Sie echte Qualitätsschokolade ausgewählter Sorten von Lindt, die Feinschmecker durch die Weihnachtszeit begleitet. Gut zu wissen: Das Innere des Adventskalenders ist mit einem Recycling-Inlay ausgestattet.

- > 24 Lindt Minis oder 22 Lindt Minis und 2 Lindt Weihnachtsfiguren
- > Größe: 31,4 x 22,8 x 2,5 cm
- > vollflächiger Digitaldruck (CMYK) auf Front und Seiten
- > Mindesthaltbarkeitsdatum bei sachgerechter Lagerung: 31.03. des Folgejahres

ab 6,18 € netto/Stück

22 Lindt Minis, 1 Engel, 1 Weihnachtsmann, Auflage: 3.000 Stück



Adventskalender Eco

Naschen mit gutem Gewissen? Zumindest in punkto Umweltschutz: Diese klimaneutral produzierten Kalender bestehen aus einer recycelbaren Vollkartonhülle mit kompostierbarem Inlay. Jetzt fehlt nur noch Ihre geschmackvolle Werbebotschaft!

- > mit 24 M&M's oder Knusperkugeln der Marke Brandt in Vollmilch oder Black&White
- > Größe: 14 x 12,5 x 1,6 cm
- > 4-farbig, vollflächig bedruckbar (31,5 x 15,9 cm)

ab 0,97 € netto/Stück

Brandt Knusper Kugeln Black & White, Auflage: 10.032 Stück



Adventskalender Schokoladen-Vielfalt

Wenn sich ein Türchen öffnet, wird man an Sie denken: Adventskalender sind das Cleverste, was Sie in der Vorweihnachtszeit verschenken können. Hinter den 24 Türchen wartet ein Mix aus weißer, Vollmilch- und Knusper-Schokolade.

- > mit Mix aus weißer, Vollmilch- und Knusper-Schokolade
- > Größe: 34,3 x 24 x 1 cm
- > Nummerierung individuell veränderbar

ab 4,57 € netto

Auflage: 1.000 Stück





ab 1 Stück

Premium-Adventskalender

Hinter den 24 Türchen unseres Premium-Adventskalenders versteckt sich feinste Marken-Schokolade von Ritter Sport in den Sorten Edelnugat, Nuss in Nougatcreme, Karamell und Schoko Crisp.

- > Wand-Adventskalender mit einzeln verpackter Schokolade von Ritter Sport
- > Größe: ca. 34 x 23,5 x 3,3 cm
- > Vorderseite vollflächig 4/0-farbig bedruckbar

ab 13,13 € netto/Stück

Auflage: 200 Stück



Mini-Elisen-Lebkuchen

Der Klassiker in der Weihnachtszeit: Versüßen Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern den Tag mit diesen köstlichen Mini-Lebkuchen. Bedruckt mit Ihrem Logo wissen alle Naschkatzen wem sie den Gaumenschmaus zu verdanken haben.

- > 4 Mini-Lebkuchen inklusive Verpackung
- > Druckbereich: auf ovalem Aufkleber (6,0 x 4,3 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: 4 Monate bei sachgerechter Lagerung

ab 1,47 € netto/Stück

Auflage: 960 Stück



Marzipansterne

Für den kleinen Genuss zwischendurch: Mit diesen einzeln verpackten Marzipansternen lässt sich jeder Kunde gerne beschenken – zum Beispiel als Mailingverstärker im diesjährigen Weihnachtsbrief.

- > Edel-Marzipansterne mit Bitterschokolade überzogen
- > Druckbereich: auf der Verpackung (7,5 x 12 cm)
- > Mindesthaltbarkeit: 4 Monate ab Lieferdatum

ab 0,41 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



Schokoladenfiguren Weihnachten

Ob Stern, Engel oder Nikolaus: Leckere Schokoladenfiguren sind einfach ein Muss in der Weihnachtszeit – nicht nur für Kinder. Bedrucken Sie die Verpackung der niedlichen Figürchen mit Ihrem Firmenlogo und schenken Sie Ihren Kunden eine Freude.

- > Deutsche Qualitätsschokolade, je 7 g (Vollmilch, mind. 35 % Kakao)
- > 4/0-farbig bedruckbar auf Verpackung
- > Druckbereich: Stern (8,5 x 12 cm), Engel (8 x 9,5 cm), Nikolaus (8,5 x 10 cm)

ab 0,21 € netto/Stück

Auflage: 5.000 Stück



zu Ostern auch
als Hase erhältlich

Schoko-Ostereier im Eierkarton

Überraschen Sie gute Kunden und Geschäftspartner mit einem besonderen Präsent zum Osterfest und überreichen Sie sechs köstliche Ostereier. Ihr persönlicher Gruß und Ihr Logo kommen auf dem Eierkarton hervorragend zur Geltung!

- > Eierkarton mit Etikett oder Banderole
- > Inhalt: sechs Lindt Schoko-Eier, sechs Lindt Mandorla-Eier, sechs Milka Alpenmilch-Eier, sechs Ferrero Kinder Eggs oder sechs Ostereier aus Vollmilchschokolade
- > Druckbereich: Etikett (7,3 x 4,3 cm), Banderole (7,1 x 24,5 cm)

ab 2,58 € netto/Stück

Eierkarton mit Banderole und Kinder Eggs, Auflage: 5.000 Stück



klimanatural
produziert

Aufsteller mit Lindt Goldhase

Süßer geht es kaum: Wenn zur Osterzeit das goldene Glöckchen klingelt, ist der Lindt Goldhase nicht weit. Dieser hier kommt in einem Aufsteller daher, den Sie mit Ihren ganz persönlichen Ostergrüßen bedrucken dürfen.

- > Lindt Goldhase 50 g
- > Größe Aufsteller: 14,8 x 8,5 x 4 cm
- > Aufsteller auf Vorder- und Rückseite vollflächig bedruckbar

ab 3,20 € netto/Stück

Auflage: 2.000 Stück





ZERO Seccos, alkoholfrei

Ja, man kann auch ohne Alkohol Spaß haben – und obendrein noch köstlichen Geschmack! Hergestellt auf der Basis leichter, entalkoholisierter Weißweine, kommt das liebliche, fruchtbetonte Aroma dieses Seccos hervorragend zur Geltung. Mit praktischem Drehverschluss.

- > Füllmenge: 0,75 l (0,12 % Alkohol)
- > vollflächiger Digitaldruck auf vorderem Etikett
- > Druckbereich: 9,6 x 7,1 cm

ab 5,93 € netto/Stück

Auflage: 444 Stück



deutsches
Erzeugnis

Williams Christ Birnenbrände

Ob Weihnachten, Geburtstag oder Jubiläum: Ein qualitativ hochwertiger Schnaps ist ein gern gesehenes Präsent. Vor allem, wenn für die Herstellung nur die besten Williams-Christ-Birnen verwendet werden wie bei diesem Exemplar. Na dann Prost!

- > Füllmenge: 0,1 oder 0,2 l (40 % Alkohol)
- > Digitaldruck auf Etikett
- > Druckbereich: 4 x 8,5 cm

ab 7,93 € netto/Stück

0,1 l, Auflage: 1.000 Stück

Champagner Moët & Chandon und Veuve Clicquot

Für diesen echten Champagner gibt es strenge Vorschriften: Er muss u.a. aus der Champagne Frankreichs kommen und mit einem Naturkorken verschlossen sein. Jeder Flasche liegt im hochwertigen Versandkarton eine Karte bei, die Sie individuell bedrucken können. Ab 1 Stück erhältlich.

- > Champagner der Marken Veuve Clicquot und Moët & Chandon
- > Füllmenge: 0,375 l, 0,75 l oder 1,5 l
- > beidseitiger Digitaldruck auf DIN lang Karte

ab 28,76 € netto/Stück

Moët & Chandon Imperial, 0,375 l, bedruckt, Auflage: 80 Stück

Veuve Clicquot
REIMS FRANCE

auch als Rosé
erhältlich



Glenmorangie Whisky, Hennessy Cognac und Vodka Belvedere

Für Kenner und Genießer: Schenken Sie Freunden des guten Geschmacks eine Freude mit einer dieser hochwertigen Spiritousen – oder gleich allen dreien. Jeder Flasche liegt im Versandkarton eine individuell bedruckbare Karte bei.

- > Glenmorangie Whisky (10 Jahre, Single Malt), Hennessy Cognac (V.S.O.P Privilege) oder Vodka Belvedere
- > Füllmenge: je 0,7 l
- > beidseitiger Digitaldruck auf DIN lang Karte

ab 38,32 € netto/Stück

Glenmorangie Whisky, bedruckt, Auflage: 15 Stück



**inklusive
Präsentkartonage**



Geschenksets Gourmet

Verleihen Sie den kulinarischen Köstlichkeiten Ihrer Kunden das gewisse Etwas – mit diesem Küchen-Set aus hochwertigem Olivenöl, feinstem Balsamico-Essig, aromatischer Kräutermischung und feurigem Gewürz. Bedruckt mit Ihrem Logo wird man beim Genießen gerne an Sie denken.

- > Set aus Olivenöl nativ extra 0,1 l, Aceto Balsamico 0,1 l, Gewürzglas Kräuter der Provence 10 g und Chakalaka-Gewürz 30 g
- > individueller Digitaldruck auf dem Etikett
- > Druckbereich: Flaschen-Etikett (8,5 x 4 cm), Gewürzglas Etikett (Durchmesser 4 cm)

ab 21,74 € netto/Stück

Gewürzgläser und Flaschen, Auflage: 500 Stück



Geschenksets Olivenöl und Balsamico

Ein Duo, das jede Salatkreation verfeinert: Mit dem Set aus erlesenem Olivenöl und würzigem Balsamico-Essig bereiten Sie Hobbyköchen wie Feinschmeckern eine Freude und sichern Ihrer Marke den perfekten Küchenauftritt.

- > Set aus Olivenöl nativ extra 0,1 l, Aceto Balsamico 0,1 l
- > individueller Digitaldruck auf dem Etikett
- > Druck auf Etikett (8,5 x 4 cm)

ab 11,89 € netto/Stück

beide Flaschen, Auflage: 500 Stück

AUF DEN PUNKT: DARUM LOHNT SICH DER AUFBAU EINES PRÄMIENSYSTEMS

Wer im Personalbereich und im Kundengeschäft punkten möchte, tut gut daran, für attraktive Kaufanreize zu sorgen. Genau hier kommen leistungsstarke Prämiensysteme ins Spiel. Wie Sie diese am besten aufbauen und zu Ihrem Vorteil einsetzen können – ein Überblick.

Ob Stempelhefte, Preisnachlässe oder Rabattmarken: Boni aller Art sind seit jeher ein etabliertes Mittel, um Kunden für ihre Treue zu belohnen und den Verkauf anzukurbeln. Heutzutage erfreuen sich vor allem Prämiensysteme großer Beliebtheit – laut einer repräsentativen Studie nimmt im Durchschnitt jeder deutsche Verbraucher sogar an 4,6 Bonus- und Vorteilsprogrammen teil*. Prämiensysteme stellen aber auch eine tolle Möglichkeit dar, Mitarbeiter zu motivieren und deren Ehrgeiz spielerisch zu fördern.

Wie Prämiensysteme funktionieren

Das Prinzip ist in beiden Fällen einfach: Ihre Kunden sammeln Punkte, etwa für Vertragslaufzeiten oder Umsätze. Zusätzlich lassen sich Prämien über Willkommensboni oder Payback-/Kickback-Modelle vergeben. Ihre Mitarbeiter wiederum erhalten zum Beispiel Punkte für Verkaufsleistungen, Vertragsabschlüsse oder zu besonderen Anlässen. Diese können sie dann je nach festgelegtem Punktestand über Webshops einlösen.

Was Sie bei der Prämienvergabe beachten sollten

Grundsätzlich empfiehlt es sich, die Kosten für Prämienprodukte bei der Preisfindung von bepunkteten Waren zu berücksichtigen. So gewährt beispielsweise der Anbieter Payback bei 2 € Umsatz einen Punkt im Wert von einem Cent, den man als Rabatt einlösen kann. Marketingaktionen mit Zusatzpunkten für spezielle Produkte können einen ergänzenden Kaufanreiz bieten. Apropos: Untersuchungen zufolge kauft etwa ein Drittel der Befragten bei einem Einkauf mit Bonusprogramm deutlich mehr als beim Shoppen ohne Bonussystem*.

Warum sich Sachprämien langfristig lohnen

Eine sorgfältig ausgewählte Prämie mit Mehrwert transportiert nicht nur einen klaren Belohnungseffekt; sie hat auch zur Folge, dass Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern langfristig positiv im Gedächtnis bleiben.

Die Vorteile von FLYERALARM Give Aways

Bei FLYERALARM Give Aways finden Sie hochwertige, individualisierbare Produkte für den Aufbau Ihres Prämiensystems. Wie wäre es beispielsweise mit einem edlen Thermobecher von STELTON? Oder einem smarten Fitnessarmband? Besuchen Sie jetzt unseren Webshop und finden Sie perfekt passende Prämien für Ihre Marke!



*www.splendid-research.com/de/bonusprogramme



JBL CLIP 4 Bluetooth Lautsprecher

Satter Sound, starke Marke: Den JBL-Original-Pro-Sound können Ihre Kunden jetzt auch unterwegs genießen. Die Boxen lassen sich mit dem integrierten Karabinerhaken einfach an den Rucksack hängen und liefern bis zu zehn Stunden kabellosen Musikgenuss!

- > Größe: 8,6 x 13,4 x 4,6 cm
- > IP67-zertifiziertes wasserdichtes und staubfestes Design
- > Gravurbereich: seitlich auf dem Karabiner (3 x 0,3 cm)

ab 49,57 € netto/Stück

Auflage: 1.000 Stück



inklusive Ladekabel



Rucksäcke PUMA

Profitieren Sie vom Image eines der erfolgreichsten Sportartikelherstellers der Welt und gesellen Sie Ihr Logo zu dem von PUMA! Ganz klar, dass dieser Marken-Rucksack, Modell teamGOAL 23, auch besonders hochwertig verarbeitet ist.

- > Größe: 30 x 44 x 14 cm
- > mit Digitaltransferdruck 4-farbig bedruckbar
- > Druckbereich linkes Panel: 10 x 20 cm
oder linkes Panel oben: 8 x 8 cm



ab 15,62 € netto/Stück

Auflage: 100 Stück



Stabfeuerzeuge Chrom

Ein Feuerzeug der Extraklasse: Dieses stilvolle Metall-Feuerzeug der Marke Unilite besticht mit formschönem Design sowie chromglänzender Oberfläche und kommt inklusive hochwertiger Geschenkverpackung.

- > Länge: 24,9 cm, Durchmesser: 3 cm (an dickster Stelle)
- > schwarzer Druck zwischen Zündknopf und Flamme (Tampondruck)
- > Druckbereich: 5 x 0,8 cm

ab 4,68 € netto/Stück

Auflage: 1.008 Stück



JBL TUNE 500 Kopfhörer

Bluetooth oder kabelgebunden? Beim Tune 500 On-Ear-Kopfhörer des Audiospezialisten JBL haben Sie die Qual der Wahl! Ideal für unterwegs sind sie in jedem Fall, denn beide Varianten lassen sich platzsparend zusammenfallen.

- > kompatibel mit Siri und Google Now
- > 4-farbig bedruckbar
- > Druckbereich: auf Kopfhörerbügel oben mittig (4,5 x 1,8 cm)



ab 20,96 € netto/Stück

mit Kabel, Auflage: 1.000 Stück



Stelton Isolierkannen

Ihr einzigartiger und patentierter Kippverschluss ermöglicht die Bedienung der STELTON Isolierkanne mit nur einer Hand und zusätzlich liegt ein Schraubverschluss für den sicheren Transport bei. So funktioniert skandinavische Spitzen-Qualität!

- > Füllmengen: 0,5 l oder 1 l
- > hält bis zu 3 Stunden warm und 6 Stunden kalt
- > Druckbereich: rechts und links unterhalb des Griffs (5 x 4 cm), 1-farbig bedruckbar

ab 35,59 € netto/Stück

0,5 l, Auflage: 100 Stück

stelton

BIG Power Worker Maxi Trucks

Womit können Sie Ihre Kunden am glücklichsten machen, wenn diese Eltern sind? Klar: mit strahlenden Kinderaugen. Die sind bei unserem Maxi Truck garantiert! Und dank des hochwertigen und robusten Kunststoffes hat man mit diesem Spielzeug lange Freude.

- > Größe: 46 x 32 x 30 cm
- > Altersempfehlung: ab 2 Jahren
- > Digitaldruck auf Etikett
- > Druckbereich: auf Kippmulde innen (Durchmesser Etikett: 7cm)

ab 39,29 € netto/Stück

Auflage: 50 Stück



made in Germany



FISKARS®

FISKARS® Light Gartenscheren Bypass P57

Ein Highlight für jeden (Hobby-)Gärtner: Die ergonomische Gartenschere schneidet frisches Grün und Hölzer mit bis zu 2 cm Durchmesser.

- > mit patentiertem Gelenkmechanismus und Sicherheitsverschluss
- > Größe: 18 x 2,3 cm
- > Gravurbereich: auf der Scherenklinge (3 x 0,5 cm)

ab 26,29 € netto/Stück

Auflage: 208 Stück

125

Saisonales & Prämien

EIN NAME SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE: **MARKENPRODUKTE ALS GIVE-AWAYS EINSETZEN**

Je unverwechselbarer das Produkt, desto stärker prägt es sich im Unterbewusstsein ein. Warum also nicht die Wirkung einer bestimmten Marke gezielt für das eigene Marketing nutzen? Erfahren Sie, welche Vorteile Markenwerbepartikel bieten und wie Sie sie am besten für Ihre Zwecke verwenden.



Werden Sie sichtbar

Gerade Neukunden werden sich Ihr Unternehmen leichter einprägen, wenn sie es mit einem bekannten Markennamen in Verbindung bringen, der ihnen bereits positiv begegnet ist. Die Reputation färbt dann unmittelbar auf Sie ab – heißt: Der Empfänger überträgt die Eigenschaften der Marke unterbewusst auf Ihr Unternehmen, obwohl er es noch gar nicht kennt. In der Psychologie spricht man hier vom sogenannten Halo-Effekt (engl. Heiligenschein).



Zeigen Sie Wertschätzung

Neben dem generellen Image einer etablierten Marke sind auch durchdachtes Design und erstklassige Fertigung entscheidende Pluspunkte von Markenprodukten. Ihre Kunden vertrauen im ersten Schritt der bekannten Qualität – und nehmen Sie zugleich als qualitätsbewusstes Unternehmen wahr. Mit der Wahl eines Markenartikels signalisieren Sie dem Empfänger zudem, dass Sie diesen besonders wertschätzen.



Bleiben Sie im Gedächtnis

Von Trinkflaschen über Pfeffermühlen bis hin zu Kopfhörern: Hochwertige und langlebige Markenartikel erfreuen sich bei Empfängern besonders großer Beliebtheit und werden dementsprechend häufig genutzt. Begleitender Vorteil: Wer Give-aways mit Ihrem Logo oder Firmennamen im Alltag verwendet, behält Sie nicht nur im Gedächtnis – er macht auch potenzielle Neukunden in seinem Umfeld auf Sie aufmerksam.



Nutzen Sie Social Media

Marketingkampagnen, und hier insbesondere Gewinnspiele, lassen sich hervorragend über Social Media streuen. Deshalb empfiehlt es sich hier ganz besonders, auf qualitative Markenartikel zu setzen. So sichern Sie Ihrer Verlosung automatisch die Chance auf eine höhere Response-Quote und profitieren abermals vom Halo-Effekt.



Bleiben Sie am Ball

Mit anderen Worten: Setzen Sie sich kontinuierlich aktiv mit den Wertvorstellungen Ihrer Kunden auseinander – sei es hinsichtlich Umweltschutz oder sozialer Verantwortung. So können Sie Markenartikel selektiv auswählen und bedienen damit punktgenau die Erwartungshaltung Ihrer Zielgruppe!

Services



INDIVIDUALSERVICE UND SONDERANFERTIGUNGEN



Sonderwünsche gefällig?

Sie wissen immer ganz genau, was Sie wollen und haben konkrete Vorstellungen, die Sie realisieren wollen? Wunderbar: Wir legen uns ins Zeug, damit Sie am Ende ein Give-away in der Hand halten, das Ihre Ansprüche erfüllt und vielleicht sogar übertrifft.

Egal ob Sie eine Farbänderung, eine spezielle Gravur, eine ungewöhnliche Stückzahl oder eine Sonderform wünschen – wir machen's möglich! In die Reihe unserer originellen Sonderanfertigungen gehören zum Beispiel originelle USB-Sticks in Schlüsselform, Antistresswürfel statt Bälle oder auch spezielle Magnetmotive. Wir freuen uns über Ihre Anfrage und erstellen Ihnen binnen 24 Stunden ein passendes Angebot.

Individualgestaltung bei FLYERALARM – eine Auswahl:

> zusätzliche Veredelung:

Sie möchten zusätzlich zu der Vorderseite auch die Rückseite oder Seitenteile Ihres Wunschprodukts veredeln lassen.

> andere Veredelungsart:

Im Shop ist angegeben, dass das Produkt per Gravur mit Ihrem Motiv veredelt wird. Sie möchten es aber stattdessen lieber bedrucken lassen.

> andere Druckflächen:

Sie möchten Ihr Motiv an einer anderen Stelle anbringen, als im Shop angegeben.

> weitere Farben:

Ihr Produkt soll eine oder mehrere Farben haben, die nicht standardmäßig im Shop aufgelistet sind.

> Stückzahländerung:

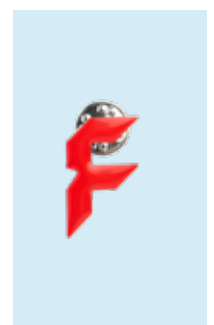
Sie möchten eine höhere Stückzahl bei Werbeartikeln oder abweichende Stückzahlen bei Textilien bestellen.



Magnete Freiform



USB Schlüssel



Ansteck-Pin

DAS BESONDERE PRÄSENT

Namensgravur

Sie möchten einen besonders guten Kunden oder einen äußerst engagierten Mitarbeiter beschenken? Dann ist es Zeit für ein außergewöhnliches Give-away! Wie wäre es zum Beispiel mit einem Präsent, das den Namen des Beschenkten trägt? Die Tradition des Eingravierens von Namen in ästhetische Gegenstände ist tief in unserer Kultur verankert, schon die alten Griechen verzierten Schmuck und Vasen kunstvoll mit geschwungenen Lettern. Heute sind es vor allem Alltagsgegenstände in besonders schönem Design, die man gerne mit dem eigenen Namen veredeln lässt. Eine Namensgravur auf einem stilvollen Kugelschreiber, Feuerzeug oder Messer wertet den Gegenstand sofort auf und verleiht ihm eine extravagante Note.

FLYERALARM bietet Ihnen die Möglichkeit, verschiedenste Give-aways individuell gravieren zu lassen – zum Beispiel mit Ihrem Markenlogo und dem Namen Ihres Kunden. So entstehen persönliche Geschenke, die garantiert einzigartig sind. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine Mail – wir beraten Sie gerne.



EINZIGARTIG KOMBINIERT

Individuelle Produkt-Sets und -Pakete

Ein Vereinsjubiläum steht an und das wollen Sie natürlich feiern. Fehlt nur noch das passende Merchandising. Dieses Produkt wäre gut, jenes auch und dazu noch das – aber alles einzeln bestellen und sich dann vielleicht noch um die Verpackung kümmern müssen ... Viel zu umständlich und aufwendig!

Wenn Sie Zeit sparen wollen, finden Sie bereits vorgefertigte Sets im FLYERALARM Shop, zum Beispiel das Geschenkset Outdoor mit gravierbarer Thermosflasche, Powerbank und Sonnenbrille (siehe S. 112). Aber FLYERALARM Give Aways bietet Ihnen noch mehr: Ihr ganz persönliches Produkt-Set.

Die Werbeartikel-Spezialisten von FLYERALARM schnüren Ihnen ein maßgeschneidertes Paket aus exakt den Produkten, die Sie sich vorstellen – ob es sich um eine Zusammenstellung von Artikeln aus dem FLYERALARM Shop handelt oder um individuelle Sonderanfertigungen.

Sie wissen nicht genau, welche Artikel sich für Ihren Anlass eignen? Ihnen fehlen zum Beispiel Ideen, womit Sie Ihren Mitarbeitern an Weihnachten eine Freude bereiten können? Das FLYERALARM Team hilft Ihnen gerne bei der Auswahl passender Produkte. Wie ein solches individuelles Produkt-Paket aussehen kann, sehen Sie oben.



SCHNELLER ZUM ZIEL – MIT PROFESSIONELLER BERATUNG DURCH FLYERALARM GIVE AWAYS

Spezialisierte Beratung

FLYERALARM bietet Ihnen ein riesiges Portfolio an verschiedenen Werbeartikeln. Bei dieser Menge an Produkten sofort das perfekt passende Give-away für den eigenen Bedarf zu finden, ist nicht selbstverständlich – um so mehr, wenn nicht Standard-Ware, sondern Individuelles gewünscht ist. Doch dafür gibt es eine Lösung: Unsere erfahrenen Experten von FLYERALARM Give Aways stehen Ihnen gerne bei Ihren Projekten von Anfang an zur Seite, von der Planung über die Entscheidungsfindung bis hin zum fertigen Produkt. Außerdem beantworten sie selbstverständlich alle Fragen rund um das Thema Werbeartikel, von A wie Auflage bis Z wie Zustellung. Das Ziel: Gemeinsam mit Ihnen das optimale Give-away für Sie und Ihre Marke zu finden.

Welche Fragen dabei geklärt werden?

Zum Beispiel folgende:

- > Welche Produkte passen zu Ihrer Zielgruppe und zum Anlass?
- > Welches Preissegment haben Sie vor Augen – Streuartikel oder hochwertige Prämien?
- > Bietet sich ein Set aus verschiedenen Produkten an?
- > Wie soll das Produkt individualisiert werden?
- > Welche Veredelungsarten eignen sich?
- > Wie soll die grafische Gestaltung aussehen?
- > Wie hoch soll die Auflage sein?
- > Welche Lieferzeiten sollen eingehalten werden?

Punktgenauer Versand

FLYERALARM Give Aways sorgt nicht nur für die bestmögliche Umsetzung Ihrer Produkt-Wünsche, sondern auch für einen reibungslosen Ablauf des Versands, ganz nach Ihren Vorstellungen. Ob Ihre Produkte an verschiedene Adressen gehen dürfen, termingenau zu einer Messe gesendet werden sollen oder zu einer Veranstaltung in einem Hotel – Ihre individuellen Give-aways erreichen Ihre Kunden oder Business-Partner garantiert am richtigen Ort und zum richtigen Zeitpunkt. Und das, wenn immer möglich, portooptimiert – also auf dem günstigsten Weg.

Wir sind für Sie da

Bei Sonderwünschen rufen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns. Das FLYERALARM Give Aways-Team freut sich auf Ihre Anfrage.

Unsere Service-Nummer

+49 931 46584-2839

Unsere E-Mail-Adresse

info@flyeralarm-giveaways.com

Sie erreichen uns Montag bis Donnerstag von 9.00 – 17.00 Uhr und Freitag von 9.00 – 15.00 Uhr.



COMING SOON DARAUF KÖNNEN SIE SICH JETZT SCHON FREUEN

Wow! Sie haben 130 Seiten durchgeblättert und wollen trotzdem unbedingt jetzt schon wissen, welche Give-aways als nächstes in der Pipeline stehen? Sie können es kaum abwarten und möchten immer auf dem neuesten Stand sein, um bloß kein Highlight-Produkt zu verpassen? Das dachten wir uns!

Natürlich haben wir genau deshalb etwas vorbereitet – von uns für Sie: Die Coming-Soon-Seite, ständig aktualisiert und stets vollgepackt mit brandheißen Neuheiten, die in den nächsten Monaten im FLYERALARM Onlineshop erscheinen werden.

Und das Beste: Viele der Produkte können Sie jetzt schon vorbestellen!
Zum Beispiel Saisonartikel, die Sie dann pünktlich zum Saisonbeginn in den Händen halten – Stichwort Weihnachten.
Und natürlich Ostern. Oder das nächste Sportevent.

Na wenn das kein Happy End für den Katalog 2021 ist! Nun können Sie Ihre Lektüre mit einem rundum guten Gefühl beenden – und direkt zum Onlineshop wechseln. Ende gut, alles gut.

Wir freuen uns auf Sie!

[flyeralarm.com/comingsoon](https://www.flyeralarm.com/comingsoon)



PRODUKTREGISTER

A		F		K	
Aceto Balsamico	109	Fahrrad-Oberrohrtaschen	69	Kabellose	
Action Cams	71	Feuerzeuge	38, 124	Ladestationen	48, 89, 91 – 92, 104
Adventskalender	117 – 118	Fitness-Expander	67	Kaffeelöffel-Sets	84
Aufnäher	62	Flaschen	79	Kapselheber Aluminium	84
		Flaschenöffner	37, 84	Kalender	116
B		Frisbees	70	Karaffen	82
Bademantel	113	Fruchtgummis	28	Käsebretter und Käsemesser als Set	80
Bagger	112	Fußbälle	66	Kekse	30, 32
Bälle	66, 69			Kellnermesser	83
Baumwolltaschen	53, 106 – 107	G		Kennzeichenhalter	46
Besteck-Sets	102	Gartenscheren	98, 125	Kleidersäcke	51
Bio Aceto Balsamico	109	Gartensets	97	Koffer	50
Bio Native Olivenöle	85	Geschenkanhänger	115	Koffergurte	51
Bio Tees	109	Geschenkpapiere	115	Kondome	39
Bio Tortilla Röllchen	32	Geschenksets	112, 121	Kopfhörer	12 – 13, 124
Bleistifte	22 – 23	Getränkedosen	33	Korkenzieher	83
Bluetooth Kopfhörer	12 – 13, 124	Gewürzgläser	85	Kosmetiktaschen	50, 52
Bluetooth Lautsprecher	12 – 14, 123	Glasbecher	78	Kugelschreiber	20 – 25, 90, 108
Bluetooth Mäuse	90	Gläser	77	Kulturbeutel	51
Bobby Car	72	Glaskaraffen	82	Kühlrucksäcke	72
Bodylotions	42	Glückskekse	31		
Bonbons	31	Golf-Sets fürs Büro	66	L	
Boules Spiele	66	Gruß- und Einladungskarten	114	Ladekabel	16 – 17
Brillenbänder	70	Gummibärchen	28	Lampen mit Bewegungsmelder	16
Brillenputztücher	39			Lanyards	36
Buntstifte	22	H		Laptophüllen	93
Bumerangs	73	Hammer	99	Laptop-Rucksäcke	52, 106
Büroklammern	88	Handsägen	99	Laser-Presenter	90
		Handyhüllen	90	Lautsprecher	12 – 14, 123
C		Holzblettchen	80	Lebkuchen	118
Champagner	120	Hoodies	59	LED-Strahler	97
Caps	63	Hoptimisten	71	Leinwandbilder	116
Cognac	121			Lippenpflegestifte	40
Cookies	32	I		Lollipops	29
		Insektenhotels	73	Luftballons	40
D		Isolierbecher	78	Lufterfrischer Auto	47
Decken	68	Isolierkannen	124	Luftmatratzen	68
				Lunchboxen	102
E		J		Lunchpots	83
Einkaufswagenchips	37, 42	Jacken	60		
Eiskratzer	46	Jelly Beans	29	M	
Energydrinks	33	Jogginghosen	59	m&m's Crispy Schokobonbons	29
Erste Hilfe Sets	49			Magnete	88

Malbücher	108	Salz- und Pfeffermühlen	85	Torten	112
Markclips	88	Sattelbezüge	43	Tortilla Röllchen	32
Marzipansterne	118	Scheren	98, 125	Tragetaschen	105
Maßbänder	96	Schirme	55, 107	Trinkflaschen	79
Mentos Dragees	29	Schlitten	116	Trikots	63
Messer	99	Schlüsselanhänger	37, 107	Trolleys	50
Mikrofasertücher	89	Schneidebretter Bambus	80	T-Shirts	58, 61
Mousepads	89	Schokoladen-Adventskalender	117 - 118	Turnbeutel	53 - 54
Multitools	98	Schokoladenfiguren Weihnachten	119	U	
Müsliriegel	30	Schokoladen Geschenkbox	34	Umhängetaschen	105
Müslischalen	83	Schoko-Ostereier/-hase	119	Universal-Ladekabel	16
N		Schreibmappen	92	USB Adapter	49
Nähsets	39	Schreibsets Natur	92	USB-Sticks	14 - 15, 104
Non Woven Taschen	53	Secco	33, 120	USB-Hubs mit 4 Anschlüssen	17
O		Services	127 - 131	V	
Obst- und Gemüsenetze	38	Servierplatten	80	Vegane Gummibärchen	28
Olivenöle	85	Smartphone-Halter	47 - 48, 91	Visitenkartenetuis	93
P		Smartphone-Reinigungspads	39	W	
Paketmesser	97	Softshelljacken	60	Wandkalender	116
Papiertragetaschen	105	Sonnenbrillen	41	Warnwesten	49
Parkscheiben	46	Sonnenschutz Auto	47	Wasserbälle	69
Piccolo Sparkling Gold	33	Spiele	66 - 68	Wasserkaraffen	82
Pizzaschneider Sets	81	Spielzeugautos	112, 125	Wasserwagen	96
Poloshirts	58, 60	Spirituosen	120 - 121	Webcam-Abdeckungen	36, 43
PopSockets	36	Stirnlampen	71	Weihnachtskarten	114
Powerbanks	15, 103	Strandschirme	69	Weihnachtskugeln	115
Pralinen	30	Straßenmalkreiden	70	Weinflaschenverschlüsse	84
Pullover	59 - 60	Strohhalme	81, 103	Wireless Charger	48, 91, 104
R		Studentenfutter	31	Wireless Charger Mousepads	89, 92
Regenschirme	55, 107	Sweatjacken	59	Whisky	121
Reinigungstücher	42	Sweatshirts	60	Wodka	121
Reisebesteck	102	T		Y	
Reisedokumententaschen	52	Taschen	53 - 54, 105 - 107	Yogamatten	67
Reise-Nähsets	39	Taschenlampen	17	Z	
Reisetaschen	54, 106	Taschentücher	40	Zigarettenanzünder USB Adapter	49
Reifendruck- und Profiltiefenmesser	48	Tassen	76	Zimmermannsbleistifte	22
RFID Schutzkarten/-hüllen	43, 104	Teddybären	73	Zollstöcke	96
Rucksäcke	52, 72, 106, 123	Tees	109	Zuckersticks	30, 109
S		Teekannen	82		
Sägen	99	Textmarker	88		
		Textiltransfers	62		
		Thermobecher	78, 113		
		Thermosflaschen	79		



BLEIBEN SIE UP TO DATE: MIT DEM FLYERALARM NEWSLETTER

Mit dem FLYERALARM Newsletter erhalten Sie wöchentliche News aus der FLYERALARM Unternehmensgruppe. Informieren Sie sich über die neuesten Produkte und Services, über kommende Events und profitieren Sie von exklusiven Angeboten und Rabatt-Aktionen. Über all das und noch vieles andere mehr halten wir Sie auf dem Laufenden.

Sobald Sie den Newsletter abonniert haben, erhalten Sie eine E-Mail mit einem Link. Bitte klicken Sie auf diesen Link, anschließend sind Sie für den Newsletter registriert. Übrigens: Sie können dem Empfang unseres Newsletters jederzeit widersprechen. Einen Abmeldelink finden Sie in jedem Newsletter.



Ihre Vorteile:

- > exklusive Gutscheine
- > spannende Gewinnspiele
- > neue Produkte
- > satte Rabatte

ZEICHENERKLÄRUNG



Express-Versand

Diese Zahlen zeigen die Anzahl der Werktage an*. Bitte beachten Sie die Angaben zum Druckdatenschluss online beim jeweiligen Produkt.



Overnight

Ihre Ware liefern wir bereits am darauffolgenden Werktag*. Bitte beachten Sie die Angaben zum Druckdatenschluss online beim jeweiligen Produkt.



Wunschformat

Erhältlich in Ihrer Wunschgröße, abgerechnet wird zentimetergenau.



Produktmuster

Auf flyeralarm.de erhalten Sie zahlreiche Kataloge und vielfältige Produktmuster zum Anschauen, Anfassen und Ausprobieren: z. B. unser gratis Papiermusterbuch.



Bekleidung

Kleidungsstück erhältlich für Damen, Herren und Kinder.



Vegan

Unsere veganen Produkte sind zu 100 % frei von tierischen Bestandteilen. Wir greifen bei der Produktion ausschließlich auf Grundstoffe mineralischer oder pflanzlicher Herkunft zurück.

Immer wenn ein Produkt mit einem der Icons gekennzeichnet ist, weist mindestens eine Ausführung des Produkts die entsprechende Eigenschaft auf. Die Abbildung kann eine andere Ausführung zeigen.

*Werktag = Montag bis Freitag

Ihr Weg zu FLYERALARM

Telefon

Bestellungen	+49 931 46584-001
Lieferung	+49 931 46584-002
Produkte	+49 931 46584-003
Druckdaten	+49 931 46584-004
Werbeartikel	+49 931 46584-096

Callback-Service

Formular auf flyeralarm.com ausfüllen und absenden – wir rufen Sie zurück.

Chat

Klicken Sie auf flyeralarm.com auf das Chat-Symbol – los geht's.

E-Mail

Schreiben Sie uns an info@flyeralarm.de

Social Media

BLOG       

Ihnen gefällt dieser Katalog? Das freut uns – er ist nämlich ein Individualprodukt. Also extra von FLYERALARM Print Solutions für Sie entwickelt. Sie suchen auch maßgeschneiderte Produktlösungen? Wir machen all Ihre Druckwünsche wahr – besuchen Sie uns: flyeralarm.com